

服务外包产业与市场简报

总第6期

2017-04-15

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

产业追踪

- 1、跨境电商成为外贸新增长点 预计2018交易规模将达8.8万亿
- 2、让“服务外包”服务中国企业
- 3、教育服务开放水平亟须提高

企业快讯

- 1、中科创达联袂战略伙伴打造工业物联网嵌入式新标准
- 2、文思海辉汇智企业生态管控平台 打造新一代信息服务生态系统
- 3、解放号进军IT教育 助力高校培养应用型人才

示范城市

- 1、北京成立跨境电商专业委员会
- 2、北京：2020年服务贸易进出口额目标为2000亿美元
- 3、2016年中国城市金融竞争力指数：京沪深广位居前四

协会动态

- 1、协会圆满召开2017年度工作交流会
- 2、2017安大略省—北京ICT产业高端项目对接会顺利召开

1、跨境电商成为外贸新增长点 预计2018交易规模将达8.8万亿

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。与传统贸易相比，跨境电商缩短了从批发到零售等多个环节，有效降低了各种商业成本，拓展了对外贸易的新渠道。跨境电商不仅改变了传统的世界贸易格局，冲破了国家间障碍，促进了全球贸易便利化，也引发了世界经济贸易的巨大变革。

跨境电商作为新的外贸方式、新的交易模式和新的经济增长点，有着巨大的市场潜力和生命力。随着国家电商运营环境的改善和相关扶持政策的出台，为跨境电商的发展提供了更大机遇。未来跨境电商行业有望继续保持强劲增长态势。

有关部门要完善相关法律法规、加强基础设施和服务体系建设，完善信用环境、推动技术创新。外贸企业尤其是中小型企业要改变经营观念和经营模式，抓住跨境电商的业务支撑点，调整经营战略。同时要重视人才的引进和培养，强化企业创新能力，加大产品研发投入，以高质量产品为中心，建立良好口碑，树立企业品牌，加快自身转型升级，实现可持续发展。

近年来，我国跨境电商的交易规模保持快速增长态势，在进出口贸易中的渗透率逐年攀升，保持了年均约30%的增速。在外贸进出口增速下滑，传统竞争优势削弱的压力下，国家出台了一系列政策和居民消费结构变化等因素，推动了跨境电商的发展。跨境电商日渐成为新的外贸增长点，对外贸增长起到了较大的推动作用。

我国跨境电商发展现状

从市场规模看，以阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等为代表的电子商务企业发展迅猛，商品交易总额屡创新高，电子商务技术和交易模式在社会各个领域的应用逐步拓展和深化。据商务部统计数据显示，2008年~2014年间我国跨境电商交易额呈逐年快速递增之态势，2013年和2014年中国跨境电子商务交易额分别突破了3.1万亿元和4.2万亿元，从2008年到2014年跨境电商交易额年均增速接近30%。2015年，中国跨境电商交易规模为5.4万亿元，同比增长28.6%。其中跨境出口交易规模达4.49万亿元，跨境进口交易规模达9072亿元。

2016年，随着消费升级和海淘电商平台的普及，中国跨境电商交易规模继续扩大。据艾媒咨询发布的《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》显示，2016年中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元，是2013年的2倍多，海淘用户规模达到4100万人次。据预计，2018年中国跨境电商交易规模预计将达到8.8万亿元，海淘用户规模达到7400万人次。

从国别看，中国出口跨境电子商务主要连接国家和地区是美国、欧盟和东盟。中国出口跨境电子商务卖家品类主要为电子产品、服饰服装、户外用品、健康与美容产品、珠宝首饰等。

从区域看，中国跨境电子商务主要集中在长江三角洲和珠江三角洲两地。沿海经济发达省份海淘热度高，占据了订单量最高的前10名中的8席。其中，上海市、广东省、浙江省订单量排名前三，江苏省和北京市分列第四和第五位，服饰、鞋帽和家居类产品销售领先；珠三角拥有高度集中的生产制造基地、丰富的外贸人才储备，成为跨境电子商务卖家集聚地。

从海淘群体看，80后成为海淘主力军。据返利网统计数据显示，其海淘用户按年龄层看，80后是最爱海淘的群体，购买力也最强，80后用户在海淘用户的占比达57.5%。其次是90后用户，数量占比为25%；70后用户占比为15%排名第三位，60后和00后用户总计占比不到3%。从平均订单额来看，80后用户购买力最强，平均订单额排名第一，70后排名第二。其消费特点是重视商品品质，重视多元化消费理念，对国外品牌接受度高。但与此同时，90后的海淘消费也正在崛起，较重视个性化消费和品牌内在价值。

从电商模式看，目前海淘类电商主要有三类：直运型（天猫国际、京东全球购、洋码头、亚马逊海外购）；自营保税仓型（网易考拉、丰趣海淘、聚美优品、唯品国际）；导购返利型（返利网、55海淘）。从单纯赚取销售差额、跟风销售热销产品、打价格战的传统电商模式，演变成利用大数据等现代技术手段，树立产品品牌，提升产品品质，以实现利润最大化，开辟了跨境电商竞争新模式。

目前，跨境进口有四种主要方式：个人携带、直邮、跨境电商零售进口和一般贸易。伴随着居民消费结构升级与消费观念转变，消费者的需求将更加个人化、差异化，跨境电商市场也将呈现出多元化的发展趋势。

从消费行为看，国内消费者对品质商品的日益关注，使得从母婴商品兴起的海淘浪潮，逐渐扩充到美妆、数码、百货、服饰箱包等全品类，在更多年龄层次和需求的消费者进入的同时，海淘电商的业务量也随之增长。

从电商占比看，据艾媒咨询数据显示，2016年中国跨境电商零售销售额占比分布中，网易考拉以21.6%市场占比居首位，天猫国际销售额占比为18.5%，居第二位，唯品国际紧随其后，占比为16.3%。

多因素促进了跨境电商的快速发展

1. 配套的政策推动了跨境电商的快速发展

2015年，国务院发布了《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》和《关于



促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，明确了对跨境电商的支持态度，强调大力推动跨境电商，鼓励企业布局海外仓，培养一批外贸综合服务企业；国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，提出了加强电子商务国际合作，推动电子商务走出去；此外，加快自贸区建设又成为跨境电商发展的重要催化剂，国家出台的一系列政策成为加快跨境电商行业发展的动力。

2016年，跨境电商行业持续迎来政策利好，国家推动建设跨境电子商务综合试验区，并组织实施国家电子商务示范城市、电子商务重大工程等；G20贸易部长会议首次把跨境电商纳入合作范畴，带来政策面的新一轮催化，这些政策措施都不断为跨境电商带来发展新机遇。

2. 良好的发展环境催生了跨境电商的发展

随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务的地位和重要作用日益凸显。近年来，国家力促跨境电商的发展，更多旨在扶持传统外贸企业借助互联网的渠道实现转型升级。在“互联网+外贸”的模式下，催生了蓬勃兴起的跨境电子商务行业。在良好的政策背景与发展环境下，近年来跨境电商业务快速发展，以开放促改革、促发展，扩张上海自由贸易试验区范围，新设更多自由贸易试验区等，这些都对跨境进口电商的加速发展起到较大的促进作用。

3. 居民消费的个性化和品质提高，成为推动跨境进口增长内在动力

随着居民收入增长、中高收入群体的扩大，消费者的购买力日益增强，对优质生活有了更高的需求。海淘使消费者可以花更少的钱，买到更优质的商品，这一特性使得海淘迅速成为引领消费升级的新型购物方式。加之由于我国居民消费已从标准化、大众化的“排浪式”消费，进入到个性化、定制化消费的新阶段，尤其是80后、90后已成为市场消费主体，更加追求个性化、时尚化与高品质，对品牌、产品的崇尚已超越国别和地域的限制，而国内一些商品的供给端还停留在低端、仿冒、大众化商品阶段，无法满足部分中高收入居民消费升级的更高要求，求购境外商品便成为一种选择。因此，居民购买力增强和消费需求的变化，成了推动跨境进口增长的内在动力。

B2B成为未来跨境电商的主要模式

相比于传统对外贸易方式而言，在现有经济条件下，跨境电商具有极大的发展潜力。跨境电商在经济贸易过程中不仅具有减少交易环节、降低交易成本、消化产能过剩、增加就业等传统优势，还能够起到重新强化国际社会对我国质优价廉产品的认知，提高企业的知名度，激发企业的创新精神，促进企业转型升级，为企业发展提供新的机遇等作用。随着我国“一带一路”政策和全球经济贸易一体化的深度融合，跨境电商将成为推动我国外贸发展的新动力。

跨境电商，是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务服务平台实现产品展示、信息交流或者达成商品交易的国际商业活动。根据其商业模式可以分为如下三种类型。

1. 跨境B2B

是指分属不同关境的商业企业之间，通过电子商务手段使商品展示、信息交流、业务洽谈和交易环节信息化，以规模化现代跨境物流送达货物给关境外的商户，并通过电子化方式支付和结算，完成商品交易活动的国际商业行为。

2. 跨境B2C

是指分属不同关境的企业直接面向消费者个人开展在线商品展示、宣传、销售产品和服务，并采用快件、小包等行邮的方式通过跨境物流将商品送达消费者手中的商品交易行为过程。

3. 跨境C2C

是指分属不同关境的个人卖方对个人买方开展的在线销售产品和服务，由卖家通过第三方电商服务平台发布产品和服务价格等相关信息，个人买方进行筛选，最终通过电商服务平台达成商品在线交易，通过电子化手段进行支付结算，并采用快件、小包等行邮的方式通过跨境物流将商品送达到消费者手中的商品交易行为。

综合起来分析，跨境电商B2C模式受降低交易成本、满足消费者个性化需求的驱动，以及互联网技术、物流支付环节的支持，近年来迎来较大成长空间。但未来中国跨境电商重点将从B2C转向B2B，电子商务的B2B具有更大的发展潜力。

近年来，B2B电子商务交易成为投资与创业的热点，成为外贸增长的新动力。跨境电商在构建“网上丝绸之路”、促进创新创业，推动传统产业转型升级方面将进一步发挥积极作用。据中国电子商务研究中心监测数据显示，2015年，中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达到88.5%，跨境电商B2B交易占据绝对优势，而跨境电商B2C交易占比11.5%。

未来中国跨境电商重点将从B2C转向B2B，B2B具有更大的发展潜力，这是助力“中国制造”出口转型的重要机遇。特别是通过推动制造型企业上线，促进外贸综合服务企业和现代物流企业转型，从生产、销售端共同发力，成为跨境贸易电子商务发展的主要策略。

总体来说，整个跨境电商行业方兴未艾，伴随着“一带一路”和“互联网+”的大趋势，未来跨境电商将会有更加长足的发展。据有关部门预测，2020年中国跨境电商交易规模有望达12万亿元。这意味着中国跨境电商交易额年均增速将超过20%。未来五年，跨境电商将成为主要的外贸模式之一。2015年，中国跨境电商交易额占

进出口总额比重达19.5%，这意味着跨境电商已成为重要的外贸模式。2020年，这个比重有望达到37.6%。

如何促进跨境电商加快发展

下一步要尽快推进各行各业与互联网的深度融合，促进电子商务交易结构协调发展、全面提高电子商务质量，为发展新兴业态、打造新增长点、助推产业升级、促进经济提质增效提供新动力。

1. 进一步优化跨境电子商务发展环境

一是进一步加强组织保障。要进一步加强相关行业协会、联盟的建设，充分发挥社会组织作用，建立健全跨境电子商务诚信发展环境，提高公共服务和市场监管水平，加大跨境电子商务违法行为的打击力度。要加快建设跨境电子商务人才培养高地，构建人才引进激励机制。

二是加紧落实政策支持、资金扶持与奖励措施。统筹落实跨境电子商务发展工商、税务等方面的扶持政策。做好宣传，确保每家满足享受资金扶持与奖励条件的企业“应知尽知”，落实资金扶持与奖励，使深化电子商务应用推动产业升级的企业切实享受到政府资金扶持。

2. 围绕“一带一路”战略，加快发展跨境电子商务

“一带一路”沿线国家大部分是发展中国家，经济基础较为薄弱。而跨境电商门槛比较低，对经济带动作用快，能够尽早取得一些实质性的成果，提振信心。同时可以促进沿线经济贸易的发展，使整个贸易链，整个产业链活跃起来。

一是加强磋商消除贸易壁垒。要加快建立“一带一路”相关国家自由贸易谈判机制，推进跨境电子商务规则、条例的研究和制定，建立跨境电子商务国际合作机制，为企业开展跨境电子商务创造必要条件。

二是优化通关服务。建立对跨境电商企业的认定机制，确定交易主体的真实性并建立交易主体与报关服务的关联体系。逐步完善直购进口、网购保税等新型通关监管模式。加快电子口岸结汇、退税系统与跨境电商平台、物流、支付等企业系统联网，实现口岸监管的前推后移、分类通关管理。

三是推进跨境物流业发展。出台跨境物流配送企业服务质量标准，促进跨境物流配送企业提质增效。鼓励国内物流配送企业与大型国际快递企业实施多元化合作配送模式，打造高效快捷的“一带一路”物流体系。

四是促进我国电商企业发展。积极利用WTO等相关国际组织的标准和协商体系，帮助国内企业处理跨境电子商务贸易纠纷。加强与主要贸易伙伴及相关国际组织的电子商务国际交流与合作，推进跨境电子商务应用项目的示范实施。



五是发挥侨团组织作用。在跨境电子商务建设的大背景下，侨团可以提供在金融、法律、政策方面的信息服务，成为协调政企、帮扶企业、整合资源、支持电商及外贸发展的重要力量。

3. 完善健全跨境电子商务支撑服务行业

一是进一步发展金融业跨境电子商务。

二是进一步推动民航、铁路、公路、航运等行业加快拓展电子客票、电子货单服务。

三是推动仓储、邮政、快递、物流配送企业，依托实体网络深化电子商务，推动物流公共信息平台服务功能拓展，运用城市配送运营管理平台，充分利用信息化管理手段和技术，提高物流效率、降低物流成本，加强物流配套设施建设，在物流园区投资标准化仓储设施和电子分拨中心。

四是发展旅游跨境电子商务，建立信息全面及时、服务渠道多元化的旅游信息公共服务体系，大力发展电子客票、电子货单，规范团购电子商务的发展，培育现代旅游服务品牌。

五是结合当地实际和优势，完善统计监测、信息共享、现代物流、金融服务、信用管理、风险防控、“单一窗口”、市场开拓和营销等服务体系，有效引导社会资源，合理配置公共资源，帮助企业有效利用电子商务开展对外贸易。鼓励有实力的跨境电子商务企业，建设“海外仓”和海外运营中心等服务设施，通过创新技术手段和服务模式，以企业对企业（B2B）方式为企业开拓市场提供综合配套服务，提高便利化水平，扩大服务覆盖面。

4. 抓住跨境电子商务未来发展趋势，行业企业顺势转型升级

一是抓住“移动购物趋势”，推动移动跨境电子商务发展。加快国家移动电子商务试点示范工程建设，加强移动智能终端、智能卡和芯片等技术与装备研发，积极发展移动电子商务软硬件研发、系统集成，建设世界级移动跨境电子商务服务创新中心。

二是抓住“平台化”趋势，分类发展跨境电子商务平台。整合行业跨境电子商务平台的资源，培育若干集交易、物流、支付等服务于一体的行业电子商务平台，加快形成向中小企业提供跨境电子商务应用服务的普及覆盖。不断改造升级“网上交易会”，与实体交易会高效连接，把实体会展延伸到“全天候”采购交易。

三是抓住“社交购物”趋势，大力发展跨境微商。行业企业应借力社交购物，在社交平台聚合网民信息，策划营销活动，借助网络营销工具，进行精准传播，利用社交网络网民自发传播，扩大传播范围。

四是抓住“O2O”趋势，真正推动企业转型升级。传统行业应往线上走，跨境电商商务往线下走，做到线上线下融合，相互借力。

5. 紧密结合行业特点，促进行业内跨境电子商务有序竞争与合作

要紧密结合行业特点，研究制订行业跨境电子商务规范，切实做好重点行业跨境电子商务试点示范，推广具有行业特点的跨境电子商务经验，探索行业发展模式；建立行业信息资源共享和交换机制，促进行业内有序竞争与合作，提高行业的信息化及跨境电子商务应用水平。

文章来源：上海证券报

2、让“服务外包”服务中国企业

早在上个世纪，管理大师彼得·德鲁克就曾指出，“未来10到15年，任何企业中仅做后台支持而不创造营业额的工作都应该外包出去，任何不提供高级发展机会的活动和业务也应该采用外包形式。”

以今天的发展情况来看，德鲁克是具有前瞻性眼光的。以印度IT工程师解决“千年虫”问题为开端，服务外包作为一种新兴的商业模式迅速在全球推广开来。让企业专注于核心业务的发展；将非核心或短期内难以解决的问题外包给其他企业；降低经营的成本负担……服务外包的显著优势，让其在经济全球化以及分工专业化的时代十分亮眼。

近年来，中国服务外包产业发展迅速。10多年的时间，合同额增至万亿元人民币，服务外包以一种广受认可的商业模式推广至百余城市、近4万家企业。在全球的产业价值链条当中，“中国服务”深耕细作。与之相比，中国作为发包市场，享受来自全球的外包服务，却稍显逊色。

这又分为国内国际两个市场。一方面是中国国内企业直接进行的发包与接包。过去服务外包刚起步时，只有部分国有企业和外资企业愿意选择外包，保守的商业文化让企业更加信奉自己管好自己的一摊子事儿，不愿意将业务进行外包。此外，彼时国内有经验的外包人才与技术缺乏，外包服务提供商的服务质量的确还需市场的检验。而经过10多年的发展，中国外包人才、技术、基础设施方方面面渐趋成熟，有条件也有基础让服务外包为企业发展增添更大的活力。

另一方面是中国向国际市场购买外包服务。伴随着中国对外开放程度的加深，越来越多中国企业在境外投资设厂，开展经营活动。中企“走出去”往往面临当地环境、政策、法律等一系列风险与适应问题，将一些通用型事务外包出去，不失为企业优化管理和服务的良选择，也是加强本土化建设的有利渠道。借助这种企业间合作和国际合作，很多服务外包企业与客户甚至从之前的甲方乙方关系变成了战略伙伴关系，从而深度融入行业，实现互利共赢。

服务外包最大的特点，就是帮助组织或个人解决非核心环节上不专业、不经济的痛点。它是社会精细化分工和规模效应的必然结果，对于产业升级、外贸增长和扩大就业具有重要意义。在深度融入全球经济的大背景下，中国企业应积极配置全球资源，利用好服务外包的比较优势。

国务院印发的《关于促进服务外包产业加快发展的意见》提出，到2020年，服务外包产业国际国内市场协调发展。在中国服务外包国际市场稳居世界第二位的今天，进一步激发国内服务外包市场的活力，无疑是“协调发展”的题中应有之义。期待中国企业合理谋划，让“服务外包”更好地服务中国企业。

文章来源：人民日报海外版

3、教育服务开放水平亟须提高

目前，我国已经步入以服务业为主的开放新阶段，服务业和服务贸易进入了加速发展的新时期。

从国内来看，2001年~2015年，服务贸易在绝大多数年份都保持两位数增长，15年间增长了近9倍，高于货物贸易增长速度，且预计“十三五”期间，仍将保持10%以上的增长速度，远高于货物贸易增长速度。同时，2015年，我国服务业实际使用外资占同期全国总量的61.1%，约为制造业的2倍。

从全球情况来看，也表现出了类似特征。在过去近15年的时间里，全球服务贸易以高于全球GDP和货物贸易的速度增长。2012年以来，全球服务贸易增速在大多数年份约为货物贸易增速的3~5倍。

作为我国服务贸易的重要组成部分，教育服务贸易在“十三五”时期占有重要位置。在近日商务部等13个部门发布的《服务贸易发展“十三五”规划》中，教育也是24个服务贸易发展重点领域之一。

商务部国际贸易经济合作研究院产业国际化战略研究所副所长崔卫杰在接受记者采访时表示,《规划》的出台适应了服务业和服务贸易快速发展的新趋势,对推进服务贸易领域供给侧结构性改革、完善服务贸易体制机制、提高服务贸易开放程度和便利化水平、推动外贸转型升级等都具有重要意义,尤其是推进我国教育服务贸易具有重要的指导性。

记者观察到,本次《规划》中提到要以优质资源“请进来”和教育“走出去”为重点,深化与发达国家教育合作交流,以教育“走出去”为重点,扩大与发展中国家教育合作交流。提升中外合作办学质量,加强中外合作办学管理、完善准入制度建设等。

对此,崔卫杰认为,《规划》明确的合作办学、境外办学及人才支撑等重点内容,符合“十三五”教育行业服务贸易发展的客观需要,代表了未来的发展重点和方向。

事实上,在教育服务贸易领域中,当前需要解决的问题还比较多,比如教育体系不完善、审批与监管职责不清、外资和民间资本准入限制、审批手续繁琐、制度障碍或制度缺失等诸多问题。“但是,《规划》总体来说不是问题导向,或者说不仅仅是问题导向,更多的是目标导向或需求导向。”崔卫杰表示。

为更好地促进教育行业服务贸易加快发展,崔卫杰给出了四点建议:一是进一步提升教育领域对内对外开放水平,不仅要放松对外资的准入限制,还要进一步放宽对民间资本的准入限制。特别是要鼓励社会力量与职业院校合作,提升办学质量和水平,加快“走出去”步伐。二是根据不同的教育培训特点,把握重点领域和关键环节,强化风险防范,研究和制定有针对性的开放发展策略。比如,进一步明确教育、人社、工商、民政等部门的审批及监管职责和权限,对不同的教育培训类机构,既要让外资和民间资本进得来,又要管得住、管得好。三是依托自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点、双边国际合作产业园等进行试点试验,通过试点试验,评估抗压能力、风险点和开放效果,在充分试验和评估论证的基础上,逐步在全国进行复制推广。

此外,还应优化教育领域服务贸易专门人才环境。例如,进一步简化外籍高端人才居留许可和出入境的相关流程手续,在职称评审、子女就学、医疗保险、生活娱乐方面,适时出台一些针对性的政策措施,创造更加宽松的工作和生活环境,解除其后顾之忧。

1、中科创达联袂战略伙伴打造工业物联网嵌入式新标准

在万物互联的大趋势下，工业物联网作为智能制造的路径之一，正如火如荼地发展。然而，不同行业对物联网传感产品组合的软硬件需求各不相同，这给嵌入式板卡市场带来了很多难题。所以，能符合工业物联网多样化运用需求的嵌入式Linux和Android解决方案，或将成为市场成长转型的关键要素。



在这样的背景下，作为全球领先的智能终端操作系统及平台技术提供商中科创达在2017年纽伦堡嵌入式电子与工业计算机应用展上与研华、英研、Canonical等九家企业共同宣布成立嵌入式Linux与Android联盟（Embedded Linux & Android Alliance, 以下简称“ELAA”）。该联盟主要在工业嵌入式市场推动开放、标准化的Linux和Android软硬件架构，所有成员将藉此联盟，建立完善的软硬件产业生态体系，来加速Linux & Android在嵌入式和工业物联网的发展，让软硬件开发者与终端使用者都能受益。

ELAA联盟理念主要透过核心软硬件的标准化、平台化，来提升每个应用的资源投入效率，再结合软硬件差异化的增值服务，开发出符合不同嵌入式与工业物联网应用所需的软硬件功能，期望藉由联盟伙伴的紧密关系，带来更具价值与创新的新模式，进而协助客户达成降低应用开发风险和快速上市的目标。

中科创达CEO耿增强表示：“中科创达十分高兴能作为创始成员共同成立ELAA。在万物互联迅速发展的当下，工业物联网对于嵌入式Linux和Android解决方案的需求正在持续增长。自2008年成立以来，中科创达一直以技术为核心竞争力，在操作系统技术领域不断钻研探索，积累了多年的经验。基于领先的操作系统技术，我们相信中科创达的加入不仅能够丰富ELAA生态，为成员企业带来专业的技术支持，更能用中科创达的端对端解决方案真正帮助到来自工业物联网领域的客户。”



在ELAA的软硬件标准化理念下，联盟伙伴合理分工，优势互补，形成利益共享的产学研利益共同体，切实发挥联盟作为创新驱动“引擎”的作用；其次，以ELAA为依托，市场真正成为配置物联网创新资源的力量，推动物联网创新成果的转化，促进产业链、创新链的有效对接。在ELAA生态体系中，ELAA标准开发平台伙伴，提供基础核心硬件平台以及软件开发工具包（BSP）；硬件差异化服务伙伴，则进一步结合底板设计、系统集成，以提供硬件客制化、差异化服务，进而满足各式嵌入式或工业物联网应用对硬件的需求；软件增值整合服务伙伴，建构在上述两层的基础上，开发符合客户应用所需的嵌入式Linux或Android操作系统，并协助客户发展其应用所需之软件增值服务。

ELAA对于开展物联网重大技术协同创新、形成产业核心技术和标准、推动物联网及相关产业实现重大科技突破和转型升级具有重要意义。我们未来有更多伙伴加入ELAA联盟，共同加速嵌入式及物联网应用发展。

文章来源：中科创达

2、文思海辉汇智企业生态管控平台 打造新一代信息服务生态系统

为助推地方政府更高效地实现产业结构转型升级，同时帮助行业客户更顺畅地实现战略转型，文思海辉特别推出了“汇智企业生态管控平台”。该平台采用文思

海辉自主知识产权的“OMM外包成熟度管理模型”为核心管控，不仅为地方政府提供从项目交流到交易、人才培养到成长、企业能力和信用提升、金融服务等产业促进服务，更是集“产”“供”“销”“营”为一体、聚集产业链上下游企业，基于互联网经济环境下的共享共生的新型商业模式，具备丰富人才供给、良好企业管控、坚实金融支撑的信息服务生态系统。

文思海辉汇平台利用互联网技术，通过将产品、服务、技术、金融、信息、人才、规则、秩序、环境等要素有机组合，为外包服务的需求方和供应方打造集信息共享及项目交易于一体的信息服务生态管控平台，满足地方政府或行业客户从资金、政策、市场、技术、项目、人才、信用、服务等各个方面的诉求，现已广泛应用于服务外包、智慧城市、智慧民生等项目中。

文思海辉汇智企业生态管控平台拥有：

众包交易管理：聚焦海内外软件服务外包企业，整合国内和国际项目，通过整包或分包，实现项目交流、交易到交付的全过程电子商务流程；

线上人力资源服务：对人才的“选”“用”“育”“留”“退”进行全生命周期的管理和服

务，为企业快速高效输送所需人才；

目前，平台聚集10余所大专院校，通过合作共建专业或短期培训为社会培养产业型人才，并建有500余人的初级人才池；

此外，汇智平台现有企业100余家，包括10家核心供应商和30家优质供应商，可提供人力资源服务，拥有1000余名覆盖信息技术全领域的工程师；

解决方案知识库：集成了文思海辉基于长期服务财富500强企业所积累的项目经验自主研发和系统集成的数百套解决方案。方案知识库覆盖多个产业领域，能够帮助需求方迅速匹配优秀的供应商和他们的解决方案，降低开发成本，提高企业产能；

近日，文思海辉汇智企业生态管控平台中标四川省某地区政府项目，成为该地区政府推动供给侧改革、运用“互联网+”解决“三去一降一补”、大力发展产业电商的核心利器，到2020年，该地区政府可聚集10多万家企业，实现交易金额1万亿元、税收20亿元的目标。

文思海辉汇智企业生态管控平台汇英才，智服务，促产业，凭借行业先进的研发技术、创新的商业模式、优秀的产业人才、智慧的解决方案、完善的产业服务，为地方政府的产业发展插上腾飞的翅膀，为行业客户的战略转型提供支撑，并以其创新性和开放性荣获2016中国IT项目管理创新奖。

3、解放号进军IT教育 助力高校培养应用型人才

日前，教育部联合中软国际共同举办的2017产学研合作研讨会暨产学研合作协同育人项目授牌典礼在北京举行。活动现场，来自教育部、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心等相关领导，以及来自全国各地近260名院级领导齐聚一堂，共同围绕“开放合作、求真务实、协同育人”这一主题，对产学研合作协同育人项目展开了深刻的经验交流与分享，并针对2016年与中软国际合作获得教育部立项项目高校举办了隆重的授牌仪式。此外，为应对新技术冲击下产生的各种变革，中软国际线上业务核心、国内领先的IT服务众包平台——“解放号”，作为此次产学研合作育人项目的技术合作方，为智慧教育平台提供全面的技术支撑服务。



中软国际有限公司执行董事、高级副总裁唐振明博士

中软国际有限公司执行董事、高级副总裁唐振明博士在会议中说道，校企合作协同育人是对国家“一带一路”及“中国制造2025”战略的积极实践。在互联网+时代高速发展的时代背景下，新一代信息技术人才需求急剧上升，补充IT人才缺口成为当务之急，培养符合时代发展需求的实用性、应用型IT人才，是对国家负责、对产业负责。

近年来，IT产业发展迅速，新技术不断涌现。应用型人才培养难，导致的IT产业发展与IT教育生态发展不匹配愈发明显。当下，市场上建设模式着重创新，项目交付更是云端化，要求更加便捷、快速；而学生在校的科研课题与企业实际匹配度较低，且较少有机会可以接触企业的真实项目，实训、实战体系与企业脱节，无法全面刻画学生，成长路线不清晰。而用人单位又担心培养成本高，学生成长周期太长等问题，导致大学生就业率越来越低。



中软国际互联网ITS集团CTO 韩 鹏

基于此，中软国际互联网ITS集团CTO韩鹏先生表示，中软国际充分发挥自身优势，打造“解放号”IT众包服务平台和智慧教育云平台在线培训模式，两者互为资源、互相辅助。并针对学生的特点，在解放号开辟“教育”专区，匹配真实企业项目需求，让学生真实的承接项目，以便更快的适应市场和企业要求。并且，为多维度提升学生的实战能力，解放号联合华为软件开发云共同打造了项目实训平台，提供一套完整的教育与实训的企业级开发环境，让学生体验企业真实项目与需求，建立从“学生-宅客-杰客”的数字档案，为大学生就业和创新创业提供全面服务。

学生是IT教育产业未来的生力军，也是解放号后续发展的中流砥柱。IT教育生态将作为解放号构建的重点服务生态，持续为高校、学生、用人企业提供各项服务支撑。为了更好的精准培养应用型人才，解放号与智慧教育云平台结合，让学生可以在解放号享受“院校学习、项目实训、实习/创新、企业求职、创业”全流程实践和体验的服务。真正做到解放IT生产力，提供全生命周期服务，助力IT教育生态跨越发展！

据悉，解放号已入驻13万+优质开发工程师、1000+个团队和3000+接包企业，注册企业超过12000家，发包总金额超过8亿元，数万名工程师与近千家服务商在这里获得利润，为中国电子、大唐网络、中信、用友、方正电子等众多企业提供了最优性价比的服务。

而今年，解放号线上订单成交将开启免费模式，不再收取佣金，商业模式正式转变为“免佣转会员制”。并不断开拓新的行业，全面接入品牌建设、广告营销推广、工业设计与智能制造、互联网+、IT人力资源、IT教育创业等多品类服务，成为众多行业的服务商获得客户的最重要渠道，同时为各个行业的需求企业，提供一站式的解决方案，省时省力省钱，为您服务全程保驾护航！

1、北京成立跨境电商专业委员会

由18家重点跨境电商企业联合发起的北京电子商务协会跨境电商专业委员会（以下简称“委员会”）4月12日在京正式成立，未来将为政策制定提供依据。此外，委员会还将推动产业间区域合作，联合高校培育行业人才。

北京电子商务协会会长丁同欣表示，委员会将致力于搭建政企对接的跨境电商行业平台，促进跨境电商资源集聚共享、企业交流协作和产业融合发展，打造完善北京跨境电商生态圈，服务推动跨境电商产业实现规模化、体系化、标准化和专业化发展。他还提到，委员会将承办政府委办的各项工作，为政府制定相关的产业政策提供依据；将发挥行业资源汇聚的优势，通过跨境电商行业组织平台的搭建，集聚跨境电商产业力量及优质资源，探索“互联网+”时代下具有特色的跨境产业联动发展新思维、新模式；有效凝聚跨境电商主流企业力量，充分发挥跨境电商委员会平台作用，加强产业间区域间的相互配合，整合资源实现业务协同合作。并联合高校和职业教育机构，开展跨境电商人才培养。

对外经济贸易大学教授，国际商务研究中心、APEC跨境电商研究中心主任王健表示，北京消费市场很大，同时拥有很多电子商务平台，全球贸易格局正在逐步被电子商务颠覆，跨境电商既涉及到改革和对外开放，这对政府监管提出了很大挑战。其实欧洲、澳大利亚等国都存在政策不确定性，因为面对全球发展各国的认识不太一致，未来委员会不仅要代表企业的声音，还要代表监管部门的声音，所以跨境电商专业委员会的成立是很有意义的。

数据显示，近年来，跨境电商作为新的外贸方式、新的交易模式和新的经济增长点，取得了快速发展，在进出口贸易中的渗透率逐渐攀升，保持了年均约30%的增速。2016年，中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元，是2013年的2倍多，预计2018年将达到8.8万亿元。委员会发布的数据显示，数据显示2016年，北京口岸跨境电商零售进口货值同比增长8.4倍，跨境电商零售出口占到全国的两成；小笨鸟、易单网等跨境电商平台带动跨境电商企业出口60多亿美元，促进了传统外贸转型升级。

北京市于2014年成立了推进跨境电子商务发展工作小组，出台了一系列跨境电商支持政策，推进跨境电商快速发展。据了解，北京已建成较为完善的口岸和通关监管体系；形成O2O直购体验、综合服务平台等多种经营模式；培育了天竺综保区等6家跨境电子商务产业园；建成了15家跨境电商体验店，今年还将建设10家以上，将进一步打造跨境电商集聚发展的格局，拉动境外消费回流。以阿里巴巴、京东、亚马逊等为代表的电子商务企业发展迅速，商品交易额屡创新高，甚至一些企业利用自身物流优势也做起跨境电商。

北京市商务委员会电子商务处相关负责人表示，希望委员会发挥好政策支持作用、桥梁纽带作用和资源整合作用三个方面。

北京市商务委员会电子商务处相关负责人表示，希望委员会发挥好政策支持作用、桥梁纽带作用和资源整合作用三个方面。

文章来源：北京商报网

2、北京：2020年服务贸易进出口额目标为2000亿美元

日前从北京市商务委了解到，为进一步提升北京服务贸易国际竞争力制定的《北京市服务贸易竞争力提升工程实施方案》日前正式印发，2020年北京服务贸易进出口额达到2000亿美元成为“小目标”。

《实施方案》由北京市商务委牵头，会同相关部门共同研究制定，是“十三五”时期北京开展服务贸易工作的指导性文件。

《实施方案》提出在继续巩固旅游、运输、建筑等传统服务贸易优势基础上，积极培育技术、文化、中医药、金融等新兴服务贸易优势，逐步完善服务贸易发展模式，加快建设特色服务贸易功能区，培育多层次的服务贸易市场主体，打造一批具有较强国际竞争力的服务品牌。同时推动落实财税、金融、贸易便利化、协调机制等9项政策和保障措施，把北京建成全球领先的服务贸易枢纽城市，力争到2020年，北京服务贸易进出口额达到2000亿美元，继续保持全国领先水平。

文章来源：新华社

3、2016年中国城市金融竞争力指数：京沪深广位居前四

根据21世纪经济研究院等部门测算，2016年城市金融竞争力总指数前十名城市，分别为北京、上海、深圳、广州、南京、天津、成都、西安、重庆、杭州，一线城市具有绝对优势。

北上深是国内重要的金融中心城市，在国内主要城市GDP相继突破万亿的前提下，哪些因素影响城市金融竞争力？哪些城市正在崛起为区域性甚至全国性的金融中心城市？

根据21世纪经济研究院等部门测算，2016年城市金融竞争力总指数前十名城市，分别为北京、上海、深圳、广州、南京、天津、成都、西安、重庆、杭州，一线城市具有绝对优势。

上述报告选取各类级别城市共25个，根据50多项三级指标，6大二级指标，测算城市金融竞争力指数。数据来源于央行、wind、国家统计局城市年鉴、各城市统计年鉴等。

测算发现，北京、上海是国内重要的金融中心，其他新兴城市如广州、深圳、天津、西安、重庆、宁波、厦门、南京等也各有特色。不难发现，经济实力是影响城市金融竞争力的基础因素，同时国家政策支持是关键因素。而提升城市金融竞争力，可以促使各类金融资源要素向一个地区不断积聚，进而增强城市金融竞争力。

京沪深处于绝对优势

城市金融竞争力指标体系包括宏观指标、金融机构实力指标、融资能力指标、金融绩效指标、软环境指标、监管机构和交易所指标等六类二级指标，分别按照一定权重测算。

从测算结果看，北京第一，上海第二，深圳第三。广州、南京、天津、成都、西安、重庆、杭州，分别为第四到第十名。第十一名和第十四名分别是武汉、郑州、厦门、长沙。其中除了前三名以外，其他城市得分差距不是很大，这表明，其他城市作为区域金融中心各有特色。

金融竞争力指数得分靠前的是一线城市。比如北京是全国的政治中心，是国有大型金融机构的注册所在地，以及金融监管机构和调控机构的所在地，金融竞争力位于全国第一。

上海作为国际金融中心，其金融竞争力排名全国第二。深圳虽然不是直辖市，但是作为计划单列市，且拥有深圳证券交易所，所以尽管深圳经济总量不如广州，但是金融竞争力还是比广州强。

广州金融竞争力超过直辖市天津和重庆，这表明广州本身仍是华南重要的金融中心。

宏观指数：上海第一，北京第二

2016年城市金融竞争力宏观指数，设定投资和使用外资额、GDP、社会消费品消费额、进出口总额、财政收入指标进行测算。

测算结果显示，上海宏观指数位居全国城市第一，原因在于上海GDP总量、进出口额、财政收入在全国所有城市中排名第一，这反映出上海作为经济中心、航运中心、国际金融中心、国际贸易中心的地位。北、上、深的宏观指数处于绝对的优势。天津、广州、青岛位列其后。

金融机构实力指数：北京第一

金融机构实力指数，采用金融机构注册规模、金融业增加值、金融业从业人员、证券交易量、融资额、金融机构本外币新增存款额6个指标，均采用规模数据。

从融资额、金融机构新增存款指数来看，都出现北京一地独大的情况，这与全国性金融机构总部大多在北京有关。另外世界500强的央企注册地大部分都在北京，其融资和存款规模全国第一也不难理解。

如果测算金融业增加值、金融业从业人数、证券交易量，也是京、沪、深三地比重大。比如在从业人数和金融业增加值来看，很多省会城市和副省级城市只有京沪的1/10左右。

上海在金融机构实力方面与北京有差距，但是部分指标突出，比如2015年金融机构存款增加额已经超过了北京。

也有区域性中心城市正在快速赶上，比如重庆的金融业从业人数、金融业增加值都比较高。这表明重庆的金融业发展在部分指标上已经超过了一线城市。另外重庆2015年金融业增加值为1410亿元，与广州的1628亿元比较接近，成都2015年金融业增加值也到了1254亿元。

融资能力指数：北京第一上海第二

融资能力下设银行融资额、债券发债额、证券市场融资额三个指标。

测算结果是，北京的融资能力指数为全国第一。上海和深圳的融资能力分别为第二第三名。广州、天津、南京为第四名到第六名。北京融资能力最强，与全国金融机构，特别是大型国有银行注册在北京有关。另外北京央企多，发债额度大，这都使得北京融资能力占据优势。

上海也有优势，比如2015年上海金融机构本外币贷款额超过了北京，达到5000多亿元，为全国第一。其证券市场融资额也和北京基本相当。但是对于其他大部分城市而言，除了深圳以外，其他城市与京沪差距较大。

金融绩效指数前三京沪深

金融绩效指数下设八大指标，包括：金融业增加值占第三产业增加值比重，金融业增加值占GDP总量比重，存款增加额占GDP比重，贷款增加额占GDP比重，融资额占GDP比重，人均保险费收入、证券交易量占GDP比重，以及直接融资额占全部融资额比重。

测算结果为北京值最高，得分为0.8，上海为0.7，深圳第三，金融绩效指数为0.68。西安、南京、成都、厦门表现良好，在0.5左右。其中西安表现突出，位居全国第四。

北京的金融绩效指数最高，仍与北京作为首都的定位有关。主要原因是，北京央企多，融资额总量几乎是上海的三倍。

从金融业增加值占三产增加值比重看，上海和深圳比重最大。京沪深，以及南京、成都、西安、天津、重庆、郑州的金融业增加值占三产比重为20%左右，这些城市的金融业已经成为第三产业的重要动力。

从金融业增加值占GDP总量比重看，京沪深，以及南京、成都、西安、厦门表现良好，比重都在10%以上。

直接融资额占全部融资额比重较高的有北京、大连、乌鲁木齐、上海、厦门、福州、重庆、南京、杭州。大连和乌鲁木齐的直接融资比重高，分别占六成、五成以上，指数位居全国第二、第三，与债券融资占全部融资比重高有关。

另外，从软环境指数来看，长沙金融软环境指数最高。东莞、广州、宁波、重庆、福州、青岛、合肥、武汉、乌鲁木齐等位居第二到第十。

从机构和交易所指数来看，北京得分最高，上海第二。深圳和大连分别位居第四。其余的城市中，苏州、东莞和温州因为只是地级城市，得分比较低。

文章来源：21世纪经济报道

1、协会圆满召开2017年度工作交流会

和煦的春风吹拂着大地，悸动的萌芽在不安地跳动。又是一年三月三，风筝飞满天。牵着思念和梦幻，走回到童年。借此春意盎然，万物萌生之际，北京服务外包企业协会为广大会员单位组织开展的踏春之行暨2017年度工作交流会圆满召开。

4月7日清晨，伴着轻柔的微风，带着舒缓的身心，20余家会员企业代表齐聚一堂，共赴密云，同享好春光。本次交流会，协会特别选址密云人间花海风车节，让大家在旋转的风车中追忆童年，在迷人的景色中放松交流。交流会上，首先由协会介绍了召开本次交流会的意义及愿景，并交待了一些注意事项。然后各企业代表分别进行了自我介绍，交流探讨，进一步加深了企业间交流。



下午，协会及企业代表一行来到了有“北方乌镇”之称的古北水镇。在古色古香、小桥流水人家的惬意景色中，各企业代表间的交流更加深入。有简介自身企业特点的，有介绍企业业务类型的，也有介绍企业发展需求的等等。交流中欢声笑语此起彼伏，合影留念应接不暇，好一幅景美情更浓的动人画面。

在落日的余晖中，本次交流会圆满结束。结束了一天的行程，各企业代表依依惜别这美丽的景色，挥手告别每一位与会朋友，慢慢的不舍尽在其中。



本次交流会，协会全体人员精心筹划，严密组织，本着全心全意为会员单位服务的宗旨，以进一步密切协会与会员单位之间的联系，促进会员单位间的沟通为基础。希望通过本次交流会，各企业间的交流会更进一步增强，会对今后的发展起到一定的帮助。同时，服务外包企业协会在今后的工作中也会想会员单位之所想，为会员单位提供更多优质高效的平台。

文章来源：服务外包企业协会

2、2017安大略省—北京ICT产业高端项目对接会顺利召开



2017安大略省—北京ICT产业高端项目对接会于4月7日上午成功举办，这次活动由中关村科技园东城园管委会支持，由北服务外包企业协会与瀚海控股集团、加拿大驻华大使馆、加拿大安大略省国际贸易厅联合主办。协会会员单位北京软通动力信息技术有限公司、中科创达软件股份有限公司、博彦科技股份有限公司、北京宇信科技集团股份有限公司、北京信必优信息技术有限公司、瞬联软件科技（北京）有限公司、北京佰科信通技术服务有限公司、纬创软件（北京）有限公司、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司、北京护航科技股份有限公司十家企业参加了此次对接活动，对接项目涉及全球信息互动平台，大数据预算分析、智能路由、物联网、智能家居、服务交付和精准传感器等领域。在自由对接过程中，双方企业进行充分的了解，有些企业预约会后再进一步深入交流，寻找项目合作的机会。



出席本次活动的有中关村科技园东城园管委会工委书记、常务副主任李照宏、加拿大驻华大使馆参赞宋毅军、加拿大安大略省国际贸易厅大中国区主任祁放、瀚海控股集团副总裁赵振江、瀚海国际副总裁杨宇、北京服务外包企业协会秘书长李劲，副秘书长徐玉珏，此外还有瀚海PNP、老鹰基金、紫金汇创投基金等国内知名投资机构。

文章来源：服务外包企业协会



Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层
电话：010-82825690-1122
传真：010-82825690-1073
网址：www.hasscom.cn
QQ交流群：317016933