

服务外包产业与市场简报

总第44期

2018-12-31

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

产业追踪

- 1、IDC FutureScape : 2019全球CMO十大预测
- 2、北京出台29项措施再扩大服务业开放 加速新兴服务贸易出口
- 3、未来中国对外文化贸易发展五大趋势

企业快讯

- 1、CES | 携手高通&中科创达, ThunderComm发布全新智能驾驶舱解决方案
- 2、软通动力的2018 : 数字经济为什么需要完整创新闭环

示范城市

- 1、今年北京财政收入将破6000亿元
- 2、高质量服务业领跑北京市经济增长
- 3、市长陈吉宁 : 确保企业社保缴费负担不增加

协会动态

- 1、“个税新政解读与应对”培训在中关村软件园成功举办

1、IDC FutureScape：2019全球CMO十大预测

今年，CMOs正面临着前所未有的变化，这似乎是过去10年听起来令人难以置信判断。以下三种趋势将对未来五年CMOs的成功产生最大的影响：

客户体验(CX)：CMO角色转变正在转变，将包括更广泛的客户体验职责。这意味着CMOs和市场营销人员必须找到方法，不仅要在营销渠道中，而且要在企业的功能中，将客户的接触点连接起来。这将带来挑战，因为在许多情况下，特别是在B2B和B2C考虑的购买模型中，CMO可能不是CX的领导者，甚至在CX中没有正式的公司范围的角色。人工智能(AI)将是一个必不可少的工具，因为它将连接基础设施、公共数据模型和数据管理社区。

人工智能：新技术结合人工智能已经重新定义了工作角色和市场营销的实践。IDC预测，随着越来越强大的人工智能解决方案将高度手工、重复性的任务自动化，营销和销售领域的一些工作岗位将消失，而另一些工作岗位将发生重大变化。CMOs必须将技能开发成为团队文化的主要组成部分，通过交叉培训的方式在角色内提供更高的增值能力和跨角色提供更广泛的能力。

买方技术和变更规范：与此同时，人工智能、机器人、对话式接口和全球不断强化的对隐私的保护将从根本上改变用户的购买行为。基于自由收集数据的营销实践已经结束。消费者痛苦地意识到品牌商对他们的数据有“拥有权”。他们有可能通过相关的服务和技术，使他们对营销人员如何收集和使用他们的数据有更大的控制权。这种买方力量的增强将要求营销人员从信息传递到指导、从数据开发到数据管理，并掌握为机器人构建创意所需的根本性变化。

本文给出了2019全球CMO十大预测的核心观点。

预测1、买家机器人：到2022年，消费者将使用AI驱动的机器人以编程方式控制12%的在线购买，从而提高品牌忠诚度和市场份额，这将为拥有最佳机器人营销的公司提高品牌忠诚度和市场份额。

预测2、GDPR反弹：到2021年，基于消费者对众多品牌管理协议麻烦的强烈反对，将催生数十个协议管理平台，打破数字广告的巨头垄断。

预测3、AI驱动的客户体验：为了应对客户渠道数量的增长，到2020年，15%的公司将使用AI提供跨渠道和客户旅程的一致的但差异化的客户体验。

预测4、影响者营销：在商业声音和社交平台的信任度下降的推动下，到2021年，法律法规和客户偏好的变化将迫使CMO不得不将其在影响者营销方面的投资增加200%。

预测5、客户体验组织：到2019年，由于沟通与体系架构选择的重要性，以技术为中心并负责整个公司的客户体验的CMO的数量将会翻倍达到12%。

预测6、更普遍的隐私：到2020年，35个美国的州和5个非欧洲国家将通过类似GDPR的法律，将隐私作为全球要求，并推动外包隐私风险和第三方数据服务的增长。

预测7、基于区块链的营销：到2023年，全球35%以上的视频广告销售将以区块链技术为基础，以打击欺诈和套利。

预测8、销售角色转移：到2023年，50%的内部销售、电话销售和电话营销工作将被人工智能取代。

预测9、AI冲击传统营销工作：由于采用人工智能和中级营销任务的自动化，到2020年，将有20%的营销工作从传统营销转到更有创造性的角色，如创建内容和策略。

预测10、内容的声音：到2023年，50%的营销互动将通过基于语音的助理完成，这将启动广告的转型，转向更适于语音交互的内容。

文章来源：IDC CxO卓越圈

2、北京出台29项措施再扩大服务业开放 加速新兴服务贸易出口

中新社北京1月4日电 (记者 杜燕)北京出台29项便利举措进一步扩大服务业开放，提升“北京服务”国际竞争力，力争到2020年北京新兴服务贸易出口年增速达10%左右，占北京服务贸易出口总额比例达65%。

4日，北京市商务局公布《北京市服务贸易创新发展试点工作实施方案》(以下简称《方案》)，提出四方面29项开放便利举措，着力推动金融、科技、信息、文化创意、商务服务等五大现代服务业领域的服务贸易发展。



在金融领域，北京支持银行业金融机构开发适合服务贸易特点的金融产品和服务；建立企业海外投资保险统一投保平台，支持服务贸易企业国际化经营；探索运用保单融资等形式，推动服务贸易企业融资便利化等。

在科技领域，北京鼓励和支持境外世界500强企业、“高精尖”产业领域跨国公司在京设立研发设计、集中采购、国际营销、财务结算等功能性机构；加大对企业在国外申请专利的支持力度。

在信息领域，北京鼓励利用云计算、大数据等现代信息技术，提供信息服务并实现远程交付；鼓励创新性、总部型服务外包企业高端化、国际化发展；鼓励企业面向境内外个人需求发展体验式服务、线上线下服务等新业态，发展面向境内外消费者的个性化定制服务。

在文化创意领域，北京推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“文化+”整体出口；拓宽文化“走出去”渠道，支持对外文化推广，实施“魅力北京”“中华文化世

界行·感知北京”以及北京优秀影视剧海外展播季等项目。

在商务服务领域，北京鼓励有实力的会计师事务所、律师事务所等提升国际影响力，参与国际行业标准制订；做强一批海外网络健全、具有较强竞争力的专业化国际物流企业。大力推动工程服务向项目融资、设计咨询、运营管理等高附加值领域拓展，促进国内设备、技术、标准和服务联合“走出去”。

与此同时，北京还鼓励知名中医药企业、中医医院在境外开办分支机构，支持境外中医药中心建设。为外国留学生在京创业提供支持。积极开拓国际高端旅游市场，鼓励提供特色鲜明的京味文化主题旅游产品和服务。

根据《方案》，北京在推动服务贸易重点领域创新发展的同时，还将加快服务贸易自由化和便利化、优化服务贸易发展格局、培育服务贸易市场主体、创新服务贸易管理体制并持续优化服务贸易营商环境。到2020年，北京服务贸易规模进一步扩大，其中，力争新兴服务贸易出口年增速达到10%左右，占北京服务贸易出口总额比例达65%。

文章来源：中国新闻网

3、未来中国对外文化贸易发展五大趋势

近日，由北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院、国家文化贸易学术研究平台、首都对外文化贸易研究基地联合主办的第四届国家文化贸易学术研究平台专家会议在京召开，文化贸易蓝皮书《中国国际文化贸易发展报告(2018)》(以下简称“《报告》”)等成果在会上发布。

《报告》以2017年中国国际文化贸易理论和实践发展为主要研究对象。开篇为2017年中国国际文化贸易发展总体研究，概述了中国对外文化贸易年度发展状况，从宏观上分析重点文化行业的优势与弱项，并就未来发展提出针对性措施和建议；随后通过行业篇、专题篇、国际借鉴篇和实践创新篇4个部分，对中国对外文化贸易理论与实践中的热点、重点问题进行深度研判。

《报告》指出，2017年，中国对外文化贸易规模持续扩大，体量不断增长。统计数据显示，2017年，中国文化产品和服务进出口总额1265.1亿美元，同比增长11.1%。与文化服务贸易相比，文化产品贸易在对外文化贸易中所占比重更高，对贸易规模的扩大贡献更大。2017年，中国对外文化贸易在规模扩大的同时，结构优化态势加快向好。《报告》指出，未来中国对外文化贸易发展有五大趋势：

中国对外文化贸易将在应对贸易保护和摩擦中成长壮大。从长远发展趋势看，服务贸易、文化贸易在国际贸易总额中所占的比重将继续大幅增加，争端发生的概率势必也随之增加。世界各国文化经济的发展将加剧国际文化市场竞争：一方面要注意文化的多样性与国家文化安全和主权，另一方面要参与国际竞争，谋求文化经济利益。

中国对外文化贸易将在大数据、互联网中加快创新发展。随着相关战略的深入推进，对外文化贸易与大数据、互联网的结合将更加紧密，产生的影响将更加深远。未来，利用大数据的消费主导效应以获取对外文化贸易的价值认可，从而规避因文化差异、产品同质化等因素造成的贸易损失，将是大数据时代对外文化贸易的必然选择。同时，贸易模式将发生变革，对相关的产业链条、价值链条也将发挥重要影响。对外文化贸易的实体空间和虚拟空间将得到空前拓展，线上、线下贸易将进一步整合和融合。

中国对外文化贸易结构将持续优化，在规模不断扩大的同时，将在对外贸易总量中占据更加重要的地位和更大的份额。从文化产品与文化服务贸易的对比来看，

一方面，文化产品对外贸易不断增加；另一方面，随着中国服务经济的不断发展，文化服务的比重也在持续上升，而文化服务的4种模式——境外消费、跨境支付、商业存在和自然人流动均有不同程度发展。随着“中国制造2025”的推进，文化制造业比较优势将得到进一步发挥，从而为对外文化贸易的发展提供坚实的产业基础和保障。同时，对外文化贸易中传统文化行业和新兴文化行业所占比重将发生变化。新兴文化行业将在产业融合、文化与科技融合的环境中迎来快速发展的新阶段。

中国对外文化贸易相关主体将持续壮大。越来越多相关主体将加入对外文化贸易行列中，包括文化企业、文化类社会组织、文化中介机构以及个人等。不同规模、不同所有制的文化企业将在市场竞争中找到合适的位置，特别是中小微文化企业、民营文化企业，将在中国对外文化贸易中发挥独特而重要的作用。在对外文化贸易渠道和平台建设中，文化类社会组织、文化中介机构将迎来新的发展机遇。对于个人而言，也将因文化生产方式的变革而更加顺利地找到用武之地，从而在对外文化贸易发展中成为积极的推动力量。

中国对外文化市场多元化将深入推进。随着“一带一路”倡议的实施，中国对外文化开放水平进一步提升，对外文化市场进一步拓展。除通常的发达国家和地区外，“一带一路”沿线国家和地区的文化贸易市场将受到更多关注，其中包括中东、南美、非洲市场的开拓，东南亚市场的深度开发。中国与其他国家和地区自贸协定的落地实施，同样会对中国对外文化贸易市场起到积极的推动作用。

《报告》还分析指出中国数字文化对外贸易的四大特点：一是从世界范围来看，数字文化消费以动漫、游戏、音乐、影视、文学、网络直播等数字形式的娱乐消费为主，中国数字文化产品对外贸易与之类似；二是近些年，在国家培育网络文化大中小市场主体的政策导向下，文化内容生产和贸易的准入门槛大幅下降，中小企业凭借其创意和活跃思维进入文化市场，甚至参与到国际文化交流中来，这对促进文化市场多样性、加速产业链融合、壮大文化产业规模有着积极意义；三是未来以上海、北京、广州等核心城市为基点，对外辐射京津冀、长三角、珠三角等地区，实现区域协同发展，全面扩大中国东中西部地区对外文化贸易产能，实现对外文化贸易的遍地开花；四是从细分领域来看，中国对外文化贸易中文化产品贸易和文化服务贸易差距仍然很大，其中文化产品贸易势头较好，总体表现为贸易顺差，但文化服务贸易总体体量小，且贸易逆差现象严重。

1、CES | 携手高通&中科创达，ThunderComm发布全新智能驾驶舱解决方案

2019年1月8日，中科创达与高通合资公司——创通联达ThunderComm在拉斯维加斯宣布将拓展公司产品及解决方案以赋能汽车行业，同时发布了最新的基于第三代Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台的智能驾驶舱解决方案——ThunderComm® TurboX Auto™。得益于高通、中科创达和Rightware的支持，创通联达将致力于为汽车制造商和Tier1供应商提供高度集成且支持完全扩展的智能驾驶舱解决方案和基础软件平台，加速开发智能驾驶舱全新功能与非凡体验，同时减少开发时间和成本。



ThunderComm TurboX Auto基于第三代Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台，并融合了中科创达卓越的操作系统技术和中间件能力，以及Rightware业界领先的Kanzi® UI用户界面工具。该方案提供了一个灵活的集成化产品，包括专为第三代Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台设计优化的芯片模组、中间件和汽车厂商所需的定制化算法以及一系列可用于演示和审定的参考实现。

Qualcomm® 骁龙™汽车数字座舱平台是高通公司最新且技术最为先进的智能汽车平台，其集成了第三代Qualcomm人工智能引擎，不仅支持沉浸式图形图像多媒体、计算机视觉和AI等功能，还支持集成丰富的符合汽车行业标准的软件。同时，第三代骁龙汽车平台提供相同的软件架构和框架层，方便汽车制造商为不同档次的车型配置统一软件定义，以实现协同的用户体验。

全面了解最新骁龙汽车数字座舱系列平台：Qualcomm推出第三代骁龙汽车数字座舱系列平台。毫无疑问，未来的智能驾驶舱技术需要集成多媒体、导航功能、数字仪表盘、抬头显示（HUD）、远程信息处理和人机界面（HMI），来打造个性化的驾驶舱环境。用户和系统之间交互的复杂性在不断升级，预集成、灵活、可扩展的垂直平台可以帮助汽车厂商更专注于消费者需求的创新。

创通联达总经理蔡蓉表示：“智能汽车是增长最快的产业之一，我们相信第三代骁龙汽车数字座舱平台及高通卓越的技术IP未来将拥有巨大潜力。我们非常荣幸能联合高通、中科创达及Rightware展开密切合作打造全新的智能驾驶舱解决方案——ThunderComm TurboX Auto”。

中科创达总裁耿增强表示：“中科创达作为全球领先的智能平台技术提供商，我们子公司Appsys、MM Solutions和Rightware提供的语音、智能视觉及高性能的3D图形图像解决方案已经赋能数千万汽车。这些领先的技术与创通联达和高通的技术相融合形成了ThunderComm TurboX Auto，使得我们可以为汽车行业客户提供更加集成、安全的解决方案。”

高通产品管理高级副总裁Nakul Daggal表示：“中科创达在安卓底层技术、中间件和应用开发方面具有丰富的经验，可以为智能手机和物联网领域的客户提供独一无二的服务。随着基于第三代高通骁龙汽车数字座舱平台的ThunderComm TurboX Auto的推出，创通联达将助力汽车行业客户加速商业化，同时帮助他们发展卓尔不凡的智能汽车产品。”

创通联达ThunderComm由中科创达软件股份有限公司与美国高通公司共同出资设立，是一家专为智能物联网和智能汽车行业提供产品化一站式解决方案的公司。通过结合高通世界领先的SoC技术和中科创达卓越的操作系统技术及本地服务能力，ThunderComm致力于帮助客户加速智能物联网、智能汽车产品从原型设计到产品化。

本届CES上，ThunderComm TurboX Auto智能驾驶舱平台将在高通展位展出，欢迎莅临Las Vegas会议中心北厅#5609展位参观体验。

文章来源：中科创达

2、软通动力的2018：数字经济为什么需要完整创新闭环

“数字经济是革命性的，所有的行业都会受到数字经济的影响，所以传统行业不转型是没希望的。”这是2018年下半年，软通动力董事长兼首席执行官刘天文在接受媒体专访时谈及的观点。这样的看法，与很多数字经济的领军人物思考一致，企业家们都把数字经济看成是促进国民经济高质量健康发展的关键因素之一。

而这些企业家们，同样无一例外的把创新当做数字经济持续发展的唯一动力。因为只有创新，才能把握科技发展的前沿趋势；也只有创新，才能真正深入客户需求，把数字经济作为实体经济的重要组成部分一步步夯实。

对企业来说，这就需要具备实实在在的创新闭环能力，一方面能持续地服务客户，另一方面又发挥企业的社会价值和商业价值，把创新的生态与外部结合，从而形成互相促进的创新合力。

这一点，是软通动力极为重视的地方，也是软通动力能打造出软件与技术服务、创新与数字化转型服务和数字化运营服务三大业务板块背后的真正动力。

完整体系

一般来说，关于创新及其闭环，管理学大师及经济学家熊彼特的经典理论同样适用于数字经济时代。他认为，创新是建立一种新的生产函数，即企业家实行对生产要素的新结合。它包括：引入一种新产品或采用一种新的生产方法，通过开辟新市场来获得新供给来源，并在基础上建立新的企业组织形式。

在软通动力，新的“生产方式”首先是以科技为牵引，打造完整的服务体系，提升客户服务质量和效率。在资源获取、交付能力、财务健康等10个大项近40个管理维度，为客户提供高于行业水平的选择。同时，致力于将自身优势转换为客户的商业成功，成为众多客户全球战略供应商的理想选择。

其次是，软通动力通过遍布全球的交付基地体系，面向全球市场大力发展和挖掘各类IT合作伙伴及其资源，以开拓长效资源为基础，为公司构建完善的全球交付生态圈。

在保险行业，软通动力的成绩能很好地诠释这些。2018年，软通动力发布了保险创新系列产品3.0及保险数字化转型方案。这是继2016年发布互联网保险解决方案以后，经过两年潜心研发后推出的升级版。相较此前版本，3.0版基于人工智能、

大数据、互联网等技术，具有四纵两横的IT全方位管理与服务能力，目前已在众多保险企业应用，其稳定性和高并发获得了肯定。

此外，软通动力拥有从咨询、解决方案、系统开发与运维，到系统集成等一系列综合解决方案能力的集合，而各种具体的服务方案就包括财险核心业务解决方案、保险电子商务解决方案、保险微信营销解决方案、互联网保险核心解决方案、保险资金管理解决方案和保险监管应用解决方案等等。

这些完整的服务体系，覆盖了保险行业中的财险核心、寿险核心以及财务管理等所有的重要领域，而软通动力也通过服务了90多家保险企业，成为了业内当之无愧领先的IT服务企业。

软通动力位于北京、深圳、武汉、西安、成都、南京等地及海外的交付中心，能更加贴近用户，将现场支持与全球资源远程支持相结合，保障了对客户需求的深刻理解和快速响应。

具备了这些服务体系和交付体系，让软通动力能够在业务拓展的时候，也不断把创新融入日常运营中，并随时更加客户需求来提供综合性的解决方案。



因数而美

在2018年，无论从国家宏观政策还是市场微观层面，“自主创新”都成为提及率很高的词。对软通动力来说，这实际是这些年来一以贯之的做法。

在公司内部，全球设有16个能力中心、10个研究所等一系列创新研发组织，其中包括创新研究院、国家地方联合工程实验室等；在外部协同方面，通过整合政府机构、行业协会、战略合作伙伴、科研院所、投融资机构等丰富资源，在产学研方面保障了整套的创新合作和科研成果的转化，合力来推动创新的发展。

能有这样的创新能力，与软通动力的人才培养体系分不开。软通动力自身的咨询师、架构师、分析师等高级专业技术人员等，就超过了5000人，同时还与全球多所知名大学合作，进行产学研方面的探索，保证达到世界先进水平。

这就保证了软通动力有不断创新的源泉，从近些年软通动力获得奖项就可见一斑，包括：中国方案商百强TOP2、中国数字化转型领导力厂商、大数据领域最具品牌影响力奖、中国最有影响力物联网平台企业奖、中国IT服务创新服务奖(大数据和人工智能类)第一名等。

用软通动力董事长兼首席执行官刘天文的话说，软通动力会用这样的创新能力，“在数字中国崛起过程中，通过我们的经验和努力，有效促进经济和社会的发展，并且为在全球数字化、网络化的发展进程中提供中国经验和中国方案。”无疑，软通动力正在新经济时代，用数字化的方式，和客户一起创造更美好的时代。

来源：软通动力

1、今年北京财政收入将破6000亿元

2019年政府的钱怎么花？这可是关系到全体北京市民利益的头等大事。1月14日上午提请市人大审查的2019年预算报告提出，今年全市一般公共预算收入将首次突破6000亿元大关，预期达到6015亿元左右，增长4%。

继续减税降费

财政增速目标4%

预算报告首先公布了2018年全市财政收入的最终数据。2018年，全市一般公共预算收入完成5785.9亿元，同比增长6.5%。

从税收收入来看，2018年，本市地方税收收入完成4988.8亿元，增长6.7%，占全市收入比重为86.2%，比上年提高0.1个百分点，财政收入质量在全国位居前列。金融业、房地产业、批发零售业、制造业财政收入规模分占行业前4位，占整体税收的比重分别为17.5%、13.5%、11.9%和9.8%，合计超过50%。

这次的预算报告提出，2019年全市一般公共预算收入预期为6015亿元，增长4%。全市一般公共预算支出安排7231亿元，增长2.2%。

今年本市为何将财政增速目标设定在4%，当日，市财政局副局长、新闻发言人韩杰给出了明确答案。韩杰说：“此前国家已明确的减税降费政策，今年将减少本市地方级收入约300亿元。预计2019年国家还将出台更大规模的减税降费举措，这些举措长期有利于释放市场主体活力、增强本市发展后劲，但短期内确实将对财政收入增长带来一定压力。”

财政部门还分析，处于调控之下的房地产业在2019年将继续呈下行趋势。本着与经济社会发展水平相适应等原则，今年本市预期全市一般公共预算收入为6015亿元左右，增长4%。

压缩三公经费

大手笔投民生

财政收入取之于民，同样也将用之于民。记者注意到，尽管财政收入的增速目标放缓，但财政支出安排仍然保持了2.2%的增长，绝对值更是远远高于预期收入。“本市今年将下大力气调整优化支出结构，有保有压，用政府的紧日子换群众的好日子。”韩杰说。

她介绍，一方面本市会严控行政运行成本，压缩一般性支出。按照不低于5%的幅度，压减除刚性和重点项目外的一般性支出，按照20%比例下调“三类会议费”、“公务接待费”定额标准，按照“只减不增”的原则编制“三公”经费预算。

作为支出中格外引人关注的一项，财政部门披露，今年“三公”经费支出将再降2%。预算报告提出，2019年市级党政机关、事业单位的“三公”经费财政拨款支出预算安排7.9亿元，较2018年预算下降2%。具体来看，其中包括因公出国（境）费1.5亿元；公务接待费0.3亿元；公务用车购置及运行维护费6.1亿元（购置费1.4亿元、运行维护费4.7亿元）。

记者注意到，特别是在民生保障方面，在“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”等民生方面，今年本市会继续大手笔的加大资金投入，保障市民有更多获得感。例如，2019年本市要安排市级养老服务资金预算13.81亿元，增幅达7.81%。

收支形势单独报告

诉讼费首公开

今年的预算报告有何创新之处？韩杰也道出了其中的秘密。她介绍，结合“人大预算审查监督重点向支出预算和政策拓展”的监督要求，报告首次增加了2019年一般公共预算各项支出编制的政策依据。

这次本市还细化丰富了报告内容，新增报告2018年市级主要税种收入完成情况，新增政府性基金预算和国有资本经营预算支出的主要投向。

针对2019年严峻的收支形势，从收入、支出、可用财力等方面，财政部门也对本市2019年财政收支形势进行了单独报告。

今年，在市级部门预算公开上本市也再次加码。本市公开范围上除法定涉密信息外，其他所有使用财政资金的部门均公开本部门预算；在公开细化程度上，新增公开部门的政府采购预算表，具体细化到货物、工程和服务；在公开内容上，进一步推进行政事业性收费公开，将医疗器械产品注册费、药品注册费、特种设备检验费、城市道路占用挖掘收费、污水处理收费、水土保持补偿费、诉讼费等7项社会关注度高的行政事业性收费首次进行公开。

来源：北京日报

2、高质量服务业领跑北京市经济增长

手机下单叫外卖，到电影院看电影，分期付款买汽车，找律师寻求咨询，这些发生在市民身边的生活日常，都是服务业的一部分。点点滴滴的生活小事儿，构成规模巨大的产业。减量发展时代，金融、科技、信息、文化创意、商务服务等现代服务业，成了北京经济发展的强劲引擎。

记者日前从市发改委获悉，2018年本市服务业保持平稳较快发展，规模不断扩大，前三季度服务业增加值增长7.2%，快于GDP增速0.5个百分点，占GDP比重达到82.3%，对全市经济增长贡献率达到84.7%，双双超8成。

四大行业增加值占GDP半壁江山

大到3D打印机器人，小到拇指音箱，大兴小笨鸟跨境电商平台展厅内，各种爆款商品琳琅满目。这家成立仅4年的出口跨境电商平台，主要是帮助国内企业把产品卖到国外。小笨鸟跨境电商平台副总裁汪伟介绍，“可把国内产品信息一键发布到45个国家的75个电商站点。”

为中小外贸企业量身定制产品出海方案，像小笨鸟这样的信息服务企业，正成为北京现代服务业的新主角。在不少人的印象里，服务业无非还是住宿、餐饮、商贸、房地产等传统行业，市发改委相关负责人表示，其实多年来北京服务业在明显升级，金融、科技、信息、文化创意、商务服务等现代服务业在产业结构中占据主导地位。

统计数据充分表明了这一点。去年前三季度，金融、科技、信息和商务服务4个行业增加值总和占GDP比重达到48.6%，对全市经济增长贡献率达63.4%。也就是说，去年前三季度全市GDP为17696.8亿元，这四个行业就达到8600亿元，占到将近半壁江山。

双创服务机构超400家

“终于不用再舍近求远了。”昌平一家医疗设备创业公司，在新产品上市前需要做电磁兼容检测，以往都到天津一家实验室检测，排队等候几个月是常事儿。如今，这家企业借助人人实验一站式科技创新与质量提升服务平台，惊喜地发现，在企业周边就有至少5家实验室可做此类检测。这不光省去到天津奔波之苦，还能随时预约在家门口做实验，就如同企业自己的实验室，非常方便。

北京是创新创业的热土，平均一天就有200余家科技企业注册。很多企业在研发时，需要做大量实验，可建实验室投入大、周期长，中小企业一般很难承受。而另一方面，北京还有不少实验室和设备利用率低。

一些专门为企业创新提供服务的行业随之蓬勃发展。人人实验就是这么一家，它通过整合各行业低频使用的仪器设备和实验室，通过互联网技术与共享经济模式为中小企业科技创新服务，降低企业研发成本，提高研发效率。人人实验相关负责人丁百锁说，现在已覆盖5000多家专业实验室，服务于生物医药、电子信息、智能制造、人工智能等10多个行业领域。

科技金融、互联网+、创业服务、跨境电商、人力资源服务等服务业，近年来发展成果尤为夺目。市发改委相关负责人列举了一串数字，中关村互联网金融创新中心就聚集了各类互联网金融机构950多家，全市双创服务机构超400家，人力资源服务机构上千家。新模式、新业态层出不穷，创新发展的服务业成为本市服务业新的增长点。

便民商业网点城六区全覆盖

与普通老百姓生活息息相关的商业、教育、医疗、文化等服务业，也正在加密布局，公共服务渐趋均等化。

早餐、蔬菜、洗染、美容美发，药店、车票代售、手机维修……丰台南三环万柳桥北侧的便民商业综合体运营几个月来，服务模式几乎“一站式”包揽百姓日常生活所需，提升万柳园地区居民的生活品质，赢得周边6000余户居民频频点赞。市发改委公布的数据显示，去年全市建设提升蔬菜、早餐等7项基本便民商业网点超过1500个，超额完成计划任务，城六区社区已实现全覆盖。

到图书馆读读书，到剧场里看场话剧，市民文化方面需求，也因公共文化服务设施的逐步完备而变得触手可及。数据显示，本市已建成市、区、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共文化服务体系，公共文化设施超过7100个，覆盖率接近99%，15分钟公共文化服务圈让市民文化消费越来越方便，越来越红火。

文章来源：北京日报

3、市长陈吉宁：确保企业社保缴费负担不增加

中新网北京新闻1月14日电 (记者 尹力陈建)北京市市长陈吉宁14日公开承诺，要坚定不移支持民营企业发展，全面执行国家减税降费政策，确保企业社保缴费负担不增加；要开展专项清欠行动，纠正一些政府部门和国有企业拖欠民营企业款项的行为。



14日，北京市第十五届人民代表大会第二次会议开幕。北京市市长陈吉宁向大会作政府工作报告时如是表态。

社保负担不增专项清理欠款

陈吉宁说，2019年，北京将坚定不移支持民营企业发展，出台促进民营经济健康发展意见，营造公平竞争市场环境；全面执行国家减税降费政策，确保企业社保缴费负担不增加；开展专项清欠行动，纠正一些政府部门和国有企业拖欠民营企业款项的行为；当好企业“服务管家”，确保兑现“服务包”承诺事项。

陈吉宁说，北京还将充分发挥小微企业金融综合服务平台、企业上市综合服务平台、融资担保基金、纾困基金作用，降低小微企业融资成本；依法保护产权，着力构建亲清新型政商关系；深化国资国企改革，加快实现从管企业向管资本转变；推动国有经济战略性重组，压缩企业管理层级，推进混合所有制改革，提升国有企业科技创新能力。

2018年，北京加大营商环境改革力度，开办企业时间压缩至5天，成为全球开办企业完全免费的两个城市之一；率先开展小微企业获得电力“零上门、零审批、零投资”专项服务，每年为企业节省费用约12亿元(人民币，下同)；推进工程建设

项目审批制度改革试点，搭建“多规合一”协同平台，社会投资项目许可办理时间缩减至45天。

根据14日提交大会审议的关于北京市2018年国民经济和社会发展规划执行情况与2019年国民经济和社会发展规划(草案)的报告(简称计划报告)，北京将进一步扩大民营企业生产经营舒适度，出台改善小微企业融资环境的具体政策措施，设立规模超过100亿元的市级融资担保基金，做精做实“管家式”服务，让企业有实实在在获得感。

政务服务“一网一门一次”改革

为持续改善营商环境，计划报告提出多方面措施，其中包括：

一，要构建高效统一的税收征管体系，加快建设新一代电子税务局；

二，深入开展政务服务“一网通办”，推动“网上可办”向“全程通办”深化，推动更多的服务事项实现“全市通办”，即80%的事项“一门”办理、70%的事项“一窗”分类受理，推动政务服务从“找部门”向“找政府”转变；进一步规范社区出具证明事项大幅压减各类评估检查，企业和群众办事需提供材料减少60%以上，各级100个高频事项实现一次不用跑或最多跑一次；

三，更加注重用户体验，全面消除审批服务中的模糊和兜底条款，在全市范围内努力实现同一事项同等条件无差别办理；

四，持续深化“证照分离”改革，在城六区和城市副中心率先实现部分生活性服务业企业“一照多址”，出台推进企业注销便利化意见，扩大简易注销范围，优化企业退出机制；

五，加快推进社会信用立法，加强政务诚信建设，推进“个人诚信分”工程，推动信用信息在市场准入、公共服务、旅游出行、创业求职等领域广泛应用，引导企业和个人以诚信立身兴业。

确保企业社保缴费负担不增加

关于支持民营企业发展壮大，计划报告提出，北京要进一步扩大民营企业生产经营舒适度，增强微观主体活力，让企业轻装上阵。具体包括：

一，全面落实国家减税降费政策，对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收减免，扎实推进增值税和个人所得税改革，确保企业社保缴费负担不增加，进一

步清理规范涉企收费。

二，开展专项清欠行动，加大清理政府部门和国有企业拖欠民营企业、中小企业账款力度。

三，出台改善小微企业融资环境的具体政策措施，推出一批帮助民营企业融资纾困的硬招实招，用好纾困“资金池”，设立规模超过100亿元的市级融资担保基金。

四，完善市区两级对接服务企业机制，深入落实重点企业“综合服务包”制度，做精做实“管家式”服务，加强政策集成，确保服务事项及时兑现，让企业有实实在在获得感。

五，激发和保护企业家精神，健全企业家参与涉企政策制定和实施机制，依法保护企业家合法权益，进一步落实国家公平竞争审查制度，为企业营造公开透明公平竞争的市场环境。

同日提交大会审议的关于北京市2018年预算执行情况和2019年预算(草案)的报告中显示，北京将完善小微企业融资担保降费奖补政策，发挥中小企业创业投资引导基金等作用，降低小微企业融资担保成本，同时加大对企业精准服务力度，落实支持实体经济发展的财税政策，支持民营经济发展壮大。

文章来源：中国新闻网

1、“个税新政解读与应对”培训在中关村软件园成功举办

2019年1月15日，由服务外包企业协会主办的“个税新政解读与应对”培训在中关村软件园成功举办。协会特邀请税务师事务所赵悦老师和窦迎老师来为大家详细解读关于如何应对个人所得税的最新政策，以及在政策过渡期遇到的问题。

两位老师在培训过程中对今年的最新政策进行了详细的梳理和解读，对累积预扣法及汇算清缴征管新要求和专项扣除办法进行了讲解，并分享了实务过程中的一些案例。最后对大家关心的外籍个人免税补贴、股权激励所得等热点问题进行了讨论，并解答大家提出的问题。



本次培训使大家对个税新政有了一个全新的认识，也对个税新政未来产生的变化和影响有了更深的了解。

文章来源：服务外包企业协会



Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层

电话：83057921

传真：010-82157664

网址：www.hasscom.cn

QQ交流群：317016933