

# 服务外包产业与市场简报

总第**3**期

**2017-02-28**

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

## 产业追踪

- 1、商务部外贸司负责人谈**2017年1月**我国对外贸易情况
- 2、首个服务贸易引导基金浮出水面 总规模约**300亿**
- 3、商务部：**1月**高技术制造业服务业吸收外资增长

## 企业快讯

- 1、中软国际助推古都西安打造中国**IT第五极**
- 2、**NEC**与日挥就利用**AI·IoT**技术改善工厂运营展开合作
- 3、同方鼎欣喜获国家气象信息中心项目

## 示范城市

- 1、中关村海淀园：打造区域创新服务支撑平台
- 2、**2016年**北京服务贸易增长超一成 占全国五分之一
- 3、**2017**北京服交会邀请各国驻华使馆倒计时**100天**活动举办

## 协会动态

- 1、“**2016年**北京服务外包年度十大事件”评选活动正式启动
- 2、协会成功举办“敏捷管理为什么难以落地”培训

## 1、商务部外贸司负责人谈2017年1月我国对外贸易情况

据海关统计，2017年1月，我国进出口总值2.18万亿元人民币，同比（下同）增长19.6%。其中，出口1.27万亿元，增长15.9%；进口9112亿元，增长25.2%。商务部外贸司负责人指出，1月我国对外贸易主要呈现以下特点：

一是从商品结构看，1月份，机电产品出口7095.7亿元，增长16.6%，占比56.1%，提高0.4个百分点，其中，船舶、汽车、照明器材等分别增长76.5%、67.9%和29.9%。

二是从国际市场看，1月份，我国对美国、欧盟、日本等传统市场出口分别增长17.2%、13.6%、18%；对部分“一带一路”沿线国家出口增长明显，其中对俄罗斯、马来西亚、印度等国家出口分别增长39.1%、22.8%和18.1%。

三是从贸易方式看，一般贸易进出口1.25万亿元，增长19.9%，占全国外贸总值的57.3%，较去年同期提高0.1个百分点。

四是从经营主体看，1月份，民营企业出口6134亿元，增长19%，占出口总额的比重48.4%，提高0.5个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。

今年1月进出口延续了去年以来外贸回稳向好的势头，继续保持较快增长，成绩来之不易。近年来，国务院出台了一系列促进外贸发展的政策文件，各部门各地方狠抓政策落实，改善营商环境，有效提振了企业信心，激发了市场主体活力，政策效应进一步显现。一大批企业从供给侧发力，坚持创新驱动，着力培育技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，产品和企业竞争力进一步增强。此外，1月进出口增长还与价格上涨、大宗商品进口量价齐增和去年同期基数较低等因素有关。

该负责人指出，从历史数据来看，受春节假期等因素影响，1月单月进出口数据并不能代表全年走势。从全年看，今年我国外贸发展面临的形势依然复杂严峻，不确定、不稳定因素明显增多，困难不是短期的。从国际看，世界经济复苏乏力，国际需求持续低迷，“逆全球化”倾向明显，贸易保护主义加剧；从国内看，国内综合要素成本不断上涨，我传统竞争优势不断弱化，产业和订单向外转移加快。同时，我们也要看到，我国外贸发展仍然存在许多有利条件，外贸发展的基本面没有根本改变。

该负责人强调，下一步，我们将全面贯彻落实中央经济工作会议精神，按照全国商务工作会议和全国进出口工作电视电话会议的部署，坚持稳中求进的工作总基调，深入推进外贸供给侧结构性改革，加快创新驱动，千方百计稳增长，坚定不移调结构，把调结构放在更突出的位置，巩固和提升传统优势，加快培育外贸竞争新

优势。我们将继续把今年作为政策落实年，会同有关部门确定重点政策清单，狠抓国务院已出台的一系列促进外贸稳增长调结构政策落实，营造良好营商环境，切实为企业减负助力，推进落实加工贸易梯度转移差异化政策，深入推进跨境电商、市场采购和外贸综合服务企业等新业态试点，继续加大出口信保和金融支持力度，着力提高贸易便利化水平，进一步加强与“一带一路”国家贸易合作，实行积极有效的进口政策，继续加大好经验好做法总结推广工作，努力促进外贸继续保持回稳向好，为国民经济和社会发展做出更大贡献。

文章来源：中华人民共和国商务部

## 2、首个服务贸易引导基金浮出水面 总规模约300亿

我国服务贸易领域首个政府引导基金正浮出水面。记者日前从业内获悉，财政部、商务部等相关部门正在酝酿服务贸易发展专项引导基金，以扶持服务贸易发展，引导服务出口。该引导基金由财政部联合相关金融机构共同发起设立，预计中央财政出资50亿元，引导社会资本投入，基金规模达约300亿元。

中国社科院财经战略研究院副研究员蒋震说，政府引导基金，是由政府设立母基金，下设若干子基金，子基金采取和社会资本合作的方式设立。这种方式克服了之前无偿式财政支出方式的缺点，可以激发社会资本的活力。

商务部研究院服务贸易研究所副所长李俊表示，这应该是我国服务贸易领域的首支引导基金。在他看来，以引导基金的方式扶持服务贸易发展，可以起到两方面明显效果：一是以少量财政资金投入，撬动金融机构资金和其他社会资本加入，从而扩大支持服务贸易发展的资金规模。财政资金毕竟是有限的，通过设立引导基金，资金规模就会更大。二是有社会资本、金融机构的加入，基金运作的市场化属性就更强一些，资金的使用效率也会更高一些。

据了解，近年来，比起增速下滑的货物贸易，我国服务贸易增长势头很强劲。商务部数据显示，2010年至2015年，我国服务贸易进出口总额从3624亿美元增至7130亿美元，年均增长14.5%，为同期世界服务进出口平均增速的2倍。

2016年1至10月，我国服务进出口总额42915亿元人民币，同比增长16%，其中，服务出口和进口分别同比增长3.6%和23.7%。服务贸易占对外贸易比重持续攀升，2016年1至10月占比达18%，较2015年提高2.6个百分点。这些数据都显示出我国服务贸易发展的巨大动能和潜力。

从全球趋势来看，也是如此。2008年至2014年，全球服务贸易的年均增速比货物贸易大约高出1倍。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林表示，在经济全球化新变局下，我国实行自由贸易战略，重点在服务贸易。由以货物贸易为主转向以服务贸易为重点，是新一轮经济全球化的重要趋势。

不过，迟福林也指出，2015年我国服务贸易占比与全球平均水平约差8个百分点，比发达国家差10个百分点以上，尽管2016年占比提升约3个百分点，但仍然有明显差距。

“我国服务贸易占外贸比重仍低于世界平均水平的22%，其中服务出口占全球比重仅6%，远远低于美国。”李俊指出，一直以来，我国服务贸易虽然增速比较快，但总体滞后于货物贸易，成为我国对外贸易的“短板”。

此外，我国服务贸易行业结构也存在扭曲：一是逆差长期存在，二是从出口来看，旅行（旅游和留学等）出口占比达到约一半，其他行业潜力仍有待开发。“从全球来看，旅行虽然也是服务贸易第一大行业，但占比也没有超过25%。”李俊指出，尽快实现转型升级，加快发展服务贸易，十分必要。这既符合全球经济服务化发展趋势，也将进一步推动我国制造业的升级发展。

基于此，服务贸易近年来开始步入政策的密集发布期。去年，国务院印发《关于加快发展服务贸易的若干意见》，提出到2020年，中国服务进出口总额将超过1万亿美元，服务贸易占对外贸易的比重进一步提升，服务贸易的全球占比逐年提高。随后，国务院批复同意在天津、上海等15个省市（区域）开展服务贸易创新发展试点，为期2年。

据了解，经过一年多的试点，成效初步显现。商务部已经会同有关部门发布了《服务出口重点领域指导目录》，并积极推动财政、税收、金融、基金、便利化等5个方面保障政策的出台。去年底今年初，商务部先后组织两次试点情况调研，目前，正抓紧研究制订《服务贸易创新发展试点工作综合评价指标体系》。

展望今年服务贸易发展形势，李俊表示，尽管已经出了不少政策，但是个别政策在有些地方还没有落地到位，今年服务贸易的重点将是政策的落地、执行、评估、总结，通过解决问题使政策效果更好。“总体上是强化已有政策的落地执行和推广，让企业有更多的获得感。去年出台的多项政策将会在今年看到效果，再加上政府引导基金从资金层面的配套，无疑，今年服务贸易发展会迎来政策红利的密集释放。”



### 3、商务部：1月高技术制造业服务业吸收外资增长

商务部最新数据显示，2017年1月，全国新设立外商投资企业2010家，同比增长0.1%；实际使用外资金额801亿元人民币（折120亿美元），同比下降9.2%。商务部新闻发言人孙继文表示，从产业结构看，高技术制造业和高技术服务业吸收外资增长，引资结构的变化趋势与我国产业转型升级的方向呈现一致性。

商务部数据显示，1月，制造业实际使用外资金额202亿元人民币，同比下降9.5%，占全国总量的25.2%。高技术制造业实际使用外资54.2亿元人民币，同比增长39.9%。其中，电子和通信设备制造业、计算机及办公设备制造业实际使用外资同比增长114.3%和127%。

从投资来源地看，主要国家/地区对华投资总体保持稳定。1月，前十位国家/地区（以实际投入外资金额计）实际投入外资总额754亿元人民币，占全国实际使用外资金额的94.2%，同比增长12.5%。

商务部新闻发言人孙继文认为，今年1月我国吸收外资下降的原因，从统计数据看，主要是上年同期到资比较集中，基数较高；同时，1月份春节假期等因素也造成一定影响。1月份的数据虽有波动，但并不代表我国吸收外资全年的走势。从中长期看，我国吸收外资还是具有很突出的优势和条件。预计“十三五”时期我国经济年均增长将保持在6.5%以上，仍将是全球增长最快的市场之一。

文章来源：央视新闻

## 1、中软国际助推古都西安打造中国IT第五极

随着互联网技术的不断更新换代，特别是移动互联网的爆发式增长，国内IT服务市场风起云涌，其中，北、上、深、杭借助资源、技术和地域优势率先成长为中国IT四极，但是也不乏后起之秀，目前来看古都西安由于“IT服务一哥”中软国际的入驻大有崛起之势，中国IT服务第五极已经开始显露头角。

中软国际是国内大型的综合性软件与信息技术服务企业，不仅建立了覆盖金融、电信、交通等在内的垂直行业的端到端IT服务，而且自成立20年来一直保持快速增长，上市13年年复合增长率为43.9%，员工近50000人，在国内IT江湖声名赫赫。另一方面，西安自古人杰地灵，人力资源充沛，而且正面临着各行各业数字化转型、IT生产力云化的历史性机遇，双方携手打天下可谓天时地利人和。

2014年以产、学、研、管理一体化的园区业务模式建设“一个园区，三个基地”——西安软件新城中软国际科技园万人基地建成投产。通过将服务于行业市场和大客户的TPG（技术和专业服务集团）总部设在西安，中软国际将充分利用西安的人力资源，将全球五百强企业的IT服务导入西安，让西安成为华为、微软这样大型公司的后方IT服务基地。短短两年时间内，西安软件开发人员已经发展到一万多人，服务的客户包括华为、汇丰银行、微软等全球五百强企业，真正反映了西安发展IT服务产业的潜力。

中软国际对西安另一方面的支持来自“解放号”。“解放号”是中软国际着力打造的线上IT众包服务平台，目前已经投资过亿元，入驻平台的优质开发工程师已经超过13.5万，接包团队1000多个，接包企业1000多家，另有1万多家发包企业客户入驻。“解放号”将为西安新型智慧城市建设提供更多的优质资源和技术支持，加大激活市场创新创业活力和加快产业转型升级进程，让这座历史名城重焕活力，再次插上腾飞的翅膀！

未来五年，中软国际还将继续在西安扎根，持续扩大软件基地规模、并优化布局，再建设超过20万平米的园区，并配套大学生实训基地园区，实现3万人以上的软件工程师入园工作、5万人以上的大学生入基地接受软件工程实习训练和新技术实战培训。届时，在中软国际的推动下，西安完全有可能改变中国IT服务地域格局，一飞冲天，快速成长为中国IT第五极！

文章来源：中软国际

## 2、NEC与日挥就利用AI·IoT技术改善工厂运营展开合作

日挥株式会社(以下简称日挥)与日本电气株式会社(以下简称NEC)在利用AI(人工智能)·IoT(物联网)技术的工厂运转数据分析服务领域展开合作。

根据双方在2016年11月签署的合作备忘录,将主要围绕面向石油精制、化学、LNG(液化天然气)·煤气、发电、资源开发等领域提供工厂运转异常预测系统的构建及服务。



近年来,国内外能源化工领域面临着各种亟待解决的课题。在发达国家,工厂日渐老化,工厂操作员日益高龄化,需要在确保工厂安全稳定运转的同时降低工厂的维修等运转成本;在新兴国家,则需要在难以确保操作员具备熟练经验的背景下维持工厂安全稳定的运转,并进行行之有效的管理。在这种状况下,通过AI·IoT技术来改善工厂运营管理备受期待。

基于以往在能源化工建设项目过程中积累的丰富工程经验,日挥于2016年1月设立了专业团队,开始提供工厂运转数据分析服务,至今已经为日本国内外5家炼油厂、1家液化天然气工厂提供了运转数据分析及异常状况预测服务。现在又接受了包含化工厂、资源开发设备、发电厂等5家客户的服务订单。

另一方面,NEC通过数据关系预测异常的不变特征分析技术(注1)、可分析多种多样数据的异种混合学习技术(注2)等NEC自有的先进的AI技术群“NEC the WISE”(注3),为客户提供工厂异常状况预测·能源用量预测·品质分析等电力、石油、化工厂相关服务。

日挥与NEC合作共同提供工厂运转数据分析服务,与双方各自提供此项服务相比,可以分析涵盖整个工厂的广泛运转数据(提高数据的完备性),并且可以缩短异常状况预测的分析时间(提高分析速度)。此外,此服务还可基于运转中的工厂整体数据,实时测定异常状况发生的因果关系,机械化自动防患于未然。





作为合作的第一步，双方已经开始提供工厂运转数据分析服务。此外，双方计划在未来两年为日本国内外30家工厂提供该服务。

文章来源：中国网

### 3、同方鼎欣喜获国家气象信息中心项目

开年迎新喜，同方鼎欣科技股份有限公司喜获国家气象信息中心气象资料数字化项目，继山东气象信息中心项目建设后又一气象行业项目，同方鼎欣将携手国家气象信息中心共建气象资料数字化资源，提高气象资料信息管理和服务水平。

国家气象信息中心是中国气象局直属事业单位，承担国家级气象基础信息、计算机、骨干网络和通信资源的运行、管理、维护、建设及服务。业务主要涵盖了气象通信、卫星广播、预警信息分发（在建）、全国高清电视会商、高性能计算机、气象资料服务、园区电讯服务几大职能。随着气象信息化程度迅速提升，越来越多的资料需要数据化处理，资料的管理、保存、利用、研究给中心带来了极大挑战。

同方鼎欣作为专业档案数字化建设服务商，拥有自主研发的数据处理管理系统、完善的管理制度为数据处理服务提供有效的安全保障。公司以专业的实施团队、灵活的服务模式、高端的加工设备、成熟的安全体系、高标准的质量要求保障国家气象信息中心资料数字化项目，确保气象资料准确性和完整性，为防灾减灾、预测预报、决策气象服务、公共气象服务、应对气候变化、气象科学研究等提供更准确、更快捷的服务。

相信此次将成为双方合作的良好开端，同方鼎欣将不断前行，提高自主创新能力，更好的为气象业的发展提供有力支持。

文章来源：同方鼎欣

## 1、中关村海淀园：打造区域创新服务支撑平台

2016年，中关村海淀园致力于建设全国科技创新中心核心区，着力提升自主创新能力，着力打造高端创新创业示范区，坚持实施创新驱动发展战略，持续推动经济与科技深度融合。努力实现到2017年，将北京率先建成创新创业要素集聚、服务专业、布局优化的国家级新兴产业“双创”示范基地，使北京成为全国高端创新创业的核心区与发源地，实现到2020年北京成为具有全球影响力的创新创业地区的目标。

科技创新服务体系对中关村海淀园有效整合创新资源、提升创新能力、促进创新创业、推动成果转化和产业发展具有重要的基础作用，也是中关村海淀园建立健全科技创新顶层设计，加快推进创新驱动发展战略的重要举措。

### 建立健全协同创新新模式

2014年，北京协同创新研究院由北京市科委推动首都高校院所、高科技企业携手共建，目前该院已成立18个协同创新中心、33家成果转化企业，累计启动科研项目134项，目前已有92个项目成果实现转化，以创新支撑创业的格局初步形成。

另外，在建立健全市场化基金体系方面，海淀区联合北京市科委，协同创新研究院共同设立12亿元的创新母基金，并围绕不同产业领域，协同创新母基金拟投资成立18只行业协同创新子基金，不仅吸引了广大投资人的投资热情，更为中小型企业的发展和建立健全创新创业新模式注入了新动力。

同时，北京市科委推动首都高校院所、高科技企业共建清华大学技术转移中心、北京大学技术转移中心。其中，清华大学技术转移中心完成32项重大产业化项目在京落地，北京大学技术转移中心促成24个项目在京产业化，充分发挥航空材料研究院和中国航发的技术及市场平台优势，在海淀区打造石墨烯材料的跨行业产业集群。

### 京津冀协同创新取得新成效

自京津冀协同发展战略提出以来，各方着力推进建设京津冀协同创新共同体，建设全国科技创新中心。努力实现到2017年，京津冀科技创新中心地位进一步强化，区域协同创新能力和创新成果转化率明显提升的伟大目标。

据悉，海淀园秦皇岛分园的创新创业生态已初步建立。其中，中科院成果转化（秦皇岛）基地已引进12家科研院所的19个项目入驻；中关村意谷（秦皇岛）创想空间开始运营，已入孵项目68家；海淀留学人员创业园秦皇岛分园开业运营，已有10余家企业入驻。

另外，中关村海淀园致力于加强与延庆园合作交流，促进兄弟园区发展。据了解，2016年海淀园组织中关村储能联盟、科东电力、今日能源、北林科技园、派德伟业等企业赴延庆考察，促进与延庆园能源类、园艺类项目合作。下一步，将充分

利用冬奥会、世园会等有利契机，加大延庆园的合作，促进海淀企业形成更多的应用示范。

### 着力打造全球创新网络重要节点

中关村科技园区海淀园管委会副主任黄英介绍，为统筹首都功能定位和区域创新发展，中关村海淀园出台了促进企业国际化发展的行动计划，以提高企业国际竞争力为核心，坚持“引进来”与“走出去”双向互动，充分发挥政府、企业、社会机构三方协同优势，聚焦技术、人才、市场三个关键要素，着力促进园区企业国际化发展，加快将海淀打造成为全球创新网络的重要节点。

在“引进来”方面，国际高端创新资源加速聚集。形成了以中关村软件园和上地信息产业基地为中心的总部基地、高端研发、接发包交易集聚区，以中关村西区为核心、以中国国际技术转移中心为主要载体的国际知名技术转移机构集聚区。

在“走出去”方面，国际创新资源和市场配置能力显著提升。园区企业在境外累计设立分支机构（含研发中心）超过274个。国际化发展专项资金共支持40多个国家和地区的国际合作项目，国际科技合作项目增长迅猛。园区企业海外并购、境外直接投资持续升温。

黄英说，“环球商机”系列活动是中关村海淀园着力打造的国际化服务平台，也是中关村海淀园围绕“一带一路”战略和企业需求打造的国际化服务品牌。“环球商机”系列活动自举办以来，得到了国家政府部门、金融机构和服务机构的大力支持。从2015年至今共举办了17期“环球商机”活动，超过1200人次参加，其中参与活动的国际人士超过150人，分别来自49个国家，受到了园区企业和参会各方的高度肯定。

文章来源：中国科学报

## 2、2016年北京服务贸易增长超一成 占全国五分之一

2016年，在拉动北京经济增长的“三驾马车”中，消费继续担当第一拉动力。去年，北京实现总消费2万亿元，比上年增长8.1%，实现商品消费和服务消费的均衡发展。记者从北京市商务委获悉，2017年，北京总消费预计实现7%的增长，服务业扩大开放还有望进入与市民息息相关的生活性服务业领域。



### 服务消费增度过商品消费

在家门口的便民服务中心，不仅可以买东西，还可享受餐饮、洗衣、理发等一站式生活服务；大型商场里，VR游戏、迷你KTV、烘焙馆、家具体验馆等不同业态齐亮相……在京城消费市场中，商品消费和服务消费已经深度融合，形成“你中有我、我中有你”的态势。

据统计，去年北京实现总消费2万亿元，其中，社会消费品零售总额1.1万亿元，增长6.5%，服务消费8921.1亿元，增长10.1%。服务消费增速高于商品性消费3.6个百分点，在总消费中占比达到45%，对总消费增长的贡献率达55.1%。

在一片红火的消费市场中，跨界融合、线上线下融合成为北京商业创新转型的新趋势。传统商业、社区商业、老字号企业纷纷插上互联网的翅膀，创新产品和服务。当代商城、西单商场、王府井百货等传统零售企业大力开展全渠道营销，京城百货业已呈现整体复苏迹象。菜百、百花、珐琅厂等老字号企业与电商平台深入合作，仅在京东平台，44个北京老字号品牌2016年度销售额就达8亿元。家门口的便利店，也纷纷推出“线上版”，在手机里就能逛便利店、预约各种社区服务。

市民的“钱袋子”越来越鼓，对品质消费的需求也越来越多。数据显示，信息消费、文体娱乐消费、绿色消费等发展型消费增势强劲，成为北京总消费持续攀升的重要支撑。自2015年末实施节能减排商品补贴政策以来，节能商品线上线下累计销售额近80亿元。针对市民对进口高端产品的需求，目前已有15家跨境电商O2O直购体验店在京落地，无需出国门，就可买遍全世界。今年，北京还将新开10家以上跨境电商O2O直购体验店。

北京市商务委主任闫立刚表示，2017年，北京总消费的预期目标是实现7%的增长，其中，社会消费品零售总额增长5%以上，服务性消费总额增长9%。

### 企业“走出去”步伐加快

消费市场一片繁荣的同时，北京的商品和服务也在越来越多地走出国门。打开“开放北京”中的国际经贸合作网络信息服务平台，一张巨大的北京“经贸地图”在眼前展开，北京与国际间的经贸往来发展情况一目了然。在这个平台上，出口企业可享受一站式综合信息服务。

2016年，北京实现外贸出口同比增长0.7%，增幅高于全国2.7个百分点，出口占全国份额2.5%，高出上年0.1个百分点。“双自主”企业出口占北京出口总额比重18.3%，提高2.2个百分点，总部企业出口占比64.6%，提高13.2个百分点。

与此同时，创新的贸易模式给外贸的发展带来了新动能，外贸领域涌现出小笨鸟等一批全流程型外贸综合服务示范企业，9家外贸综合服务企业出口增长127.7%。



值得一提的是，中小企业“走出去”的步伐也在加快。为了解决中小出口企业在“走出去”过程中遇到的融资难题，去年，市商务委建立全国首个集成信保、担保、银行等资源的中小企业出口金融服务平台“政保贷”，目前已经支持6个项目融资305万美元。有企业表示，在此政策下，年出口量有望增长20%。

闫立刚介绍，今年，“政保贷”平台将扩大银行参与范围，拓宽服务功能和服务产品，适应更广泛的企业出口融资需求。

### 服务业引进外资占比超九成

国内首家外资控股的飞机维修合资公司在京诞生，全球最大的银行卡支付机构VISA在京落地，外籍高端人才踏上永久居留“直通车”……随着北京市服务业扩大开放综合试点的推进，越来越多的国际高端要素流向服务业领域。

数据显示，2016年北京服务贸易总额预计在1450亿美元以上，增速超过10%，在全国占比保持在五分之一左右。在服务业扩大开放的大背景下，北京引资规模再创新高，去年实际吸收外资首次突破130亿美元，占全国份额达到10.3%。其中，服务业引进外资123.2亿美元，占全市实际外资的94.6%。服务业扩大开放聚焦的六大重点领域新引进外资项目827个，占全市新引进项目数的77.1%，其中科学技术、互联网和信息、商务和旅游以及文化教育等服务领域引资分别增长59.3%、1.3倍、89.8%和97.9%。

与此同时，北京的投资来源地和引资方式更趋多元化，韩国、新加坡、美国 and 德国去年在京投资分别增长3.6倍、2.3倍、1.8倍和1.7倍，以央企并购方式引入外资占全市实际利用外资的45.8%。

据悉，北京服务业扩大开放一年多以来，第一阶段的141项任务已经完成80%。今年，北京还将启动新一轮的服务业扩大开放措施，教育、医疗、养老、旅游等与百姓密切相关的生活性服务业领域，也将纳入扩大开放的范围。

文章来源：北京日报

### 3、2017北京服交会邀请各国驻华使馆倒计时100天活动举办

2017北京国际服务贸易交易会（以下简称2017北京服交会）驻华使馆及商协会交流会暨倒计时100天活动2月17日在京举行。

立陶宛驻华大使馆商务参赞阿如纳斯卡罗纳斯在会上发言，他说，通过服交会，立陶宛与中国建立了很多联系，服交会为立陶宛带来了许多签约项目。不仅如此，服交会还惠及双方，为开放式的研发网络和研发服务商找到了出路。他十分看好双方未来合作的前景，希望能够更好地促进合作，取得更多科技成果。

中医管理局局长屠志刚在会上发表讲话，他说，服交会平台让中国传统医学利用服务贸易的形式传递到世界各地，对我们中医药从业者来说是一个创新，对于全人类健康来说，是中国传统医学和中国人民献给世界的礼物。

### 服务业扩大开放拓展服务贸易发展新空间

目前，中国政府重视服务业发展，不断推动服务业扩大开放，国家自贸区、服务贸易创新发展试点等工作不断取得新进展。自2013年设置上海自贸试验区提升贸易便利化、自由化以来，2016年又新设置了辽宁省、浙江省等7个自贸试验区，进一步提高了对外开放水平。同时，中国为加快服务贸易创新与发展，在天津、上海等15个城市开展服务贸易创新发展试点，已形成一批可复制可推广的经验，将打造服务贸易制度创新高地，释放经济发展新空间。今年，国务院颁发了《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》（国发【2017】5号文），这些政策进一步彰显了我国扩大对外开放的决心。北京市作为全国首个、目前唯一一个服务业扩大开放综合试点城市，工作也取得了阶段性进展，目前已完成获批复的141项任务的80.1%，催生了金融、旅游、文化、健康医疗、互联网和信息服务等领域的10种新业态，今年还将继续推出新一轮服务业扩大开放措施。在服务业扩大开放与服交会的合力推动下，北京市服务业和服务贸易发展迅速，2016年，服务业实现增加值近2万亿元，同比增长7.1%，占地区生产总值的比重突破80%；服务贸易总额预计达1450亿美元，同比增长10%以上。境内外客商将会在2017北京服交会上进一步分享中国、北京市服务业和服务贸易发展的商机与成果，共促发展。

### 延续服交会品牌，2017北京服交会力促“大对接、大洽谈、大融合”

2017北京服交会将突出三个创新：一是活动内容创新。聚焦服务业扩大开放、服务贸易创新及国际服务贸易发展最新趋势，推动境内外服务领域“大对接、大洽谈、大融合”。二是展现形式创新。将结合“互联网+”特别是移动互联带来的产业融合新业态及服务消费新方式等，展示最新服务产品、服务技术，突出现场交易与互动。三是组织承办创新。将进一步发挥境内外商协会、中介机构在组织展览展示、论坛会议及洽谈交易活动方面的重要作用，加大邀请服务领域大型或特色企业参展参会。

内容设置上，2017北京服交会将继续设立5万平方米展览展示区，举办80余场论坛会议及洽谈交易活动，聚焦科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、

金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务六大重点领域，设置科技服务、电子商务、文化贸易、版权交易、体育服务、金融服务、快递服务、会展服务、分销服务、医疗健康及中医药服务、旅游服务等专题。

其中，展览展示将设立国际展区、省区市展区和行业展区，集中展示服务贸易发达国家和地区及新兴服务贸易经济体的服务优势领域、先进技术、国际交流及合作成果。会议论坛将举办以“服务业扩大开放”为主题的主旨论坛和行业论坛，并进行服务贸易重要政策、发展规划、发展报告、行业发展指数、北京市服务业扩大开放综合试点经验等权威发布。洽谈交易将举办境外国家和地区专题活动、服务贸易创新发展试点地区及省区市专题活动和行业推介洽谈，突出服务推介、需求发布、专场洽谈和项目对接等活动，为境内外服务企业提供对接平台。

目前，各项筹备工作正在有序进行。组委会将全力为参展、参会企业提供海关、会务、宣传和洽谈等多项便利和服务。100天后，一场精彩的服务贸易盛会——2017北京服交会将拉开帷幕。2017北京服交会期待您的持续关注和积极参与！

文章来源：中国网



## 1、“2016年北京服务外包年度十大事件”评选活动正式启动

2016年是商务部“服务外包千百十”工程实施十周年，正所谓“十年磨一剑”，服务外包产业发展迎来了新阶段。在经济新常态下，按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，北京服务外包未来将呈现高端化、国际化趋势。为了加快服务贸易发展，促进服务外包转型，北京市认定了27个服务贸易示范基地，同时出台了一系列支持政策。在移动互联、大数据、云计算、3D打印、物联网、互联网+等为代表的新技术推动下，催生了新的服务外包业态，为服务外包发展注入新的发展动力。服务外包产业正展现出前所未有的光明前景。

在这一年之中，我们关注着产业中大大小小的新闻事件。北京服务外包企业协会将举办“2016年北京服务外包年度十大事件”评选活动。在您心中，2016年北京服务外包十大新闻有哪些呢？



本次活动企业自行选送，评选将采用网络投票和专家评审相结合的形式，最终结果将在2017年5月30日在国家会议中心召开的“中国智慧服务峰会暨2017年京交会——软件与信息服务国际企业对接会”现场权威发布，并汇编入《2017年北京服务外包产业发展报告》中。

请贵企业于2017年3月24日前报送1-2条企业新闻，如重要项目、业务拓展突破等有行业影响力、企业代表性的题材皆可，字数在100-500字之间。

联系人：程芬芳 沈舜英  
联系电话：010-82825690-1122  
邮箱：info@chinabasscom.net

文章来源：服务外包企业协会



## 2、协会成功举办“敏捷管理为什么难以落地”培训

2月24日下午，服务外包企业协会关于“敏捷管理为什么难以落地”的培训在中关村软件园举办，北京绿洲源管理顾问有限公司高级培训师，项目管理者联盟特邀讲师、国内多家培训机构合作讲师高屹作主题授课。本次培训共有来自各会员单位50余人参加。



敏捷管理也称灵捷管理。敏捷企业的管理与传统管理的着力点是有所不同的。敏捷管理的支点是充分利用“机遇、人员和信息”的杠杆作用,其主要特点体现于管理职责,管理目标和管理手段的某些变化中。

为了帮助企业更好的应用敏捷管理，高老师在培训会上分别从敏捷的起源、含义，敏捷应用的方式方法，常见的误区，对人员及领导的要求等多方面向参加培训人员详细的讲解了敏捷管理的相关知识。高老师又结合自身经历，将自己在敏捷使用中遇到的问题和学员交流，通过幽默风趣的语言将学员带入情景，使全体学员更深层次的理解敏捷。

整场培训历时两个小时，培训内容丰富，气氛热烈，获得全体学员的一致好评，相信本次培训会为各会员单位在今后的敏捷应用中带来很大的帮助。同时，北京服务外包企业协会在今后的工作中也会想会员单位之所想，为会员单位带来更多优质高效的培训。

文章来源：服务外包企业协会

Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层

电话：010-82825690-1122

传真：73

网址：[www.hasscom.cn](http://www.hasscom.cn)

QQ交流群：317016933