

服务外包产业与市场简报

总第38期

2018-10-15

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

产业追踪

- 1、商务部：正研究制定服务外包转型升级指导意见
- 2、商务部服贸司负责人谈2018年1-8月我国服务贸易进出口情况

企业快讯

- 1、日立亮相“2018杭州云栖大会”
- 2、富士通展示Dataffinic Computing高速大数据处理原型技术

示范城市

- 1、2018网络北京国际设计周正式上线，破解展位引流难题
- 2、北京：出口企业报关退税实现“一窗办”

协会动态

- 1、协会组织会员企业参加赤城远足扶贫公益活动
- 2、2018京津冀服务外包协同发展论坛在秦皇岛市成功落幕
- 3、协会组团参加2018美国GeekWire峰会

1、商务部：正研究制定服务外包转型升级指导意见

中新网北京近日电 (记者李晓喻)中国商务部服务贸易司副司长李元在北京称，目前正在研究制定促进服务外包转型升级的指导意见。



李元在当天举行的新闻发布会上称，该指导意见旨在推动中国服务外包向高品质、高效益、高附加值发展。指导意见将体现四方面考虑，包括推动服务外包向中高端转移，实现国内国际两个市场的协调，以“一带一路”沿线国家和地区为重点，进行服务外包全球布局，以及提升企业竞争力。

近年来，中国服务外包正在加速发展。据官方数据，2018年1至7月，服务外包保持稳步增长态势，全国服务外包执行总额628.2亿美元，其中离岸执行额384亿美元，占新兴服务出口的比重超过70%，服务外包正在成为新兴服务出口的主要实现路径。

作为服务外包发展促进平台之一，第九届中国国际服务外包交易博览会将于9月27日起在杭州举行。

据介绍，本届博览会将组织国际服务外包发展论坛，服务贸易创新发展引导基金推介会、“一带一路”建设与服务外包新市场、金融创新、技术创新与应用、互联网客户中心、对日外包等专题研讨会等活动。此外，本届博览会还将加大展览比重，针对发包方和接包方、资本方和融资方、园区和企业，组织形式多样的产业促进和项目对接活动，力求实效。

目前，已有来自美国、芬兰、瑞典、丹麦、比利时、葡萄牙、意大利、沙特阿拉伯、日本、印度、马来西亚等有关国家和地区的行业协会负责人、投资贸易部门代表和企业高管确认参会。大会已在线注册500人，预计参会总规模近千人。

文章来源：中国新闻网

2、商务部服贸司负责人谈2018年1-8月我国服务贸易进出口情况

近日，工信部印发《推动企业上云实施指南（2018~2020年）》指出，云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，是信息化发展的重大变革和必然趋势。预计到2019年，我国云计算产业规模将达到4300亿元。

9月29日，商务部服贸司负责人介绍了2018年1-8月我国服务进出口情况。

2018年1-8月，我国服务进出口保持较快增长。进出口总额34457.7亿元（人民币，下同），同比增长10.5%。其中，出口11322.8亿元，增长14.4%；进口23134.9亿元，增长8.7%；逆差11812.1亿元。若以美元计，服务进出口、出口和进口增速分别为16.4%、20.5%和14.5%。呈现以下特点：



一是新兴服务进出口总额突破1万亿元，增速快于总体。1-8月，新兴服务进出口总额11383.9亿元，增长20.9%，高于服务进出口总体增速10.4个百分点，拉动新兴服务占比提升近3个百分点。其中，新兴服务出口5932.3亿元，增长25.5%；进口5451.6亿元，增长16.3%。

二是服务出口增速继续高于进口。1-8月，服务出口延续今年以来的快速增长势头，出口增速高于进口增速5.7个百分点。其中，增速排名前三的领域是电信计算机和信息服务、个人文化和娱乐服务、保险服务，增速分别为61.1%、38.8%和26.5%。

三是新兴服务进口占比逐步提升。1-8月，新兴服务进口快速增长，占服务进口的比重达到23.6%，较去年同期增长1.6个百分点。其中，金融服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务进口增速均超过20%，分别为47.1%、23.3%和23.2%。

文章来源：商务部新闻办公室

1、日立亮相“2018杭州云栖大会”

2018年9月19日，云计算行业盛会“2018杭州·云栖大会”（以下简称：云栖大会）在杭州云栖小镇拉开帷幕（9月19日至22日）。日立（中国）有限公司首次以集团形式在生态科技展区亮相（C馆C402展位），响应大会“驱动数字中国”的主题，重点介绍日立集团在云解决方案、金融业、制造业及公共安全领域的智能解决方案和服务。

“生态科技展区”是本届云栖大会集结国际顶尖科技企业共同打造的专业展览，200多家全球企业汇聚一堂，集中呈现全球前沿科技的发展成果，预计到场观众将超过6万人。

大会首日，日立咨询（中国）有限公司金融行业信息技术解决方案课长罗嘉祺登台发表了主题为“当区块链遇见生物识别”的演讲，期待深化同阿里集团及相关行业客户、合作伙伴的技术交流，促进共赢合作。

现在，日立正凭借创业之初即拥有的运用控制技术优势，以及长达半世纪之久的IT技术，并融合大数据分析、AI等数字技术，在全球加速开展社会创新事业，致力解决各种社会课题，成为“IoT时代的创新合作伙伴”，努力实现在全球市场的进一步发展。长久以来，日立在行业咨询、软件开发、智能解决方案等方面积累了丰富的业绩和经验，在制造业、金融业、数字化园区等领域更是具有领先优势。近年来更进一步加速同各界领先企业的协创，整合双方优势，为客户提供更加贴近本地需求的优质解决方案。

通过云栖大会这一云计算行业的顶级交流平台，日立希望能够凭借自身在IoT、大数据、AI等领域的先进技术，进一步深化同阿里集团等行业伙伴的相互了解，为今后各方在中国乃至全球的云计算、金融业、制造业、公共安全等领域的企业云端化合作奠定基础。

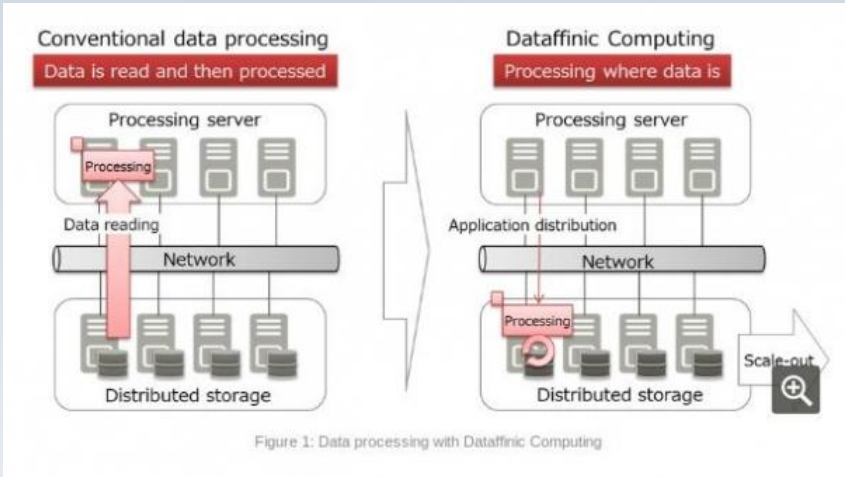
中国是日立集团最重要的市场之一，2017年度日立在中国市场的销售额达到1,410亿日元（约603亿人民币元），约占日立集团全球总销售额的11%。今后，日立将利用IoT平台“Lumada”创造更多新价值及解决方案，持续深化同中国本土领先企业的协创，共同推进“数字驱动中国”。

文章来源：业界动态

2、富士通展示Dataffinic Computing高速大数据处理原型技术

富士通实验室正在努力满足在处理分析工作负载的大数据系统中加快处理速度的需求。

近日富士通表示，已经开发了一项新技术可以帮助在分布式存储系统中高速处理大数据，并且信息是保存在多个驱动器中的。这项新技术是在开源Ceph分布式存储框架上实现的，富士通认为它可以很好地运行以消除服务器尝试从这些存储系统读取数据时出现的瓶颈。



富士通工程师在博客文章中谈到了所谓的“Dataffinic Computing”技术，他表示，存储和服务器之间流动的大量数据是分析系统延迟的主要原因。但是通过在存储中处理这些数据，他们认为这样可以加快速度，因为不需要先移动数据。

Dataffinic Computing通过网络连接多个服务器，同时保持原始存储功能。富士通说，这种方法分解了非结构化视频和日志数据，让所有数据都更容易访问和压缩。

“这意味着分散于分布式存储中的数据可以单独处理，保持访问性能的可扩展性，并提高整体系统性能，”富士通的工程师声称。

富士通的系统还可以预测在分析数据时维护数据所需的存储资源需求。

“存储节点面临各种系统负载以安全地维护数据，包括错误后的自动恢复处理，添加更多存储容量后的数据重新分配处理，以及作为预防性维护一部分的磁盘检查处理，”富士通的工程师写道。“该技术模拟了存储系统中出现的系统负载类型，预测了不久将来所需的资源。基于此，该技术控制数据处理资源及其分配，而不会降低系统存储功能的性能。”

富士通表示，Dataffinic原型系统包括5个存储节点和5个服务器，由一个千兆

网络连接。工程师们通过从50GB视频数据中提取出例如人和车等对象来测量其数据处理性能。

工程师表示，Dataffinic系统可以在50秒内处理这些数据，这比使用传统方法处理数据所花费的500秒缩短了10倍。

“这项技术可以实现对爆炸式增加的数据进行可扩展和高效的处理，”富士通工程师这样表示。

Constellation Research分析师HolgerMueller表示，富士通的这项新技术可能很有用处，因为存储对于依赖大数据的下一代软件应用来说至关重要。

Mueller说：“企业需要坚持数据进行时间分析、记录保存和法定监管。因此，存储硬件制造商必须创新，应对必须存储和处理的越来越多的数据。很高兴看到研发投入带来了新的高性能存储选择。”

下一步将是通过商业应用验证该技术。如果运行可靠的话，富士通计划在2019年之前将基于该架构的新产品推向市场。

文章来源：至顶网服务器频道

1、2018网络北京国际设计周正式上线，破解展位引流难题

2017年，洛客共享设计平台（以下简称“洛客”）与设计周组委会共同打造网络北京国际设计周，实现1300万传播覆盖量，1170万直播观看量，观展互动达3.4万人次。今年，洛客作为设计周官方唯一指定承办平台，于9月20日正式上线2018网络北京国际设计周（以下简称“网络设计周”）。在这次网络设计周中，洛客团队优化了上一届的互动页面，以“脑洞研究所”主题板块辅助设计周用户拉新、引流和留存。



洛客表示，将从2018网络设计周自身的功能性、传播性、内容性和趣味性出发，打造一个集创意、互动、资讯于一身的设计盛宴。2018网络设计周设置了“聚焦设计周”“探索分会场”“设计师福利”和“脑洞研究所”4个页面，构建了48分会场定位签到、资讯总览、众创互动、分享转发和奖品兑换五大页面框架，形成从服务、拉新到留存再到促活、引流的完整闭环。

“意念控制摄像，挑眉即可拍照”，只记Jii脑波相机今年也携手洛客，亮相北京国际设计周。二者强强联手，共同打造一场脑洞大开的盛会。只记Jii作为最有想象力的新物种之一，为用户打造了#城市记忆清单#，通过用户体验官招募，为更多人带来了美与创意爱的体验。同时还与大家，一同探索了脑电波的秘密。

在2018网络设计周“聚焦设计周”“探索分会场”页面，用户可查看各个分会场展会的展出时间，到达某一分会场后还可打卡点亮地图图标，对于无法实地参观的展会还能浏览大量高清现场图远程看展。2018网络设计周设置了设计师专属页面“设计师福利”，设计师可获得深度资讯、参与高额赏金任务。

上述的页面在网络设计周更多承载着“服务”功能——展示设计周各色展会资讯，但“脑洞研究所”的出现使网络设计周在“辅助工具”之外增加了另外一些属性。

设计周推广——“参观人次”是评估一次展会是否成功的指标之一，脑洞研究所设置“好友帮赚”裂变页面，通过分享得奖机制激发用户转发，从而使设计周资讯触达更多群体，吸引更多潜在参展人群。



创造力发现——以往展会消耗大量精力布置完美展出现场，但大多数也仅止于把精美展品陈列在观众眼前，而这次，“脑洞研究所”弥补了一些“被忽略”的后续。设计周的展出品牌或企业可在脑洞研究所中提交相应的“赏金任务”，让用户逛展的同时答题，参与创意互动，深入了解品牌、企业信息，增加用户在展区的停留时长。

用户强黏连——脑洞研究所不做“一次性页面”，在“脑力抽奖”中为用户准备了大量价值好礼，但每次抽奖需要消耗一定的“脑力值”。用户若想抽取奖品，就需要完成多个“赏金任务”收集足够的“脑力值”，从而增加用户黏连度。

对于设计周参展观众来说，网络设计周是快速便捷获取展览信息和趣味逛展的功能页面；对于部分“云观展”用户来说，网络设计周提供了设计周现场远程直播的线上渠道，是“在家也能看设计周”的服务平台；而对于2018北京国际设计周48个分会场、数千展会活动和品牌方来说，网络设计周就是拥有百万流量的曝光平台、拉新和引流的渠道、用户留存和促活的创意方式。

今年，洛客将继续借助平台优势，打通线上线下互动环节，形成2018网络设计周与各个分会场的良性导流圈。

文章来源：中国网科创

2、北京：出口企业报关退税实现“一窗办”

简化出口企业报关退税流程再添新举措，国际贸易“单一窗口”标准版出口退税功能昨天正式上线运行。今后，北京地区出口企业报关、出口退税等一系列国际贸易业务全部可以在一个窗口前办理完成。



以往，出口企业办理各项国际贸易业务需要在不同平台办理，不同平台之间的数据传输需要时间。以出口退税为例，企业报关出口后进行出口退税申报，需要对出口业务逐笔进行信息采集录入，同时还要做好商品码库系统维护、结关信息下载更新、系统升级等多项操作，而出口退税管理部门需要综合海关、税务、外管等多个部门信息才能为企业办理出口退税。这种现状直接导致出口企业负担加重，企业办理环节多、效率低。

在“单一窗口”上，参与国际贸易和运输的企业可通过单一的平台一点接入，一次性提交满足监管部门要求的标准化单证电子信息，监管部门处理状态和结果再通过单一平台反馈给企业。各监管部门按照确定的规则，通过“单一窗口”获取相关部门监管信息，共享监管资源，变“串联执法”为“并联执法”实施联合监管。

出口企业使用“单一窗口”办理出口退税业务，可以实现90%以上申报数据免录入，免去手工录入报关数据、多系统切换操作导入、系统升级维护等众多烦恼。首批体验该功能的北方装备有限责任公司财务经理孙颖表示，“单一窗口”出口退税功能的上线对企业是一大利好，原来每一张报关单需要逐条录入信息，费事费力不说，还容易出错。现在可以通过系统直接导入数据，节约了大量的录入时间。

文章来源：北京晚日报

1、协会组织会员企业参加赤城远足扶贫公益活动

2018年9月14日至15号，协会组织软通动力和同方威视等会员企业参加由北京海淀体育局和张家口市赤城县政府联合主办的赤城远足体验+公益慰问活动。



为携手推进全民健身工作京津冀一体化融合发展，结合海淀区、赤城县携手奔小康行动的工作任务，形成海淀区对口帮扶的有效连接，充分发挥体育行业在脱贫攻坚战中的特有优势，探索体育健身和扶贫帮扶工作融合发展的新模式，带动当地生态产业的蓬勃发展，满足两地群众多元化的体育健身需求，协会积极响应并组织参加此次活动。



在主办方的带领下，协会和企业代表参观了赤城海陀小镇，并了解了当地发展计划和发展目标。并于第二天在黑龙山国家森林公园黑河源景区进行了徒步行走和物资捐赠活动，活动期间，赤城得天独厚的自然环境和当地淳朴的民风给我们留下了深刻的印象，并让我们对赤城未来的发展给予了肯定。

文章来源：服务外包协会

2、2018京津冀服务外包协同发展论坛在秦皇岛市成功落幕

9月12日，由河北省商务厅、北京市商务委、天津市商务委和秦皇岛市人民政府共同主办的2018京津冀服务外包协同发展论坛在秦皇岛市开幕。

北京市商务委倪跃刚副主任一行前往秦皇岛参会。北京市商务委服贸处于新成副处长、北京服务外包企业协会钟明博理事长、北京服务外包企业协会徐玉珏副秘书长陪同参会，北京新思软件、中科创达、智明创发、瑞友科技、康龙化成、软通动力等上百家企业高管参加了此次论坛。



本届论坛为期两天，以“融合、创新、跨界、提升”为主题。采取“1+N”模式，共设置一个主论坛和北戴河生命健康产业创新示范区发展分论坛、第三次创业与园区产业结构转型提升分论坛、智慧城市与主城区发展分论坛、“研发+”人工智能与服务外包分论坛、人工智能与大健康产业分论坛、国际物流产业与一带一路服务贸易分论坛六个分论坛。邀请30余位国内外专家学者和企业家，以全球视野和全新视角，分享服务贸易和服务外包领域先进理念，研究和探讨京津冀一体化大背景下的经济转型新路径。在主论坛上，专家围绕“承接北京非首都功能转移、河北省服务贸易重点方向、京津冀服务外包企业承接离岸业务，国际法律事务应用和衔接、人工智能与服务外包、京津冀智慧物流的发展、打造新型服务平台和营商环境助力京津冀服务外包协同发展”等热点课题进行深入探讨。

论坛期间，150余家京津服务贸易和服务外包企业代表，赴河北软通动力信息技术有限公司、秦皇岛健康城生物产业孵化器、中信戴卡股份有限公司等北京非首都功能转移重点项目、全国重点服务贸易企业、国家生命健康产业创新示范区等地进行了考察对接活动。

文章来源：服务外包协会

3、协会组团参加2018美国GeekWire峰会

为进一步推动北京服务贸易和服务外包高端业态的发展，推进北京市服务贸易和服务外包企业在美洲市场的发展，北京市商务委员会委托服务外包企业协会组团，由北京市商务委倪跃刚副主任带队赴美国西雅图参加了“GeekWire峰会2018”。



西雅图是一个科技企业云集的城市，GeekWire峰会是美国科技界最重要的盛会之一。今年的会议聚焦在物联网和健康科技这两个信息技术应用的热点领域。峰会由美国银行承办，微软、亚马逊、波音、脸书、盖茨基金会、华盛顿IoT委员会等美国知名科技公司、机构和基金参加了峰会的发言和观点对话，探讨科技创新型经济的未来。会议的展厅展出了科技企业的创新产品和服务。来自全球的约1000名科技领袖、创新者、科技公司、商务主管和媒体人参加了大会。我市服务外包企业代表参加了大会，通过会议和展厅，与美国企业就新技术的发展和應用问题进行了详细的询问和讨论。

会议之余，代表团还与北京企业设在西雅图分部的十几位中国企业家举行了座谈会，就美国现行政策对中国企业家的影响、西雅图科技企业参加京交会等内容进行了交流。

此行，代表团还顺访了位于秘鲁利马的秘中商会，就秘鲁企业参加京交会事宜以及促进秘中科技企业间的合作进行了交流和对接。

文章来源：服务外包协会



Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层
电话：83057921
传真：010-82157664
网址：www.hasscom.cn
QQ交流群：317016933