

服务外包产业与市场简报

总第36期

2018-8-29

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

产业追踪

- 1、全球主要经济体争先抢占科技制高点
- 2、中国服务贸易市场发展分析 数字经济成行业新增长点
- 3、《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》解读

企业快讯

- 1、中科创达——加速智能出行创新 重庆协同创新智能汽车研究院落成
- 2、安全可信 智胜云端——佳讯飞鸿荣获“可信云”权威认证

示范城市

- 1、北京信息技术产业集群引领高质量发展
- 2、中关村创新成果展开幕 自主研发高端产品集中亮相

协会动态

- 1、关于组织参加2018年美国GeekWire峰会活动的通知
- 2、关于“走进人工智能企业--北京旷视科技”的参访邀请函
- 3、协会助力青海启迪之星与博雅立方成功对接

1、全球主要经济体争先抢占科技制高点

全球主要经济体正在争先抢占先进制造技术的科技制高点，并纷纷在通过数字化、智能化改造传统制造业的同时，结合本国产业特色，聚焦优势领域，打造先进制造业王牌。在这一形势下，美、日、欧洲等国家和地区在先进制造业领域的标准设定、技术研发、产品创新、市场转化方面都制定了各具特色的路线图。

随着智能制造、物联网及3D打印等先进制造技术不断发展和普及，其对经济的带动促进作用愈发明显。全球主要经济体正在争先抢占这些先进制造技术的科技制高点，并纷纷在通过数字化、智能化改造传统制造业的同时，结合本国产业特色，聚焦优势领域，打造先进制造业王牌。在这一形势下，美、日、欧洲等国家和地区在先进制造业领域的标准设定、技术研发、产品创新、市场转化方面都制定了各具特色的路线图。



美国全面发力先进制造

美国政府高度重视培育自身在先进制造业领域的独特优势，由美商务部下属国家标准与科技协会发起的“美国制造”项目确定3D打印、数字化制造与设计、智能制造、物联网、再生医学、机器人等为未来5年内美国制造业优先发展领域。该项目通过确立紧密的政府与私人企业合作关系，将学术研究、新业态形成与政府政策、资金相联合，吸引了波音、通用电气、洛克希德·马丁公司和福特汽车等一批制造业巨头加入。在该项目的支持下，国家级3D打印研发中心“美国创造”（American Makes）今年8月份新设研究资助项目，未来1年至2年将重点投入研发大规模3D打印技术应用。

美中小企业协会（SME）、全美行业协会（NAM）等认为，美国政府在未来5年应加大对自动驾驶、机器人、金属3D打印及量子计算的支持力度，确保美国在这些领域的全球竞争力。同时，为企业研发提供更具竞争力的政策优惠和资金支持，吸引企业将其研发机构从海外向美国回流。

通用电气公司认为，未来制造业革命将发生在5大领域，即虚拟现实增强技术、数字化、机器人制造、云端物联网及3D打印。该公司将把业务重心向数字化软件设备倾斜，提升合作伙伴的生产和运营效率。戴尔公司将助力业务合作伙伴数字化转型作为未来新兴业务，并不断加大投入，这种利用大数据、物联网等技术，整合全产业链信息资源的数字化技术，将实现实时决策。

欧洲着力培育特色产业

为促进先进制造业领域技术创新和成果转化，鼓励新兴高科技企业形成，英国政府支持的“创新英国”（Innovate UK）项目，计划于2020年至2021年额外投入47亿英镑（合61亿美元）用于先进制造业研发，着重聚焦航空航天、汽车制造及生物医药领域。英国设立7个先进制造研究中心，加强产学研结合，力求在数字化、精确医药、未来城市、新能源汽车等领域把握科技制高点。如在航空航天领域，该项目今年下半年将投入1.5亿美元研发新一代民用航空设备。英国ARM公司不断提升在物联网操作系统上的竞争力，推出能够将各种智能终端安全、便捷、可扩展地连接到云端的软件系统，以及将各类传感器数据在设备端处理的软件系统。工业软件企业AVEVA公司也将主要业务聚焦于工业物联网与三维工厂可视化技术的集成应用。

德国的工业4.0以智能制造为核心，着重提升制造业数字化水平，形成设备、产品、原材料、软件“互联互通”。致力于在未来实现生产者、消费者、产品、信息数据的智慧联结，最终实现万物互联。在行业协会层面，德国工业联合会（BDI）为企业创新提供与政府资金、研究机构学术成果对接的平台，促进制造业先进研究成果的转化应用，同时为企业创新提供与市场对接渠道。德国标准化协会（DIN）则为企业对接工业4.0提供标准路线图，引导企业根据自身优势选择产品研发领域和具体项目，提高技术创新向市场推广的成功率。西门子公司近日发布“公司愿景2020+”战略规划，以适应发展以数字化制造、智能制造、物联网为基础的业务架构。同时，西门子新成立物联网集成服务业务部门，未来将努力拓展物联网平台产品。此外，西门子和德国电信等企业还共同设立“工业4.0实验室网络”，作为未来5年至10年孵化智能制造、机器人技术的高端平台。

法国则推出了“未来工业联盟”项目，确立了“一个核心，九大支点”。一个核心，即“未来工业”，实现工业生产向数字制造、智能制造转型。九大支点包括大数据经济、智慧城市、移动智能、新型医药、可持续发展城市、物联网、智能电网等。法国为推动“未来工业”项目，去年向4300多家高科技领域中小企业提供数字化技术支持，投入1亿欧元加强高科技人才培养，并与德国、日本在内的国家达成国家层面先进制造业领域合作。今年，法国还成立了国家创新基金，计划在5年至

10年内加大对智能制造、智慧城市及数字交通等领域的投入。

瑞士则着重转型发展生物制药、医疗设备、药品可持续领域的先进技术，加大资金投入及政策扶持力度，以罗氏和诺华为代表的制药企业瞄准前沿医药领域，不断开发新的药品以满足市场需要。

日韩政策扶持改造智能工厂

根据《日本制造白皮书2017》，日本将3D打印、人工智能、自动化与智能制造、物联网作为主要资金和政策扶持领域。日本把实现“互联工业”作为发展目标，充分利用机器人和人工智能，通过各式各样的合作创造出新的附加值。在实施机器人革命的同时，设立物联网实验室，在全国实施2000多个配对项目，促进制造企业与IT企业的合作。行业协会层面，为推动“智能工厂”，日本工业价值链促进会基于日本制造业的现有基础，提出日本工业价值链计划，吸引了三菱、丰田、日立、松下等100多家大企业，以形成合力推动未来日本的智能制造和工业数字化。

韩国则出台了“制造业创新3.0”战略，以促进制造业与信息技术(ICT)相融合，从而创造出新产业，提升制造业的竞争力。为此，韩国制定了长短期计划，大力发展无人机、智能汽车、机器人、智能可穿戴设备、智能医疗等13个新兴动力产业。韩国将在2020年之前打造10000个智能制造工厂，将全国1/3的雇佣工人人数超过20人的工厂都改造为智能工厂。据韩国政府预期，通过实施“制造业创新3.0”战略，计划到2024年韩国制造业出口额将达到1万亿美元，制造业竞争力进入全球前4名。

文章来源：中国经济网

2、中国服务贸易市场发展分析 数字经济成行业新增长点

2017年以来，中国服务贸易稳中有进，发展势头良好。1-9月，服务进出口总额34411.8亿元人民币(折合美元为5162亿美元)，同比增长8.8%。其中，服务出口额10470.4亿元，增长4.1%;服务进口额23941.4亿元，增长10.9%;服务贸易逆差13471.0亿元。

服务进出口平稳较快发展，贸易结构持续优化，高质量发展特征逐步显现。我国服务进出口规模有望连续4年保持全球第二位。

中国服务贸易发展形势

(一)“一带一路”建设为服务贸易发展注入新动力

随着“一带一路”建设深入推进，中国与沿线国家的经贸交流不断加强，人员往来更加便利，有力地促进了中国与沿线国家之间的旅游、文化、技术等服务贸易合作。习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出，要将“一带一路”建设成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。这为中国与沿线国家加强全方面服务贸易合作带来了历史性机遇，将推动中国服务贸易大发展。据有关机构测算，“十三五”期间，中国将为沿线国家输送1.5亿人次游客、2000亿美元旅游消费，将吸引沿线国家和地区8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。根据文化部有关规划，到2020年，中国将实现与“一带一路”沿线国家和地区文化交流规模达3万人次、1000家中外文化机构、200名专家和100项大型文化年(节、季、周、日)活动。

(二)市场需求升级拓展了传统领域服务贸易发展空间

随着国内外市场服务需求趋于个性化多样化，继商品消费全球化之后，服务消费全球化成为新的热点。在旅行服务方面，旅游、留学与医疗服务等多种方式快速发展。2017年1-9月，以留学为目的的旅行占旅行服务进出口额的26.6%，出国留学热度不减，外籍学生来华留学人数也快速增长。中国医疗国际化步伐加快，一方面，中国医疗系统的高效率、低成本和中医药独特的治疗理念对国外患者来华就医形成强大吸引力；另一方面，中国积极推动中医药走出去，采取多种形式支持中医药进入海外市场，取得明显成效。2017年1-9月，以就医为目的的旅行服务进出口额为206.2亿元，同比增长13.6%，其中出口同比下降10.6%，进口同比上升37.9%，达到125亿元。

(三)制造与服务融合带动生产性服务贸易发展

从世界经济发展历史看，制造业和服务业的发展经历了分离、专业化再到高层次融合的发展态势。工业革命以来的数百年间，技术进步推动社会大生产，促使服

务业尤其是生产性服务业从制造业中分离出来，服务的可贸易性大幅提高，制造业为服务业提供需求，服务业为制造业提供支撑。在新一轮科技革命与产业变革孕育兴起的背景下，产业链、供应链、价值链深度整合，服务业和制造业也呈现高层次融合趋势，带动生产性服务产业的进步和生产性服务贸易的发展。中国依托强大的制造业基础，推动以数字技术为核心的新技术应用，促进了生产性服务贸易的快速发展。目前，中国加工服务进出口总额达到914.4亿元，贸易顺差为895.9亿元，贸易竞争力指数达到0.98，是所有服务贸易领域中最具竞争力的行业。

(四)数字经济驱动新兴服务贸易发展

当前，全球范围3D打印、大数据、云计算等新技术不断涌现，数字经济、共享经济、平台经济等新产业新模式加快发展，提高了各个行业的生产效率，对社会发展产生深刻影响。数字技术的发展引发交易形式的变革，不断创造出新的可贸易服务产业。中国数字经济快速崛起，有力地带动了相关领域服务贸易发展。例如，移动互联网为游客提供了更加便捷的服务和旅游相关信息，减少了信息不对称，极大地促进了旅游服务的发展。特别是，中国互联网金融发挥后发优势快速崛起，微信支付、支付宝等移动支付逐步拓展国际市场，正在成为服务贸易的增长新热点。

中国服务贸易发展展望

从国际看，现代信息技术的飞速发展将带动知识密集型和技术密集型服务业迅速扩张，全球价值链日益向服务环节拓展的趋势仍将延续，服务业将朝着高附加值方向发展，服务贸易也向高增值型服务转移。从国内看，随着新一轮高水平对外开放的不断推进及产业结构不断调整优化，中国服务业和服务贸易都将日益发展壮大，成为带动中国经济和对外贸易持续健康发展的新动能。

“十三五”期间，中国政府将继续探索服务贸易创新发展模式，推动新技术、新模式、新业态、新产业与服务贸易融合发展，建设更多服务贸易功能聚集区，强化服务贸易平台载体建设，探索扩大服务贸易双向开放政策和便利化措施。前瞻产业研究院根据近两年我国服务进出口贸易的发展态势调整了对我国服务进出口发展形势的研判。预计未来几年我国服务进出口的增速将有所趋缓，整体将保持7%左右的年均复合增长率，到2023年我国服务进出口额在12000亿美元左右。

文章来源：前瞻产业研究院

3、《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》解读

近日，国家发改委、工信部联合，向各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、发展和改革委员会，发布《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》，信息量颇大，小编转发了以下相关的政策解读，希望能帮助大家了解相关的情况。

一、《行动计划》的出台背景

信息消费作为重要的新兴消费领域，正处于快速发展的关键时期。据测算，2018年上半年我国信息消费规模达2.3万亿，同比增长15%，是同期GDP增速的2.2倍，对拉动内需、促进就业、引领产业升级发挥着重要作用。在此背景下，制定发布《行动计划》，是加快扩大升级信息消费，持续释放内需潜力，促进经济社会持续健康发展的需要。《行动计划》的出台，有利于各有关方面明确今后三年的工作目标，加大工作力度，加快提升产业供给能力、扩大信息消费覆盖范围、持续优化发展环境，充分释放发展活力和内需潜力。

二、《行动计划》主要内容和举措

《行动计划》的主要内容可用“一条线三个点”来概括，即围绕一条主线、以人民需要为根本出发点、明确四大着力点、抓好五大支撑点。“一条主线”是指围绕深化信息技术融合创新应用，打造信息消费升级版这一主线。坚持问题导向和目标导向，从信息消费供需结构变化出发，深入推进供给侧结构性改革。突出创新驱动发展，提升有效供给能力，加速激发市场活力；积极创造良好消费环境，夯实信息消费基础；以信息消费升级充分释放内需潜力，带动产业转型升级，促进经济社会持续健康发展。“根本出发点”以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点。牢固树立以人民为中心的发展思想，针对消费者“不能用、不会用、不敢用、不想用”的各类问题，聚焦重点，从提升供给能力、扩大覆盖范围、提升用户技能、优化消费环境等方面提出系列措施，为广大人民群众提供用得起、用得惯、用得好的信息产品和服务，让人民群众能够共享信息技术最新发展成果，切实提高人民群众的获得感和满足感。

“四大着力点”是指提出四大主要行动。

一是新型信息产品供给体系提质行动。加快在中高端消费领域培育新增长点，提升智能可穿戴设备、智能健康养老、虚拟/增强现实、超高清终端设备产品供给能力，深化智能网联汽车发展，引导消费电子产品加快转型升级。

二是信息技术服务能力提升行动。通过组织开展“企业上云”、推进新型智慧城市建设、发布信息技术服务标准(ITSS)体系5.0版、建立基于互联网的“双创”平

台等措施，提升信息技术服务能力，促进实体经济向数字化、网络化、智能化方向演进。

三是信息消费者赋能行动。通过加快推进光纤和4G网络深度覆盖、深化电信普遍服务试点、开展信息技能培训和各类体验活动，为消费者赋能，从而释放出更大的内需潜力，拉动消费加快升级。

四是信息消费环境优化行动。要进一步完善以信用为核心的全流程市场监管体系，建立完善数据与个人信息泄露公告和报告机制，纵深推进防范打击通讯信息诈骗工作，加大对电信和互联网企业服务和违规收费行为的处置和曝光力度，切实保障用户权益。

“五大支撑点”是指抓好五项保障措施。

一是加强工作组织协调。支持各地加强信息消费重大决策、重大工程和重大问题的统筹协调，建立完善协同工作机制，明确发展目标和实施方案。支持有条件的地方成立信息消费专家咨询委员会。

二是加大政策支持力度。支持信息消费前沿技术研发，拓展各类新型产品和融合应用。进一步加大鼓励软件和集成电路产业发展、支持中小微企业税收政策的落实力度。鼓励有条件的地方设立信息消费专项资金，推动出台支持信息消费发展的专项政策。

三是推动开展试点示范。完善信息消费示范城市建设方案和管理办法，打造一批新型信息消费示范城市。面向生活类、公共服务类和行业类信息服务、新型信息产品等领域，遴选一批发展前景好、带动作用大、示范效应强的示范项目。

四是完善统计监测制度。加快制定完善信息消费统计监测制度，进一步明确统计范围。推动各地方完善本地区统计监测工作机制，及时上报信息消费工作进展情况。建立健全信息消费评价机制，定期发布信息消费发展指数，推动信息消费持续健康发展。

五是搭建产业合作平台。推动产、学、研间深入开展合作，在信息消费标准制定、技术验证、产品孵化、国际拓展等方面，创新管理和运作机制，全力打造多方协作、互利共赢的产业生态。

文章来源：搜狐网

1、中科创达——加速智能出行创新 重庆协同创新智能汽车研究院落成

2018年8月22日，由重庆市渝北区人民政府牵头设立，中科创达主导建设打造的智能网联汽车生态协同创新平台——重庆协同创新智能汽车研究院（以下简称“协同创新研究院”）正式揭牌亮相并投入使用。该研究院将凝聚智能汽车产业链多方力量，共同推动汽车产业由“传统”向“智能化、联网化、自动化、共享化”升级，助力中国智能网联汽车领域的加速发展和创新，实现人们智慧化生活的美好梦想。



开业仪式，共同见证协同创新研究院开业揭牌。当天，协同创新研究院还公布了与美国高通公司、QNX、SONY、集诚、TI、Savari、NXP、重庆邮电大学、清智科技、黑芝麻科技等多家产学研龙头，共同成立的协同创新平台及实验室。

作为协同创新研究院生态系统的支撑主体，中科创达是一家全球领先的智能平台技术提供商，其从2013年开始布局智能汽车领域，并持续投入专项资金致力于智能汽车新技术的研发与创新。

目前，中科创达全球客户超过70家，覆盖了欧洲、美国、中国、日本和韩国。其中，Kanzi作为中科创达旗下Rightware的明星产品，被奥迪、沃尔沃、捷豹路虎在内的全球35个知名品牌采用。智能驾驶舱方案和技术则被包括电装（DENSO）、哈曼（Harman），航盛等Tier1使用。

文章来源：ThunderSoft中科创达

2、安全可靠 智胜云端——佳讯飞鸿荣获“可信云”权威认证

五年耕云，十分可信。2018年8月14日，由工业和信息化部指导，中国信息通信研究院、中国通信标准化协会主办的“2018可信云大会”在北京国际会议中心召开。大会正式发布了第十批通过可信云评估的服务名单，通报政务云综合水平评估、云服务商信用评级、云服务商用户数据保护能力等评估结果。北京佳讯飞鸿电气股份有限公司（股票代码：300213，以下简称“佳讯飞鸿”）的“飞鸿云平台”获得“可信评估证书”。佳讯飞鸿智能科技研究院副院长陈姝以“基于私有云的轨道交通智能安全运维平台研究”做主题演讲，同与会代表与专家分享佳讯飞鸿私有云平台在轨道交通领域的智能应用。



佳讯飞鸿智能科技研究院自成立以来积极参与和推动可信云的建设和发展，依托飞鸿云平台为轨道交通行业提供最优质的云服务解决方案，与此同时以轨道交通智能云为引领，结合不同行业业务的特性，分别在国防云、能源云、海关云等领域进行积极的探索。佳讯飞鸿将不断努力创新，让用户得以选择可信、安全的云服务，为客户提升更好的服务体验，更加安全可信的技术支撑，并由此促进中国行业私有云计算市场的健康发展。

近年来我国云计算产业取得了蓬勃发展，已经成为提升信息化发展水平、打造数字经济新动能的有力支撑。佳讯飞鸿从云计算着手并融合物联网、人工智能、大数据的技术优势，构建智慧指挥调度全产业链，形成互联互通的工业互联网生态体系，为客户提升更好的服务体验，更加安全可信的技术支撑！

文章来源：佳讯飞鸿

1、北京信息技术产业集群引领高质量发展

作为全国科技创新中心核心区的北京市海淀区，在人工智能、大数据、云计算、移动互联、物联网、网络安全、虚拟现实等前沿技术领域率先布局，突破了一批关键核心技术，引领高精尖产业创新发展。

近年来，一批科技创新企业快速成长，特别是以寒武纪、商汤科技、地平线、深鉴科技为代表的科技公司，在计算机视觉、深度学习、语音识别等领域形成集群式突破，涌现出许多新技术、新成果。其中，寒武纪科技公司研发了全球首款人工智能处理器、全球首个商用“深度学习”的“神经网络”处理器芯片。

北京市海淀区创新引领作用显著提升，2018年，科技研发投入强度超过10%，其中一半研发投入来自高新技术企业。每万人发明专利拥有量272件，是全国平均水平的20余倍。为了让关键技术实现突破，北京市海淀区鼓励企业创建研发中心，推进百度、数码大方等领军企业建设国家工程实验室。

百度是较早布局人工智能的中国技术公司之一，创建了“深度学习技术及应用国家工程实验室”，并发布了阿波罗(Apollo)计划，引领中国自动驾驶技术不断创新发展。其阿波罗平台是拥有海量数据的仿真引擎，可提供技术领先、覆盖面广、高自动化的高精地图服务。目前，该平台已拥有100余家合作伙伴。2018年，百度联合合作伙伴开始批量生产商用自动驾驶小型客车阿波龙，2019至2020年，L3级商用轿车将批量生产。在人工智能领域，具代表性的科技企业是商汤科技。它专注于计算机视觉和深度学习的原创技术，可提供人脸识别、图像识别、文本识别、医疗影像识别、视频分析、无人驾驶等技术的解决方案。今年4月，商汤科技宣布完成6亿美元C轮融资，5月又完成C+轮6.2亿美元融资，估值超45亿美元，创下该领域全球总融资额最多的纪录。拥有全球先进的7纳米制程设计能力的北京比特大陆科技有限公司，于2017年上半年，推出了人工智能芯片BM1680。这是应用于云端深度学习专用计算加速的芯片，相关产品已公开发售。2018年3月，第二代人工智能芯片BM1682问世，与第一代产品相比，性能提升约5倍。

科技创新活力增强，推动经济稳步发展。今年上半年，海淀区实现生产总值3060.8亿元人民币，同比增长8.5%，总量和增速位居北京市16个区首位；海淀区信息业和科研业占地区经济比重的一半，对地区经济增速的贡献率超过80%。未来3年，海淀区还将力争培育两三家具有全球影响力的千亿级领军企业，新增6家以上百亿企业、30家以上亿元企业，培育若干科技小巨人企业，不断壮大高新技术企业集群，在更多的关键技术上取得突破。

2、中关村创新成果展开幕 自主研发高端产品集中亮相

手术机器人、无害安检仪、人脸识别系统……中关村国家自主创新示范区创新成果展8月24日在北京揭幕，展览展出中关村近200家企业、1400多项展品的最新创新成果和主要发展成就。

今年是中国改革开放40周年，是中关村科技园区成立30周年，此次展览由中关村科技园区管理委员会主办，旨在助推中关村未来发展，助推全国科技创新中心建设。本次展览位于中关村国家自主创新示范区展示中心，展览面积一万平方米，设置了中关村创新发展历程、科技体制改革试验田、创新创业生态、战略性新兴产业策源地、未来展望等版块，集中展示了人工智能芯片、人脸识别技术、液态金属3D打印、神经外科手术机器人、共轴反桨无人直升机等创新技术，让观众感受科技改变生活。

在创新成就展厅里，手术机器人吸引不少观众的目光。这台手术机器人是由北京柏惠维康科技有限公司研发的，是国内首款神经外科手术机器人，通过扫描影像、计算机视觉、机器人控制等技术，帮助医生实现神经外科手术的精准定位，定位精准度达到1毫米。目前，该产品已经在天坛医院、宣武医院应用。

作为中国人工智能领域的科技创新企业，搜狗自主研发的多种人工智能产品在此次展览中集中亮相，吸引不少观众驻足围观和体验。搜狗最新研发的中文唇语识别技术，是全球第一款中文唇语识别系统，通过机器视觉识别，用户不用发声，仅面对着摄像头做出口型，机器就能准确解读说话者所说的内容，并同步显现出文字。据现场工作人员介绍，目前，搜狗唇语识别技术在车载、智能家居等特定场景准确率达到90%，而非特定人开放口语测试达60%以上。基于该技术的先进性，该唇语识别技术可应用于嘈杂环境、辅助残障、身份识别、公共安全、军工军事等领域。

在此次展览中，旷视科技推出了世界开发者数量最多的人脸识别开放平台Face++。该产品可以精确实现人流分析、轨迹跟踪和行为分析等功能。芯视界公司研发的全球首创量子点光谱芯片及智能终端，实现了光谱仪的传感器化。

此外，无人驾驶汽车、导览服务机器人、智能跟拍无人机、自动兜售机器人等提升展厅接待服务能力的创新应用示范项目也将陆续发布。

本次展览为常设展览，将在未来至少三年内连续开放，在此期间将通过模块化的展陈设计，实现展示内容“常展常新”。

文章来源：中国新闻网

1、关于组织参加2018年美国GeekWire峰会活动的通知

为贯彻落实国家关于加快服务贸易及服务外包发展要求，加强我市服务外包产业国际品牌的市场宣传力度，帮助我市服务贸易和服务外包企业开拓国际市场，为企业搭建面对面交流合作的国际商务平台，现组织企业赴美国参加2018 GeekWire峰会（GeekWire Summit 2018）。

GeekWire是一家快速发展的全球性科技传媒公司，在全球拥有大批的读者，主要提供前沿新闻、专家分析以及对科技行业的独特见解。2018年GeekWire峰会将于10月1日至3日在西雅图市召开，是美国最重要的科技会议之一，大会将汇聚近千位行业创新者、企业家、企业高管、媒体和科技领袖，共同探讨创新经济的未来。峰会现场将有台上台下的互动问答，一对一对话，以及由技术、科学和商业的专家们进行的互动产品演示，交流形式多样。本次团组将顺访秘鲁，了解秘鲁的服务贸易引进政策及当地的服务贸易发展环境，并与秘鲁的企业进行服务贸易合作洽谈。

为做好本次美国GeekWire峰会组织参会工作，请有意参会的企业（或单位）填写参会报名表，并于2018年9月5日前报名，以便做好相关安排。单独前往参加会议的，也请联络我们进行报备，以便安排交流活动。

特此通知。

联系方式：

单 位：北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

地 址：北京市海淀区东北旺西路8号

联系人：刘双/徐玉珏

电 话：010-83057927/010-83057927

传 真：010-82157664

邮 箱：liushuang@basscom.cn

文章来源：服务外包协会

2、关于“走进人工智能企业--北京旷视科技”的参访邀请函

为了深入挖掘行业资源，增进企业间的交流与业务合作，努力实现会员企业合作共赢，服务外包企业协会启动会员互访活动，互访活动第一站将于9月5日下午走进北京旷视科技有限公司。

旷视科技是以人工智能技术为核心的行业物联解决方案提供商，为全球行业用户提供人工智能算法和解决方案，构建城市级智能物联网系统。旷视科技研发的人脸识别技术，图像识别技术，智能视频云产品，智能传感器产品，智能机器人产品已经广泛应用于金融、手机、安防、物流、零售等领域。核心客户涵盖阿里巴巴、蚂蚁金服、国家公安部、税务总局、招商银行、华润集团等行业级企业和政府央企部门。

活动安排如下：

访问时间：2018年9月5日下午2:30-4:30

访问地点：旷视科技（海淀区科学院南路2号）

访问形式：参观展区+座谈交流

本次互访活动由协会钟明博理事长带队，诚邀会员企业报名参加，希望参访人员是VP及以上级别（可另带一名工作人员）。请于8月30日中午12点前反馈报名表至协会（info@chinabasscom.net）。本次活动限额10家，额满为止，请速速报名。

相信会员企业之间的交流，定能擦出合作的火花；企业自身的资源，必能分享更多的收获。

联系方式：

单 位：北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

地 址：北京市海淀区东北旺西路8号

联系人：于世伟 刘双

联系电话：010-83057920/7927

邮箱：info@chinabasscom.net

3、协会助力青海启迪之星与博雅立方成功对接

近日，青海启迪之星与博雅立方科技有限公司通过外包协会的人才招生对接平台成功建立合作模式。



2018年7月30日至8月4日之间，启迪之星西宁基地运营总监熊凯到访博雅立方，与企业负责人进行深度沟通，围绕企业经营、发展、需求等方面展开务实交流，并详细介绍青海特色产业与政策，介绍启迪之星西宁基地运营情况，积极争取企业落地青海。

北京博雅立方科技有限公司成立于2008年11月，作为中国领先的大数据智能营销领导者，提供专业数字营销服务和软件，并推出大数据营销服务等解决方案。以“数据驱动营销我们驱动数据”的理念，引领行业革新和创新。

通过本次走访，启迪之星西宁基地基本了解企业当前经营状况，进一步加强了与总部企业的联系，加强了彼此间的交流和沟通，促进了企业对青海，对生物科技产业园、对启迪之星西宁的了解，为未来达成合作奠定了良好基础。

服务企业就是服务发展。通过本次协会的对平台，青海启迪之星更好地了解了外地企业的发展运营，并尽可能的进行业务的对接和拓展，为青海企业走出去、外地企业引进来提供更好地先期沟通建设。使得启迪之星西宁与生物科技产业园发展同频共振、戮力同心，为本地经济发展畅通道路。

文章来源：服务外包协会



Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层

电话：83057921

传真：010-82157664

网址：www.hasscom.cn

QQ交流群：317016933