

服务外包产业与市场简报

总第**2**期

2017-02-15

北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会

产业追踪

- 1、商务部介绍服务贸易创新发展试点工作进展及成效
- 2、加快国际化发展 推动软件和信息技术服务业做大做强
- 3、服务业发展稳中有进亦有隐忧

企业快讯

- 1、喜讯：同方鼎欣成功登陆“新三板” 谱写发展新篇章
- 2、中软国际的**2016**: 朋友圈扩大、解放号突飞猛进
- 3、软通动力成功实现国有大型商业银行“全满贯”

示范城市

- 1、北京中关村创业创新呈现新趋势
- 2、中关村科学城扩大至海淀全域
- 3、**2016**年北京服务贸易总额增长超**10%** 退出**55**家“僵尸企业”

协会动态

- 1、关于组团参加**2017**年印度全球服务业展览会的邀请函
- 2、关于召开“敏捷管理为什么难以落地”培训的通知

1、商务部介绍服务贸易创新发展试点工作进展及成效

商务部新闻发言人孙继文9日表示，国家服务贸易创新发展试点工作进展顺利，成效已初步显现；政府加快建设监管平台，持续加强督导评估，目前正抓紧研究制订《服务贸易创新发展试点工作综合评价指标体系》。

月9日，商务部召开例行新闻发布会，孙继文回应了国内外媒体高度关切的热点敏感问题。

有记者问：去年2月，国务院决定在10个省市、5个新区开展服务贸易创新发展试点工作。请问过去一年，试点工作进展如何？取得了哪些成效？

孙继文说，试点工作总体进展顺利，成效已初步显现。一是认真谋划试点方案。全面设计试点总体方案，为各试点地区明确了八个方面的探索方向，做出了五个方面国家支持政策保障的安排。认真指导试点地区编制当地试点方案，并积极协调各部门给予政策支持和工作指导。

二是有序出台支持政策。经国务院批准，会同有关部门发布了《服务出口重点领域指导目录》，并积极推动财政、税收、金融、基金、便利化等5个方面保障政策的出台。

三是加快建设监管平台。商务部组建了平台建设工作组，全力推进试点监管平台建设。目前，现有7个业务系统功能梳理、服务贸易各项促进政策梳理和各地商务主管部门用户名排查归并等工作已完成。

四是持续加强督导评估。去年8月，分管部领导主持召开座谈会，听取部分试点地区汇报，要求加强调研、聚焦重点、狠抓落实。去年底今年初，商务部先后组织两次试点情况调研，召开两场服务贸易创新发展试点圆桌会议，督导加快试点工作进度。目前，正抓紧研究制订《服务贸易创新发展试点工作综合评价指标体系》。

孙继文说，一年来，各试点地区结合实际，在服务贸易管理体制、促进机制、政策体系、监管模式等方面先行先试，取得了初步成效。

一是加快构建新的管理体制。15个试点地区均成立了服务贸易跨部门联席会议制度或服务贸易工作领导小组，确立了由商务部门统筹协调、相关部门各司其职、合力推进试点建设的管理体制。同时，各地纷纷探索建立本地区服务贸易统计体系和统计监测平台，为发展决策和绩效评估提供支撑。

二是推进机制创新。各试点地区立足于提升综合服务水平，从探索立法、加强引导、打造平台等方面着手，建立多层次的服务贸易促进体系。特别是在公共服务平台建设方面，积极落实财政资金，为企业提供人员培训、技术支持、市场拓展、语言服务等公共服务。

三是完善政策框架体系。各试点地区积极推进国家财政、税收、便利化等政策的落地和配套，通过不断完善政策框架体系，充分发挥政策作用，助推服务贸易创新发展。

四是创新监管模式。各试点地区围绕推进服务贸易便利化和自由化，研究创新通关监管便利化和事中事后监管举措，积极探索新兴服务贸易监管方式。各地先后推出了通关一体化机制、跨部门联动响应机制、随机抽查事项清单、重点企业征信系统等创新举措。

文章来源：中国新闻网

2、加快国际化发展 推动软件和信息技术服务业做大做强

经济全球化进程加速和产业国际竞争加剧的背景下，走国际化道路、加快融入世界产业体系是一个国家或一个地区产业发展的必然选择。软件和信息技术服务业迭代创新快、资源配置能力要求高，一国或一地要想在该领域国际竞争中占有一席之地，对国际化的需求更加迫切。经过多年努力，我国软件和信息技术服务业实现基于本土市场的内生式高速增长，当前正处于深化国际化、促进跨越发展的关键期。近期发布的《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》提出，要坚持开放创新，统筹利用国内外创新要素和市场资源，提升产业国际化发展水平和层次。站在新的历史起点，剖析发展瓶颈，紧抓全球科技革命和产业变革机遇，加快国际化发展进程，对于推动我国软件和信息技术服务业由大变强意义重大。

国际竞争力依然薄弱

经过30多年发展，我国软件和信息技术服务业发展成效突出，初步形成以企业为主体、“走出去”与“引进来”相结合的国际化发展战略框架。但与国际先进国家相比，我国产业国际化整体水平不高，距离构建软件强国的要求还有相当大的差距。

一是产业规模化发展实现新突破，但产业仍处在全球价值链低端环节。20世纪初特别是“十二五”以来，我国统筹利用国内国际两种资源、两个市场，强化自主创新和融合应用，使软件和信息技术服务业取得长足发展。业务收入从2001年的796亿元增长至2015年的4.3万亿元，年均增速高达33%，占电子信息产业收入比重从2001年的6%提高到2015年的28%。软件企业数增长至3.8万家，从业人数由不足30万人提高到574万人。软件和信息技术服务业基础性、战略性、先导性作用不断增强，成为现代信息技术产业的核心支柱，引领科技创新，支撑制造强国和网络强国建设，驱动经济社会转型发展。

从全球市场来看，虽然我国软件市场规模已达到可以与美国比肩的水平，但技术创新能力、产品质量和解决方案成熟度、国际市场占有率等方面差距依然十分明显。美国始终主导全球基础软件市场，90%以上的操作系统、数据库管理软件等基础软件和大部分通用套装软件被美国所垄断，绝大部分产品、特别是工业软件技术标准的控制权也都掌握在美国企业手中。相比之下，我国操作系统、数据库管理系统等国产基础通用软件90%以上依赖进口，系统软件受制于人，高端实时嵌入式操作系统和攻防软件技术等关乎国家安全的关键技术相当部分为国外垄断，软件出口大部分以嵌入式软件，以及需要大量人工投入、附加值较低的一般应用软件和信息技术外包服务（ITO）为主，这不仅使得大量利润流入掌控核心技术的国家，还导致我国软件产业“空心化”发展。

二是企业成长能力和创新能力持续增强，但国际竞争力依然薄弱。我国软件和信息技术服务企业通过加强核心技术攻关、开展国际化经营、与跨国企业合资合作等方式，发展了一批龙头骨干，成为带动产业发展的核心力量。2015年，软件业务收入前百家企业合计业务收入6005亿元，占全行业收入的14%。其中，华为、海尔、中兴、联想、浪潮等自主研发和创新应用能力大幅增强，华为、联想已进入全球最佳品牌百强行列，阿里、百度、腾讯等一批创新型企业跻身国际第一阵营，位列全球互联网企业市值前10名。

但是国内70%以上企业的规模未超过50人，“小、散、弱”的特点依然十分突出。软件前百强企业占行业企业数比重仅为0.26%，整体盈利水平不及微软、甲骨文两家之和，在技术研发、系统集成、项目管理、工程实施、生态构建等方面的能力远低于国际领先企业，国际品牌认知度和市场占有率较低。相比之下，微软、IBM、甲骨文、惠普、谷歌、红帽、苹果等美国软件巨头企业始终占据全球市场份额的90%以上，国际领先地位难以撼动，Salesforce、Facebook、Uber等高成长性企业则掌握了新兴技术发展先机，引领世界产业发展新潮流。2016年普华永道发布的全球软件百强企业榜单显示，十强中美国企业占据九席，百强中美国企业占比达70%以上，而中国企业仅东软一家进入百强榜单（第80位）。

三是软件出口和服务外包稳步增长，但“走出去”配套服务不完善。软件和信息技术服务企业的国际化经营带动了我国软件出口市场的繁荣，2015年软件出口合同协议金额、执行金额分别为425.78亿美元、333.93亿美元，2010-2015年年均增速分别为28%、27%，信息技术外包合同协议金额、执行金额分别为398.5亿美元、316.8亿美元，2013-2015年年均增速均为13%。美国、欧盟、中国香港和日本成为我国服务外包主要目的地，服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额比重已超过60%。软件出口（创新）基地城市、中国服务外包示范城市引领带动作用突出，软件出口（创新）基地城市业务收入之和占全行业业务收入的60%以上。

与此同时，出口市场配套服务难以满足产业发展需求。标准、测评、培训等产业链关键环节尚未完全实现与国际接轨，现行一些软件出口优惠政策和措施执行不到位，企业国际化战略实施过程中的维权诉讼渠道不畅通，行业协会的桥梁和服务作用并未得到充分发挥。国际化软件人才培养与产业实际不相适应，导致拥有良好教育背景、语言和文化优势、熟悉前沿技术、国际标准规范以及国际化管理模式的高端人才，以及具有熟练技能的基础型人才严重缺乏。

“十三五”时期面临的发展形势

“软件定义”引领信息技术产业变革，对产业国际化发展形成了新挑战。全球正处于新一轮技术创新和产业变革浪潮之中，软件和信息技术服务业作为全球创新最活跃、渗透性最强、带动作用最广的领域之一，呈现出新的特点和发展趋势。软件的技术架构、计算模式、开发模式、产品形态和商业模式不断重构，“软件定义”带来更多新产品、新服务和新模式，催生新的业态和产业增长点，这些变化迫使国际IT巨头企业利用核心技术壁垒和资源掌控力，加快要素整合、管理优化和模式创新，加强新兴领域并购整合力度，不断完善自身业务体系和生态布局，谋求持续掌控全球产业主导权，以至于我国国内企业国际化面临与日俱增的成长压力。

信息技术与制造领域融合加速，为产业国际化发展提供了新动能。新一代信息技术与制造技术的融合创新，推动制造业生产方式、组织形态和创新模式不断变革，“云”、“网”、“端”等正逐渐成为制造业新基础，数字化、网络化、智能化成为制造业发展的新方向，个性化定制、网络化协同、服务型制造等新模式正在构建企业竞争新优势，基于互联网、面向“双创”的新型管理模式有可能引领第三次管理革命。安筱鹏（2016）指出，软件是工业知识、技术积累和经验体系的新载体，是实现工业数字化、网络化、智能化的核心，这意味着软件是制造业转型发展的核心支撑，德国工业4.0、美国工业互联网、中国制造2025等战略实施将引发软件和信息技术服务领域的巨大需求，为我国软件和信息技术服务业提升创新能力和国际竞争力创造了巨大的市场机会。

各领域国际合作战略深入实施，为产业国际化发展拓宽了新空间。“一带一路”基础设施互联互通，以及中德智能制造合作、中巴信息走廊、中日韩软件产业合作、中国—东盟自由贸易区、孟中印缅经济走廊等各类国际合作平台建设深入推进，将为我国软件出口和服务外包创造更广阔的市场空间。据国际数据公司（IDC）预计，“一带一路”建设十年总投资将超50万亿元，将直接带来5000亿元的IT市场规模，为我国软件和信息技术服务企业“走出去”准备了充足条件。

全面提升产业国际化水平和层次

推动软件和信息技术服务业国际化发展是一项系统工程，应当以技术为先导、以市场为依托、以要素为支撑，多方联动，加强合作，强化服务，统筹利用国内外有利资源，深度融入全球产业生态圈，全面提升产业国际化水平和层次。

一是树立核心技术观，提高产业技术创新能力。产业的国际化首先是技术的国际化，核心技术是提升产业整体水平和国际竞争力的关键。与美国相比，我国产业技术创新能力特别是原创能力差距很大，制约创新发展的观念障碍和人才瓶颈长期存在，创新体系整体效能不高，为此，应当以提高“引进来”水平带动原始创新能力提升。一方面，要加强与技术原创能力强的国家和地区的产业合作，建立完善原创技术合作与引进的渠道和机制，争取有发展前景的原创性技术在我国实现成果转化。另一方面，支持与境外优势企业、科研机构等在研发创新、标准制定、品牌建设等环节开展合作，充分利用全球人才、技术、知识产权等创新资源，为我国产业技术创新提供内生动力。

二是推动综合转型，增强龙头企业国际竞争力。根据前文论述可知，我国软件和信息技术服务业国际化长期以来形成了企业“单打独斗”的推进方式，迫切需要建立以政府为引导、企业为主体，科研院所、产业联盟、行业协会等利益相关者参与的协同推进体系，将企业市场扩张行为上升到国家战略层面。一是加强政策扶持，制定促进国际化的引导政策，采用资金、项目等方式加大支持力度，推动建立行业主管部门与国际合作部门协调联动的工作机制，形成推动产业国际化发展的合力。二是持续支持软件和信息技术服务企业采用市场化手段，拓展业务布局、获取技术资源、实施品牌战略、构建生态体系，提高全球资源配置能力。三是鼓励软件和信息技术服务企业与其他行业企业、金融机构抱团出海，加强市场、人才、资金等领域的协作，通过共同投资、联合开发、风险共担、成果共享，共同参与国际竞争。

三是注重对融入，完善国际化服务支撑体系。产业国际化的最终落脚点是在他国市场实现本土化发展。要有效推进软件和信息技术服务业国际化，不仅要着眼于本国市场和国际市场建设，还要疏通国内市场到国际市场的对融入渠道。一是充分研究国际市场规则、国际惯例，以及当地政治、经济、文化、消费等方面的特征，通过实训教育、海外培训等方式加强软件人才知识结构持续更新，夯实产业本土化发展基础。二是发挥行业协会、商会、产业联盟、开源联盟等中介组织的作用，为产业对融入提供专业化、社会化的技术支持、法律、会计、税务、投资、会展、咨询、知识产权、风险评估和认证等服务，打通产业进入国际市场的各种通道。三是支持产业参与国际标准制定，推动技术标准的国际互认，促使国际市场规则于我有利、为我所用。

3、服务业发展稳中有进亦有隐忧

在适度扩大总需求与加强供给侧结构性改革的作用下，2016年服务业增加值同比增长7.8%，增速连续4年实现了对GDP和第二产业的“双超越”，服务业增加值占比上升到51.6%，消费、投资、出口三大需求呈现积极进展。

首先，服务消费旺盛，新兴消费增势强劲。消费者越来越接受便捷化的移动支付，并在与社交平台、个人金融服务的融合中，释放出庞大的消费能量。其次，服务业投资增长平稳，部分行业增速有所加快。2016年服务业固定资产投资同比增长10.9%，增速超过第二产业7.4个百分点，比2015年提高0.3个百分点。租赁和商务服务业等多个行业的增速，不仅超过整个服务业，也高于2015年的水平。再有，服务贸易规模持续扩大，“走出去”实现新进展。跨境电商等新业态保持快速增长，正成为外贸增长的新动能。2016年国内服务业500强中135家企业的海外资产67521.7亿元，同比增长29.6%。

不过，服务业发展中也出现了一些新问题，值得高度重视。一是个别服务行业增速及对GDP贡献波动大。在服务业内部，不同行业的增长明显分化。去年房地产业增速大幅反弹，同比增长8.6%，对GDP增长的贡献率达到7.8%，较2015年上升4.6个百分点；金融业增速显著下滑，同比增长5.7%，对GDP增长的贡献率比2015年回落9.3个百分点。二是服务消费持续增长面临不少制约。目前，服务消费的供给质量和水平还无法适应需求的变化，消费者满意度不高，与之关联的基础设施和配套体系发展有待加强。三是部分垄断程度高的服务行业民间投资仍在下滑。2016年交通运输、仓储和邮政业的同比增速为-2.4%，其中的铁路运输业更是同比下跌29.7%。四是服务贸易逆差有所恶化。去年前11个月，按国际收支口径计算的服务贸易逆差又有扩大，其中旅行逆差2158.4亿美元，同比增长24.2%，占到整个服务贸易逆差的92.2%。

2017年，深入推进“三去一降一补”、实施积极有效的财政政策将促进相关服务业的发展，振兴实体经济对服务业发展既是利好也是要求，世界经济形势复杂对服务业和服务贸易发展有利有弊。为此，要以深化供给侧结构性改革为主线，着力提升生产性服务业供给能力和效率，推动国有服务企业混合所有制改革，鼓励社会资金更多投向服务消费的短板领域，促进市场公平竞争，加大服务业对外开放与服务贸易创新发展，改善国内服务业供给结构，不断培育壮大新动能，推动服务业发展扩量增质。

1、喜讯：同方鼎欣成功登陆“新三板” 谱写发展新篇章



2017年1月23日，同方鼎欣科技股份有限公司（简称：同方鼎欣）成功获准在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，证券简称：鼎欣科技，股票代码：870840。作为服务中国及全球的高端IT解决方案提供商，同方鼎欣正式掀起了以业务为基础，以资本为纽带，整合资源谱写跨越式发展的新篇章。

公司成立于1994年，前身是清华大学首家校办企业。同方鼎欣一直致力于以自主创新的技术推动信息化革新。公司拥有行业优秀的研发及服务团队，严格遵循国际最高的质量及安全标准，拥有完善、成熟的管理和研发体系。率先通过了CMMI L3、ISO9001、ISO27001、ISO14001、OHSAS18001及信息系统集成及服务资质二级等一系列资质认证。连续多年被认定为“国家规划布局内重点软件企业”、“高新技术企业”、“双软企业”，企业自主创新能力得到各级机构及协会认可，曾荣获“中国软件和信息服务业最佳解决方案奖”、“中关村国家自主示范区软件行业创新示范百强企业”、“自主可靠企业核心软件品牌”等荣誉。

二十多年来，同方鼎欣以系统化咨询、平台化技术、专业化服务为全球客户提供咨询、IT服务及行业解决方案，专注于医疗、电力、公共服务、电信、金融等领域。通过丰富的业务积累和实施经验，不断创新产品与技术平台，助力客户实现全方位的信息化业务。

同方鼎欣在“新三板”的成功挂牌，标志着公司与资本市场的顺利对接，让公司踏上了新的起点。继往开来，公司将秉承“诚信、务实、职业”的企业精神，面向全球客户，以自主创新的技术推动各行业信息化的革新。公司将以本次挂牌为契机，以创新的技术和服务回报社会，以更加优异的业绩回报股东，打造一流的品牌形象，实现跨越式发展。

文章来源：同方鼎欣

2、中软国际的2016: 朋友圈扩大、解放号突飞猛进

伴随着IT消费化大潮的到来，2016全球IT服务业增长迅速，尤其行业内的领袖企业凭借新技术、新模式发展，成长率保持在20%左右，行业渗透能力也在不断增强。作为中国IT服务领先企业，2016年中软国际线上线下业务互动发展，“双轮驱动、弯道超车”，服务性收入66亿人民币，企业员工规模达到5万人。回顾2016，中软国际的发展有以下几大看点：

朋友圈扩大

身为IT服务一哥，中软国际可谓朋友遍天下，不仅在电信、制造、金融、银行、保险、公共服务等多个行业都有自己的合作伙伴，而且走出国门，中软国际的能力也得到了认可，与美国、欧洲、东南亚和日本的数百家大型企业集团建立了合作关系。所以，“一哥”的朋友不仅数量客观，质量还相当高，朋友圈里不乏华为、微软、腾讯、阿里这样的行业巨头。

2016年，中软国际的朋友圈继续扩大，7月，与腾讯达成战略协议，成为腾讯云最高级别的渠道合作伙伴。11月，京东进入中软国际的朋友圈，中软国际成为京东云渠道合作伙伴。在海外，中软国际击败印度对手，成为了汇丰全球在中国地区指定的唯一战略合作伙伴。

“解放号” 突飞猛进

“解放号”是中软国际推出的可信IT云众包平台，为有IT需求的客户、有提供服务意愿的个人、团队和企业提供一个交易、交流、线上交付的平台，并在整个IT服务的过程中，提供有效、全面的辅助和指导，确保交易双方能够快速、安全、可靠地获得IT服务。

2016年“解放号”获得飞速发展，目前平台已经入驻优质开发工程师13.5万，1000多个团队和2000多家接包企业，同时有超10000家发包企业入驻。另一方面解放号自身也在不断优化升级。去年12月，解放号与华为软件开发云展开使命级战略合作，为软件开发者提供项目管理、配置管理、代码检察、测试、发布等服务，开启了开发云端变革，打造全新软件定制生态。

多方赞誉，掌声不断

中软国际的成绩同时也获得了多方认可。2016年中软国际第七次荣获IAOP全球外包100强，成功入选了中国软件协会“2016中国十大创新软件企业”，并被评为首批全国信息系统集成及服务大型一级企业。来自客户的口碑，中软国际既是“华为优选解决方案伙伴”，也是最具潜力微软解决方案提供商。



展望2017，中软国际还将继续奋斗，撸起袖子加油干！以中国成长的新动能为竞争优势，依托全球市场，领先技术变革，建立产业生态，把我们共同拥有的、为之尽心竭力的中软国际公司，建设成为软件与信息技术服务的世界级领袖企业。

文章来源：中国网

3、软通动力成功实现国有大型商业银行“全满贯”

继成功入围中国银行、中国农业银行、中国建设银行后，经过持续努力，软通动力信息技术（集团）有限公司（以下简称软通动力）银行业务事业群于2016年底成功入围中国工商银行2017年通用外部研发资源项目，从而实现了工行业务的崭新突破。至此，软通动力在银行领域的外包服务业务成功覆盖至全部国有大型商业银行。

此次中标，标志着软通动力在国有大型商业银行外包服务领域实现了“全满贯”，显示出软通动力在银行业服务能力的整体实力得到了行业普遍认可。与此同时，这一重大突破也向业界再一次证明了软通动力作为行业领军创新型技术服务商的核心实力和竞争优势，更加为日后业务的不断扩展做出了完美的铺垫。未来，软通动力将向着“成为世界级技术服务提供商及全球客户首选合作伙伴”的宏伟愿景大步迈进。

文章来源：软通动力

1、北京中关村创业创新呈现新趋势



中关村“双创”发生新变化，创业模式、创业主体、创业服务机构等均朝着推动创新与实体经济结合、技术驱动等方向演变，这是“双创”走向深度变革的重要信号。

在中关村国家自主创新示范区科技创新正悄然升级。中关村科技园区管委会主任郭洪日前表示，中关村“双创”具有全国引领示范意义，中关村“双创”正呈现新特征。中关村的创业创新正从聚焦互联网、移动互联网居多的商业模式创新，逐步深化转变为技术创新与模式创新并行驱动的新阶段。郭主任认为：“一大批围绕前沿科技领域的技术驱动‘硬科技’创业公司成为中关村主流。同时，海归人才成为创业的技术骨干，新创科技企业中，一半是行业内领军企业的骨干离职创业，成为创业系；人工智能、生物医药等前沿领域成为创业主流”。目前，中关村大企业创新孵化器有30多家，其中行业领军企业20余家、跨国公司6家。

中关村是中国首个国家自主创新示范区，其核心区也是国内首批双创示范基地，双创动向对全国推进大众创业、万众创新具有风向标意义。数据显示，2016年，中关村示范区新创办科技型企业24607家，同比增长1.5%；示范区新增上市公司20家，首次公开募股融资额近140亿元。

文章来源：海淀园展示中心

2、中关村科学城扩大至海淀全域

市政府工作报告中提出，以“三大科学城”建设为主平台，加快建设全国科技创新中心。海淀区区长于军做客市政府新闻办官方微博“北京发布”时介绍，“三大科学城”之一的中关村科学城，日前范围扩大至海淀全域。

此前，中关村科学城占地约75平方公里，主要指中关村大街、知春路和学院路周边区域。在北京，它早已被打造为一块响当当的金字招牌，几乎成了“科技创新”的代名词。

于军说，中关村科学城的范围日前正式扩大至海淀全域，将北部生态科技新区和“三山五园”历史文化景区全部纳入其中。

扩大后的科学城以中关村大街为主脉，按照区位条件、资源禀赋、发展基础和产业特色，划分为北部、南部、东部和西部四个产业功能区，形成核心要素集聚、服务链条完整，功能协同融合的“一城四区”产业空间格局。

北部地区包括大上地地区和北部四镇平原地区，打造成为科技创新的主要地带和标志区域，成为全国科技创新中心核心区建设的战略腹地和重要支撑；南部地区包括清河五环以南建成区、四季青地区，重点发展以国际创新理念为核心的科技服务、科技金融、文化创意等处于价值链高端的现代服务业，打造成为高端创新要素集聚区、国际化创新企业总部集聚区；东部地区包括八达岭高速以东区域，西三旗、东升城乡结合部地区，重点发展智能制造，软件与信息服务的研发、技术服务等高端环节，打造北京市智能制造创新中心；西部地区包括“三山五园”历史文化景区，以及阳台山、凤凰岭、鹫峰形成的西部历史文化带，重点发展历史文化旅游产业，高标准布局建设一批高端文化旅游项目，建设若干以生态休闲产业为主导的特色村庄。

文章来源：北京日报

3、2016年北京服务贸易总额增长超10% 退出55家“僵尸企业”

北京市第十四届人民代表大会第五次会议于1月14日在北京会议中心开幕，北京市代市长蔡奇作政府工作报告。

蔡奇在报告中表示，2016年北京市一些重点领域改革取得突破性进展。持续深化“放管服”改革，取消77项行政审批事项，终结非行政许可审批，取消调整74项

基层开具的各类证明。全面推行“五证合一”，企业登记注册时间缩短至2-4个工作日。公共服务类建设项目投资审批改革试点效果明显；北京市政务服务中心投资项目在线审批监管平台上线运行；公布北京市政府部门权力清单和责任清单。

同时，蔡奇提到，北京市积极推进重点领域改革，出台促进民间投资的政策措施，持续推进政府和社会资本合作示范项目。实施新一版政府定价目录，形成水电气热非居民区域差别化价格体系。出台国资国企改革实施方案，推进15项改革试点，退出“僵尸企业”55户，市属企业利润保持稳定增长。

深入开展服务业扩大开放综合试点，完成试点任务的80%，形成可复制推广的8项体制机制创新，催生了10种新业态。服务贸易总额增长10%以上，“双自主”企业出口占比进一步提高。实际利用外资130亿美元，境外直接投资155亿美元。成功举办第四届京交会。

文章来源：人民网

1、关于组团参加2017年印度全球服务业展览会的邀请函

尊敬的先生/女士：

北京服务贸易/服务外包呈稳步发展态势,企业的国际市场开拓能力大步提升。为进一步提升北京服务贸易/服务外包国际整体形象,加强北京市国际品牌市场宣传力度,帮助服务贸易和服务外包企业开拓国际市场,市商务委拟组织我市各区县、各园区和服务贸易/服务外包优秀企业赴印度参加2017年印度全球服务业展览会。

印度全球服务业展览会由印度商业和工业部、商务部、服务出口促进委员会、印度贸易促进组织和印度工业联合会共同主办,是全球服务业领域的国际盛会之一。本届大会将于2017年4月17日-20日在印度新德里举行。大会将展出银行和金融服务、影视、动漫、传媒、广告、教育、环境服务、建筑及工程服务、医疗、通讯、物流、媒体和娱乐、法律、研发、旅游与旅游相关服务、中小服务业企业等板块内容。大会将邀请众多来自全球服务贸易业界精英代表参会,包括各国政要、国际咨询公司分析师、投资机构、行业组织、行业客户与企业等,是国际服务贸易领域的重要合作交流平台。

此外, 团组将组织拜访印度软件和服务业企业行业协会(NASSCOM)总部, 就如何深化中印企业合作和推动两国服务外包共同发展等进行面对面的讨论。本次团组将顺访新加坡科技园区, 了解新加坡的引进政策及当地的服务贸易发展环境并与新加坡科技园进行服务贸易合作洽谈。

我协会受北京市商务委员会委托组织本次团组活动, 请有意参会的各区县、园区及企业于2017年2月17日之前至协会官方网站下载或致电协会索要报名表及参考行程, 并将参会报名表反馈至协会, 以便做好相关安排, 市商务委将对本次参团企业在展位费及差旅费方面给予一定比例的资金支持。

组团工作后续事项,在企业报名后另行通知。

联系人:

刘双 010- 82825690-1820 18610791939

徐玉珏 010- 82825690-1122 13501117866

传真 010-82825690-1073

邮箱:

liushuang@basscom.cn

info@basscom.cn

文章来源: 服务外包企业协会

2、关于召开“敏捷管理为什么难以落地”培训的通知

各会员单位：

农历丁酉鸡年刚刚到来，首先在这里向大家拜个晚年。春季伊始，万象更新，更具挑战的工作正在向我们款款走来。为了让大家在新年伊始有着更强的电力去战斗，北京服务外包企业协会在本年度的第一个培训项目“敏捷管理为什么难以落地”将在本月24号落地，希望为大家充进2017年度强而有力的一度电！

敏捷管理（Agile Management）也称灵捷管理（Celerity Management），敏捷企业的管理与传统管理的着力点是有所不同的，敏捷管理的支点是充分利用“机遇、人员和信息”的杠杆作用，其主要特点体现于管理职责、管理目标和管理手段的某些变化中。

本次培训，协会特邀北京绿洲源管理顾问有限公司高级培训师高屹老师主讲。高老师将会从“敏捷管理的思想”、“敏捷方法在实践中遇到的问题”、“如何将敏捷与传统项目管理结合运用”等方面全方位向大家讲解敏捷管理相关内容。另外，高老师引入的丰富案例分析，幽默风趣的语言，将会为大家带来别具一格的培训感受。

本次培训协会将继续秉持全心全意为会员单位服务的原则，全程免费！望各会员单位踊跃报名参与。

报名人员请于2月23日12时前将报名回执反馈至协会秘书处（本邮箱）。由于场地所限，本次培训名额有限，额满为止，请大家尽早报名！

培训主题：敏捷管理为什么难以落地

培训时间：2017年2月24日（周五）14:00-16:00

培训地点：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园3号楼孵化服务有限公司 二层1237会议室

联系人：许维成

电话：82825690-1302

邮箱：info@chinabasscom.net

北京服务外包企业协会

2017年2月14日

Together, we create more

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层

电话：010-82825690-1122

传真：73

网址：www.hasscom.cn

QQ交流群：317016933