

# **服务外包产业与市场简报**

**总第26期**

**2018-3-13**

**北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会**

## 产业追踪

- 1、制造业服务化转型开启智能服务新时代
- 2、『报告』普华永道：2018年人工智能发展的8个预测

## 企业快讯

- 1、佳讯飞鸿林菁：打开边界，在新ICT技术中寻找下一条商业发展曲线
- 2、发展数字经济同时兼顾社会责任软通动力连获三项公益大奖
- 3、中软国际：与中国平安深化合作，加速JF平台变现

## 示范城市

- 1、一文读懂中国独角兽北京独角兽最多互联网电商盛产
- 2、刘学增：让“北京服务”享誉全球，配套政策体系需加力

## 聚焦两会

- 1、速递！政府工作报告这样给今年商务工作划重点！
- 2、干货！政府工作报告中的科技热词

## 1、制造业服务化转型开启智能服务新时代

近年来，随着制造业进入买方市场时代，各行业产能过剩，客户需求日趋个性化，越来越多的制造企业开始将“服务化”作为其增长的新动能。特别是随着智能制造的大力推进，大数据、VR和物联网等新兴技术的广泛应用，以及一系列支持服务业发展的政策措施的出台，促进了制造业服务化的创新发展，实现了从“被动”到“主动”的智能服务模式，也为企业向服务化转型提供了新的机遇。

当前制造企业应用的智能服务模式主要有：

基于传感器和物联网（IoT），感知产品的状态，从而进行预防性维修维护，并及时帮助客户更换备品备件，甚至通过了解产品运行的状态，帮助客户带来商业机会。这种服务模式，应用得比较成熟的是设备制造商，例如三一重工、星邦重工等企业都已实现了设备的远程监控、故障诊断等。另外，部分用户企业和专业的维修企业也开展了这方面的应用。与此同时，一些行业行业巨头也已洞察到基于物联网的智能服务市场的广阔前景，开发了专业的平台，如树根互联公司的“根云”平台、寄云的NeuSeer、GE的Predix、PTC的ThingWorx、西门子的MindSphere、Emerson的Plantweb等等。

通过开发面向客户服务的APP，促进客户购买除智能硬件产品本身以外的附加内容与服务，并针对企业购买的产品提供有针对性的服务，从而锁定用户。在这方面，家电、机械、快消品等行业都已有相关实践，如小米手机不但通过APP进行产品的营销，也通过打造APP商店来打造产业生态圈。中联重科为塔机自主开发的APP，可帮助客户对塔机的运行情况进行掌控，并通过APP的中联塔机粉丝论坛，发布和接受设备和机手供求信息。海尔、连茅台酒、华新水泥等企业也推出了各种客户服务APP，在为客户提供个性化服务的同时，促进其它产品的交叉营销。

通过将企业闲置的设计、制造、检测、试验、维修维护、设备租赁、三维打印、工程仿真和个性化定制等服务借助互联网平台发布出去，承接外包服务，使资源得到充分利用。这种模式也极大的受到制造企业的欢迎，当前已有很多制造企业借助e-works开发的工业服务平台——优质网，发布或寻求制造资源，从而实现服务双方的共赢。

此外，还包括通过采集产品运营的大数据，辅助企业进行市场营销决策；结合AR/MR技术进行智能维修；从卖产品转为卖服务，按产品的服务绩效收费；等等。

值得一提的是，为了促进我国制造业服务化的创新发展，深入贯彻《中国制造2025》发展战略，落实《发展服务型制造专项行动指南》具体任务，国内自发组建了不少以推动服务型制造为核心任务的产业联盟，诸如2018年1月成立的“中国工业服务联盟”，2017年2月成立的“中国服务型制造联盟”、2015年成立的“服务型制造产业技术创新战略联盟”，以及“中国服务型制造产业创新联盟”等。

笔者认为，生产型制造是让更多人获得产品，制造业服务化的逻辑是让更多人拥有产品的人获得在产品之上更大的价值，实现价值链的增值，而智能服务则为制造企业从“生产型制造”向“制造业服务化”转型的道路上带来了新商业、新模式、新机遇。相信在制造企业转型升级过程中，还会衍生出更多的智能服务模式。一个更“大”的智能服务时代，正在迎面走来！



文章来源：数字化企业网

## 2、【报告】普华永道：2018年人工智能发展的8个预测

普华永道发布了一份报告，对人工智能在2018年的发展趋势进行了研究，并做出了8项预测。文章由36氪编译。

人工智能非常复杂，而且发展速度很快。任何人都不可能对其未来几年的发展方向做出准确的预测。但就人工智能在2018年的发展趋势来说，我们可以给出一些具体的预测，并指出其会对企业、政府和社会产生哪些影响。一些新兴的趋势已经开始展现。

根据在人工智能领域有远见的人士的分析，以及普华永道为世界各地的客户提供人工智能应用咨询时的经验，我们做出了以下这8项预测。

### 一、在影响就业之前，人工智能将会对雇主产生影响

长期来看，人工智能不会摧毁就业市场——至少在2018年是不可能的。但是企业面临着一个重大挑战：只有汇集了来自不同种类的数据以及不同学科的团队人员时，人工智能才能发挥出最大的效果。同时，它还需要借助相应的结构和技能来实现人机协作。但是大多数企业都把数据存放在联合企业和团队的数据库里。很少有企业开始为员工提供他们所需要的基本人工智能技能。普通的企业还没有准备好满足人工智能的需求。

可能你读到过很多这样的新闻：机器人和人工智能将会摧毁工作机会。但我们并不这样认为。我们看到一个更加复杂的情况成为焦点，人工智能将会促进就业市场逐步演变，只要正确的应对这一趋势，就会对就业产生积极的影响。新的工作机会将抵消那些失去的。人们仍然会进行工作，但他们会在人工智能的帮助下更高效地工作。

同样，你也可能听说了人工智能击败了世界上最厉害的国际象棋大师。但并不是每个人都知道什么才能击败人工智能象棋大师：一个“人机结合”系统，或者人和人工智能作为一个团队去下棋。人类能够从人工智能合作伙伴那里获取建议，但也可以自由的推翻它。这是两者建立联系的过程，也是取得成功的关键。

这种无与伦比的组合将成为未来劳动力队伍中的新常态。考虑一下人工智能将会如何加强产品设计的过程：人类工程师定义每个零件使用的材料、特征和各种约束条件，并将其输入到人工智能系统中，从而生成大量模型。然后，工程师可以选择其中的一个模型，也可以改进他们的输入，然后让人工智能再次尝试生成模型。

这种模式是人工智能促进经济发展的一个原因。然而，不可否认的是，在一些行业，经济体和企业（尤其是那些涉及重复性工作的行业，经济和企业）中，工作将会改变或被淘汰。不过，在接下来的两年内，影响相对有限：根据普华永道的国际就业自动化研究估计，在对29个国家的分析中，到2020年，存在高度自动化风险的就业岗位仅约3%。

为什么一些企业会成功，一些企业会失败？

在2018年，企业将开始意识到他们需要改变他们当前的工作方式。在他们这样做的时候，他们需要特别留意之前发生的事情：失败的技术转型。发生这种情况的原因有很多，但有两个原因与许多企业接近人工智能的方式有关。一是不会变通，对号入座；二是孤岛上进行思考和工作。

精通人工智能的员工不仅仅需要知道如何选择正确的算法，以及将数据输入到模型中。他们还需要知道如何解释结果，以及什么时候让算法自主决定，什么时候该介入其中。

同时，不同团队之间的相互协作才能有效使用人工智能。想象一下一个帮助医院工作人员决定批准哪些医疗程序的人工智能系统，它不仅需要来自医疗和人工智能领域专家的投入，还需要来自法律，人力资源，财务，网络安全和合规团队的投入。

大多数企业喜欢设定界限，让特定的团队负责某些领域或项目，并据此分配预算。但是人工智能需要多学科团队齐心协力解决问题。之后，团队成员继续进行其他挑战，但是会继续监控并完善第一个挑战。

就人工智能而言，和其他许多数字技术一样。企业和教育机构应该少考虑一些工作title的问题，多关注一些工作任务、技能和思维方式方面的问题。这意味着要拥抱新的工作方式。

影响：人们将普遍接受人工智能

随着人工智能的发展，人们将会意识到人工智能摧毁工作只是一场虚惊。人们可能会更乐意接受工作场所和社会中的人工智能。关于人工智能抢走我们工作的言论将会销声匿迹，人们将会谈论机器人使我们的生活或工作更将容易的话题。这将会倒逼企业更快的拥抱人工智能。

企业将开始重组

这将是一个漫长的过程，但一些具有前瞻性思维的企业已经开始改变将数据存放在联合企业和团队的数据库里的格局。一些企业也开始大规模地增加人工智能和其他数字技术所需要的劳动力。这种增加不仅仅是教员工掌握新的技能，它还将教导员工掌握一种强调与同事和人工智能合作的新思维模式。

## 二、人工智能将融入现实，开始发挥其效用

它可能不会成为媒体的头条新闻，但人工智能现在已经准备好了，能够自动完成日益复杂的流程，识别出能够创造商业价值的趋势，并提供具有前瞻性的情报。

这带来的结果是，人们的工作量减少，做出的战略决策也变得更好了：员工的工作也比以前更好了。但是，由于传统的投资回报率（ROI）策略可能无法准确地识别出这一价值，企业将需要考虑采取新的指标，以便更好地理解人工智能可以为它们做什么。

54%的高管表示，人工智能解决方案提高了生产力。

在很多媒体的报道中，以人工智能为动力的未来看起来非常神奇：自动驾驶汽车组成的车队基本上不会遇到车祸或者交通拥堵；机器人医生诊断疾病通常只需要几毫秒；智能的基础设施将会优化人员与货物的流动，并在需要修理之前自动维护。在将来，所有的这些可能都会发生，但不会出现在2018年。

在接受调查的高管中，他们认为人工智能对他们的成功至关重要：72%的人认为这将是未来的商业优势。但我们面临的问题是：当下它能为我们做什么？答案就在这里。

### 提高人的生产力

如果人工智能听起来可能让人感到牵强附会，那么，能够执行繁琐重复性的白领的任务的工具，能让管理者们把时间花在分析上，听起来怎样？那么，一个能够识别欺诈行为并提高供应链弹性的方法呢？

这就是人工智能在2018年的价值：不在于创造一个全新的行业（未来十年），而在于增强现有员工的能力，为现有的企业增加更多的价值。主要有三种方式：

将那些对于老技术来说过于复杂的流程自动化

从历史数据中发现趋势以创造商业价值

提供具有前瞻性的情报来使人们更好地下决策

### 从繁琐的任务中获得价值

想象一下大多数公司的财务部门是如何花费大部分时间的：浏览来自ERP，支付处理，商业智能和其他系统的数据。许多员工每天要花费数小时的时间研究法律和电子邮件，或执行一些普通的交易任务。

这带来的结果是，许多金融专业人员在有其他日常工作剩余时间的时候，才会进行增值分析。

现在想象一下，有一个人工智能系统能够扫描所有的数据，发现趋势和异常情况，自动执行许多交易，并标记相关问题以便进一步跟进。想象一下，这个人工智能系统还会识别和解释可能存在的风险，并提供数据驱动的预测来支持管理人员的分析和决策。

它听起来可能没有智能城市那么性感，但这种实用的人工智能现在已经准备就绪。它通常是“偷偷地从后门溜进来”。来自Salesforce，SAP，Workday和其他公司的企业应用程序套件正在越来越多地拥抱人工智能。

### 影响：业务问题将会打开通向人工智能的大门

领导者没必要为了人工智能而采用人工智能。想法，在他们寻求商业需求的最佳解决方案时，人工智能将发挥越来越大的作用。企业是否想要实现自动化计费？自动化执行普通的会计和预算等众多合规的功能是否想要将采购、物流和客户服务部分自动化？人工智能很可能会成为解决方案的一部分，无论用户是否能够察觉到它。

### 需要采用新的投资回报率衡量策略

有时衡量人工智能价值的最佳方法是使用与其他商业投资相同的指标：收入增加或成本降低等。但是人工智能带来的好处往往是间接的，所以企业需要探索其他衡量投资回报率的指标。自动化的全职员工可以捕捉到人工智能是如何将劳动力从平凡的任务中解放出来的。其他指标可以显示出人工智能是如何改善人们的决策和预测的。

### 三、人工智能将帮助回答有关数据的重大问题

许多针对数据技术和数据集成的投资都未能回答这样的一个问题：投资回报率在哪？现在，人工智能正在为这些数据项目提供商业案例，新的工具将会使这些项目的价值凸显出来。

企业不再需要决定“清理数据”——也不应该这样做。他们应该首先从一个业务问题开始来量化人工智能的好处。一旦数据被用来解决一个特定的问题，进一步开发数据驱动的人工智能解决方案就会变得更容易，从而就会形成一个良性循环。问题出在了哪里？一些企业仍然在犹豫要不要建立，或者是没有建立好数据基础。

许多公司没有看到他们对大数据进行投资带来的收益。这里有一个脱节。商业和技术行业的高管们认为他们可以用数据做更多的事情，但学习曲线非常陡峭，工具也不成熟。所以他们面临着相当大的挑战。

现在，随着应用场景的成熟和人工智能本身变得更加真实和实用，一些人正在重新思考他们的数据战略。他们开始提出正确的问题，例如：如何使我们的流程更有效率？需要做些什么才能实现数据提取的自动化？

同时，企业现在可以利用新的工具和技术进步，其中包括：

采用更简便的方法挖掘结构较差的数据，比如那些用于文本索引和分类的自然语言处理

企业应用程序套件将包含越来越多的人工智能工具

新兴的数据湖即服务的平台

可以利用不同类型数据的公共云

自动化地机器学习和数据管理

喂养AI野兽

尽管取得了这些进展，但许多企业仍然面临着诸多挑战。许多类型的人工智能（如监督式机器学习和深度学习）需要大量标准化、标签化的数据，并且还要把偏差和异常的数据“清除”掉。否则，不完整或有偏见的数据集将导致错误的结果。这些数据也必须足够具体，才能有用，当然，也要保护个人隐私。

考虑一个典型的银行业务流程。各个业务线（例如零售，信用卡和经纪业务）都有自己的客户数据集。其中不同部门（例如营销部门，账户创建部门和客户服务部门）也都有自己的数据格式。一个人工智能系统可以识别银行中最赚钱的客户是谁，也能为如何找到并赢得更多像他们这样的客户提供建议。但要做到这一点，系统需要以标准化的、无偏见的形式访问各业务线和各部门的数据。

正确的数据处理方法

从清理数据的开始并不是个好主意。从商业案例开始，然后评估如何在这个具体案例中取得成功会比较好。

例如，医疗保健供应商可能会致力于改善病人的治疗效果。在开始开发系统之前，供应商会量化人工智能可以带来的好处。供应商接下来将研究需要哪些数据——电子病历，相关期刊文章和临床试验数据等——以及获取和清理这些数据的成本。

只有供应商的收益——包括间接收益以及未来的应用程序如何使用这些数据，能够超过成本的情况下，供应商才会向前推进。

这就是有多少企业最终会改革数据架构和管理的衡量方法：人工智能和其他技术提供了需要它的价值主张。

影响：成功将会带来成功

那些已经为一个应用程序解决了数据问题的企业，将会在下一个计划中有一个良好的开端。它们将开发最具实践性的项目，从而有效利用其数据资源并跨越企业边界进行工作。

第三方数据供应商将蓬勃发展

企业内部的数据对于人工智能和其他创新来说是无可替代的，但有一个补充：第三方供应商将会越来越多地采用公共数据源，将其组织成数据湖，并为人工智能的使用做好准备。

更多的合成数据即将到来

随着数据变得更有价值，合成数据和其他“精益”和“增强”数据学习的技术进步将加速。例如，我们可能不需要一整队自动驾驶汽车生成它们将会在路上如何行驶的数据。只需要少数的一些汽车，加上精密的数学计算，就足够了。

#### 四、决定人工智能人才竞赛的不是技术人员

现在大型的企业都在争夺计算机科学家，但是顶尖的技术人才并不足以让人工智能取得成功。企业需要能够与人工智能和人工智能专家合作的各个领域的专家，他们不需要成为程序员。但他们必须了解数据科学和数据可视化的基础知识，以及人工智能的思维方式。

在人工智能离开计算机实验室，并进入日常工作流程时，这些专家将比计算机科学家更加重要。但许多专家需要适当地提高技能。

随着人工智能扩展到更为具体的领域，它将需要数据科学家和人工智能专家通常缺乏的各领域的专业知识和技能。

想象一下计算机科学家创建一个人工智能应用程序来支持资产管理决策是什么情景吧。人工智能专家可能不是市场领域的专家。所以，他们需要经济学家、分析师和交易员来帮助他们确定人工智能在哪里能发挥作用，来帮助确定怎么去设计和培训人工智能，从而让人们能够愿意且有效地使用人工智能。

而且由于金融世界处于不断的变化之中，一旦人工智能开始运行，就需要不断进行定制和调整。所以，金融领域的专家——而不是程序员——将不得不带头工作。不仅在整个金融服务领域，在医疗保健，零售业，制造业以及人工智能所涉及的所有领域也是如此。

#### 公民数据科学家

人工智能变得更加方便了。用户不再需要知道如何编写代码来使用一些人工智能应用程序了。但是大多数人仍然需要掌握比电子表格或文字处理程序需要更多的技术知识。

例如，许多人工智能工具要求用户将他们的需求制定成机器学习问题集。他们还需要了解哪些算法最适合特定问题和特定数据集。

所需的确切知识水平会有所不同，但我们可以将人工智能对人类知识的需求大致分为三类。首先，一家人工智能支持的企业的大多数成员需要一些关于人工智能价值的基本知识以及它能用数据做什么和不能做什么。其次，即使是最成熟的人工智能项目也需要一小组计算机科学家。最后，第三类是许多企业尚未注意到的——懂得人工智能的各领域的专家。

正如前文所说，他们不需要成为程序员。但他们必须了解数据科学和数据可视化的基础知识，以及人工智能的思维方式。他们必须是公民数据科学家。

零售分析师，工程师，会计师以及许多其他领域的专家，他们需要知道如何准备数据，并将数据场景化，以便人工智能最大限度地利用数据，这对企业的成功至关重要。在人工智能离开计算机实验室，并进入日常工作流程时，这些专家将比计算机科学家更加重要。

影响：更快地提升技能意味着能更快地部署人工智能

那些想要充分利用人工智能的企业不应该只是争夺那些出色的计算机科学家。想要人工智能快速运行，它们更应该提高各领域的专家的人工智能素养。一些大

型的企业，应该会更进一步，确定人工智能将会在哪些运营方面发挥作用，并提高相应技能地优先级。

#### 提升技能将带来新的学习方法

企业必须提高员工的技能，学习数据科学的基础知识以及如何像人工智能应用程序那样思考。考虑到这项任务的艰巨性，企业必须找到方法来评估高潜力学习者的技能，并将其放在个人的学习路径上，使其更快。

#### 五、网络攻击将因人工智能变得强大，但网络防御也会如此

智能的恶意软件和勒索软件通常能够在传播过程中学习，通过机器智能协调对全球网络攻击，并通过先进的数据分析来定制攻击方式——不幸的是，这一切都在进行中。

企业不可能拎着刀去参加枪战。它们必须用人工智能来对抗人工智能。即使是那些对人工智能非常警惕的企业或者组织也别无选择，只能部署人工智能网络防御系统。网络安全将是许多企业第一次尝试使用人工智能。

27%的高管表示，他们所在的企业计划在2018年投资利用人工智能和机器学习来打造网络防御系统。

黑客攻击，让人工智能显示出了超越人类的优势。例如，机器学习可以轻松跟踪你在社交媒体上的行为，然后为你个人定制网络钓鱼推文或电子邮件。一个人类黑客不可能快速地完成这项工作。

人工智能越发展，网络攻击的可能性就越大。先进的机器学习，深度学习和神经网络等技术使计算机能够发现和解释模式。黑客也可以利用它找到并利用漏洞。

智能的恶意软件和勒索软件通常能够在传播过程中学习，通过机器智能协调对全球网络攻击，并通过先进的数据分析来定制攻击方式——不幸的是，你所在的企业或者组织很快就会受到牵连。就人工智能本身而言，如果没有得到很好的保护，就会引发新的漏洞。例如，恶意行为者可以将有偏见的数据注入算法的训练集中。

#### 用人工智能来拯救

就像我们预计人工智能在2018年将会成为一个不断增长的网络威胁一样，我们也确信它将成为解决方案的一部分。可扩展的机器学习技术与云技术相结合，

正在分析大量数据并为实时威胁检测和分析提供动力。人工智能还可以快速识别网络攻击正在飙升的“热点”，并提供网络安全情报报告。

但即使在网络安全领域，也有一些只有人才能做到的事情。人类更善于吸收情境并富有想象力地思考。网络战不仅仅是两台计算机之间的战争。但人工智能将成为每个主要企业或组织机构的网络安全工具包的重要组成部分。

影响：不要拎着刀去参加枪战

在企业其他部分，许多企业可能会选择放慢人工智能的速度，但在网络安全方面，它们不会有丝毫犹豫：攻击者会使用人工智能，所以防御者也不得不使用人工智能。如果一个企业或组织的IT部门或网络安全供应商还没有使用人工智能，那么它必须立即开始考虑人工智能的应用了。示例使用案例包括分布式拒绝服务攻击(DDOS)模式识别，升级和调查日志警报的优先级以及基于风险的身份验证。

网络安全可能会加快对人工智能的接受度

即使是那些对人工智能非常警惕的企业或者组织也别无选择，只能部署人工智能网络防御系统。网络安全将是许多企业第一次尝试使用人工智能。我们看到这种情况促使人们熟悉人工智能并愿意在其他地方使用它。对人工智能的进一步接受来自于对数据的渴求：人工智能在整个组织中的存在和获取数据的机会越多，它就能更好地抵御网络威胁。一些组织正在构建内部部署和基于云的“威胁湖”，这将使人工智能的能力得以显现。

人工智能黑客可能会增加公众的恐惧

许多人已经对人工智能感到紧张，现在他们会更加担心网络安全问题。当人工智能在2018年成为头条新闻的时候，可能不是为了帮助人类，而可能是因为它使得一次重大的黑客攻击成为可能。更好的网络安全可以减少这种风险。除了利用人工智能技术之外，这种高度的安全性需求还需要公司增加数据和计算平台，以支持先进的访问监控、对象级变更管理、源代码审查和扩大网络安全控制等预防措施。

六、打开人工智能的“黑匣子”将是重中之重

人工智能失控，并不是人们在2018年会面临的危险，毕竟它现在还不够聪明。但人工智能的行为令人费解，从而导致领导者和消费者对其保持谨慎的态度——这才是真正的危险所在。

我们会面临更大的压力。所以，必须要打开人工智能“黑匣子”，使其能够

被解释。但这涉及到成本和效益之间的权衡。企业需要建立一套能够评估业务、业绩、监管和声誉方面问题的框架，因为它们决定了人工智能的可解释性的正确水平。

人工智能驱动的自动化武器是否能成为连环杀手？人工智能系统告诉我们减少空气污染最合乎逻辑的方法是消除人类？这种恐惧可能会带来一些好的惊悚电影，但危险是可以控制的。

这里有一个许多人工智能支持者都不愿意提及的秘密：人工智能并没有想象中的那么聪明，至少现在是这样的。人工智能模式识别和图像识别、将复杂任务自动化以及帮助人们做出决策方面越来越好。所有这些都为价值数万亿美元的企业提供了机会。

例如，在过去，为了让人工智能程序能够学习下国际象棋或其他游戏，科学家们不得不给它们提供大量的历史游戏数据。现在，他们只需要向人工智能提供游戏规则就行了。在几个小时后，它就能知道如何打败世界上最伟大的大师了。

这是一个非同寻常的进步，具有巨大的潜力来支持人类决策。与下棋不同的是，一个拥有正确规则的人工智能程序可以在企业战略、留存消费者或设计新产品方面表现的更好。

但它仍然只是遵循人类设计的规则。如果对负责任的人工智能给予适当的关注，我们可以安全地利用其能力。

#### 真正的风险

尽管人工智能是可控的，但它并不总是可以理解的。一方面，许多人工智能算法超出了人类的理解范畴。另一方面，一些人工智能供应商为了保护知识产权不会透露他们的项目。在这两种情况下，当人工智能做出决定时，终端用户是不知道它是如何到达那里的，它就是一个“黑匣子”，我们无法看到它的内部。

在一些方面，这算不上一个问题。就比如电子商务网站使用算法向消费者推荐新的衬衫，风险就很低。但是当人工智能驱动的软件因为银行无法解释的原因拒绝了抵押贷款申请时会发生什么？如果人工智能没有明显的理由在机场安检中标记某个类别的人该怎么办？当基于人工智能的交易软件出于神秘原因在股票市场上进行杠杆式投注时会发生什么？

如果用户不能理解人工智能的工作原理，他们可能不会相信它。如果领导者不能看到它是如何作出决定的，他们可能不会投资人工智能。因此，运行在“黑匣子”上的人工智能可能会遇到一波不信任的浪潮，从而限制了它的运用。

影响：许多黑匣子将会打开

我们预计，企业面临的来自终端用户和监管机构的压力将越来越大，所以不得不部署可解释，透明和可证明的人工智能，这可能需要供应商分享一些秘密。同时，这也可能需要使用深度学习和其他高级人工智能的用户使用新技术，以解释以前难以理解的人工智能。

企业需要进行权衡

大多数人工智能都是可以解释的——但需要付出代价。与其他任何流程一样，如果每个步骤都必须进行记录和说明，流程就会变得更慢，而且可能会更加昂贵。但是打开黑匣子将减少某些风险，并帮助获得利益相关者的信任。

企业需要建立一个关于人工智能解释能力的框架

可解释性、透明度和可证明性不是绝对的，它们存在于一个范围之内。一套能够评估业务、业绩、监管和声誉方面问题的框架可以使人工智能使用案例在哪些方面达到这个范围做出最佳决策。使用人工智能来帮助做出生死决定的医疗保健公司与使用人工智能来确定潜在的进一步研究目标的私募股权基金有不同的需求。

七、人工智能方面的竞争将会上升到国家层面

人工智能是一个巨大的机会，许多政府正在努力确保他们的国家得到一大块蛋糕。加拿大、日本、英国、德国和阿联酋都有国家级的人工智能计划。美国的税收改革和放松管制可能会推动人工智能的快速发展。

中国与众不同，在如何利用人工智能发展未来经济方面的努力已经取得了成果，并可能会导致一个“斯普特尼克”时刻。这不是贸易战，而是研究、投资和人才问题，中国正在迅速发展。就像在人造卫星领域美国被俄罗斯超过一样，美国也开始担心其丧失人工智能的技术优势。

根据我们的研究，人工智能将成为一个巨大的市场：到2030年将达到15.7万亿美元的规模。人工智能蛋糕是如此之大，以至于除了个别公司之外，各个国家也正在制定策略，争取从中获得最大的份额。

美国从刚开始的时候发展十分强劲，并在2016年发布了三份报告。他们概述了一个计划，使美国成为人工智能强国，从而推动经济发展和保障国家安全。

建议包括增加联邦资金、监管变革、建立共享公共数据集和环境、制定标准和基准，发展劳动力以及人工智能支持网络安全和军事的方式。

但是，自2017年初进入新一届政府以来，政府已经放弃了这一计划。它正在削减人工智能方面的研究基金。

然而，前不久通过的税收改革可能会推动美国人工智能的发展。较低的企业税率、从海外汇回现金的规定、以及允许100%的资本投资可能会刺激人工智能和其他技术的投资。现任政府强调放松管制可以帮助某些行业的人工智能发展，例如无人驾驶飞机和自动驾驶汽车。

#### 新的人工智能领导者

在英国去年推出了一项计划，以改善对数据的访问、提高人工智能技能、推动人工智能研究和吸收。其最新预算为数据伦理与创新中心增加了资金，以推动负责任的人工智能，开展数据信托的探索工作。

加拿大——已经是人工智能领域的领导者了——也在努力使人工智能成为未来经济的关键。联邦政府去年推出了PanCanadian人工智能策略。该计划包括与私营公司和大学合作为人工智能研究中心提供资金。它还旨在吸引和留住顶尖的人工智能人才。

日本发布了一项人工智能技术战略，其中包括实现真正的人工智能生态系统的三阶段计划。在机器人技术的成功基础上，日本政府设想将人工智能与其他先进技术（如物联网，自动驾驶汽车以及网络 and 物理空间的融合）结合起来。

其他也有一些国家公布了人工智能计划，比如德国的自动驾驶道德准则及其工业4.0倡议，阿联酋实施使用人工智能提升政府绩效和各种经济部门的战略。

#### 中国与众不同

2017年，中国发布了下一代人工智能计划，宣布人工智能是战略性的国家优先事项，展示了中国最高领导层对于人工智能驱动的新经济模式的愿景。

与美国不同的是，中国政府正在实施这一计划。比如委托百度与一流大学共同创建了国家“深度学习实验室”，并且在这项工作中投入了一笔未披露的资金。

中国在人工智能领域已经很强大了。百度、阿里巴巴和腾讯是全球人工智能领导者。来自中国的程序员赢得了ImageNet人工智能竞赛。其领先的电子商务公司正在它们的仓库和业务中使用高度复杂的人工智能。

其他国家也有创新的工程师、大学和公司。但不同的是，中国政府优先考虑人工智能上表现的非常突出。我们的研究表明，未来十年中国将从人工智能中获得最大的收益：由于生产力和消费的增长，到2030年，中国将获得7万亿美元

GDP收益。

影响：中国的投资可能唤醒西方

如果中国开始引领人工智能的发展，西方国家可能会作出回应。无论是“斯普特尼克”时刻，还是逐渐认识到它们正在失去领导地位，政策制定者可能会感到压力，来改变法规并为人工智能提供资金。

更多的国家和地区将会出台人工智能战略

更多的国家会发布人工智能战略，这会对企业产生影响。我们不会感到惊讶的是，欧洲已经开始通过其“通用数据保护条例”（GDPR）保护个人数据，并出台政策来促进该地区的人工智能发展。

相互合作也会到来

国家之间对人工智能的竞争将永远不会停止——这里有太多的资金处于危险之中。但是，我们确实期望在联合国、世界经济论坛和其他多边组织的推动下，促进各国在国际关注的领域开展人工智能的合作研究，推动增长。

八、不会只靠科技公司来承担开发负责任的人工智能的压力

侵犯隐私、算法偏差、环境破坏，以及品牌和收入面临威胁——对人工智能的担忧比比皆是。幸运的是，围绕开发负责任的人工智能的原则正在形成全球共识。这些原则可以保护企业，使它们能够获得经济利益。

由于监管机构难以追上最新的技术发展步伐，自我监管组织可能会成为一种越来越重要的解决方案，来负责弥补监管滞后的缺口。

不管是否合理，或者是不是阴谋论，新技术往往会带来新的威胁。普华永道2017年的调查显示，77%的首席执行官表示，人工智能和自动化将增加他们开展业务的风险。在政府官员那里，我们得到了相似的答案。

很快，领导者将不得不面对与人工智能有关的难题。可能是社区团体和选民担心的算法偏见；客户可能会担心人工智能的可靠性；关注风险管理、投资回报率和品牌的董事会也会抛出难题。

在所有情况下，利益相关者都希望知道企业正在负责任地使用人工智能，从而使人工智能能够推动企业和社会向好的方向发展。

我们相信，这会推动负责任的人工智能原则出现。

全球运动开始了

并不是只有我们相信这一点。世界经济论坛的第四次工业革命中心、IEEE、AINow、ThePartnershiponAI、FutureofLife、AIforGood和DeepMind，以及其他的组织，都发布了一系列的原则：如何最大限度地提高人工智能对人类的好处并限制其风险。

我们支持的一些原则如下：

将社会影响作为设计人工智能的重要依据

人工智能发布前需要进行广泛的测试

人工智能发布后需要严格监控

推动劳动力培训和再培训

保护数据隐私

为数据集的出处、使用和保护设定标准

对于新技术来说，我们应该遵循的黄金法则不仅仅是法规要求。监管机构和法律往往滞后于创新。那些不依赖于政治制定者颁布法规、主动负责任地使用新技术的企业，将会降低风险，提高投资回报率并提高品牌的美誉度。

影响：负责任的人工智能的新企业结构

当组织面临设计、构建和部署值得信任的人工智能系统的压力时，许多组织将建立团队和流程来寻找数据和模型的偏见，并密切监控恶意行为者可能“欺骗”算法的方式。人工智能管理委员会也可能适用于许多企业。

公私合作和公民与公民的合作

负责任地使用人工智能的最佳方式之一是让公共和私营部门机构进行合作，特别是在人工智能对社会的影响方面。同样，随着越来越多的政府探索使用人工智能来有效地分配服务，他们正在让公民参与到这个过程中。

自我监管组织促进负责任的人工智能创新

由于监管机构难以追上最新的技术发展步伐，自我监管组织可能会成为一种越来越重要的解决方案，来负责弥补监管滞后的缺口。其将围绕某些原则将人工智能的使用者聚集在一起，然后监督并制定使用规范，根据需要征收罚款，并将违规行为提交给监管机构。这是一个在其他行业有效的模式。对于人工智能和其他技术来说，它可能也是如此。

文章来源：普华永道

## 1、佳讯飞鸿林菁：打开边界，在新ICT技术中寻找下一条商业发展曲线

由投资家网主办、中国智慧城市百人会联合主办、丝路国际产能合作促进中心协办的“2017投资家网·中国智能产业投资峰会”在北京北辰五洲皇冠国际酒店隆重举行，本次峰会以“智能驱动未来”为主题，深度剖析智能产业，并邀请国内一线私募股权投资机构、上市公司、优秀创业企业、各地政府领导等业内资深人士聚集一堂，共同探讨智能制造、人工智能等领域的机遇与前景。

佳讯飞鸿董事长林菁在现场做了精彩发言，他围绕“开放、跨越、融合”三个关键词，讲述了在新的商业时代，我们应该如何打开边界，在新ICT中寻求下一条商业发展曲线。并表示，我们要从多元化的角度、多价值观的层次去看待问题。因为对企业来说，今天的企业最重要的是培养面向未来的能力，而不是传承过去。



以下为投资家根据林菁的现场发言整理：

大家下午好，首先感谢主办方的邀请，让我来到峰会现场同大家共话智能时代的发展前景。在座的各位都是来自多领域的重要领导、权威学者和企业家同仁。今天大家共聚一堂，共商“智能驱动未来”的主题，让我想起了三个词：开放·跨界·融合。最近这三个词不绝于耳，在不久前落幕的世界互联网大会上，人工智能加速跨界融合成为热议的话题，而就在11月28日，我刚刚去杭州参加混沌年度思维大课，大家就创新、融合展开了热烈的讨论，今天，我们秉承着开放的态度，在投资家网主办的题为“智能驱动未来”的中国智能产业投资峰会上，我想这是融合和创新的一种延续，对创新的探索，永远没有边界，就像我今天演讲的主题，打开边界，在新ICT技术中寻找下一条曲线。

### 我们已处在数字经济时代

在讲“新ICT技术”之前，我想和大家分享世界互联网大会讨论的一个热词——数字经济。

技术一直在深刻影响和改变着商业，我认为AI、物联网、大数据等不是风口，风口是来了一阵风吹起来，过一段时间就过去了。AI和大数据不是速来速走的一个风口，而代表着未来的一个时代。我们讲共享单车、先前的O2O、直播等，这些是风口，谁抓住就成了，没抓住就过去了。但AI这是一个时代。无论哪个行业都要接触、学习和应用。其实没有严格的限制哪一个就是AI、大数据行业，未来什么行业都得“AI化”、都得“大数据化”。

正是基于以上说的技术，催生了新的商业范式——数字经济。在互联网技术的基础上，连接、协同、共享成为可能，在新的商业范式和模式下，商业运行的具体方式和场景出现了巨大的变化：产品、服务、货币的数字化，交易的平台化，金融的泛在化，数据资产化；企业的组织变得更加灵动，业务流程、知识工作自动化，管理、经营决策智能化等。这些新的模式、方式和场景构建起了一个数字化商业的全新图景。以2016年为例，我国数字经济规模已经达到22.4万亿，增速为16.6%，显著高于同期GDP增速，占GDP的比重达到30.1%。中国数字经济规模已经位居世界第二，增速位居世界第一。

在数字经济时代典型的特点，一共有五个技术，通过之前长期的演进共同作用于当前的时代，五大技术分别是IOT，也就是物联网，移动互联网、云计算、大数据以及AI人工智能，赋能传统行业，这是一个时代显著的一个特点，极大提升整个行业和效率，大幅提升行业自动化水平，满足用户个性化的产品与服务需求。

而新ICT技术是什么？就是在数字经济时代，上面所提到的五个技术与ICT的深度融合。在这里，人工智能只是新ICT技术关键要素之一，新ICT技术定义是以IOT为基本计算单元，结合周边边缘计算，再汇总到云端，通过大数据、人工智能结合，把技术的能力赋能到各个行业，从而实现对于行业性能和行业社会效益的提升，触发产品服务及商业模式创新，并对价值链、供应链及生态系统带来长远深刻的影响。

### 数字经济时代，通过新ICT技术延伸智慧指挥调度产业链

说到数字经济时代，说到新ICT技术，我们不得不感叹时代的力量，往前推四年，我在佳讯飞鸿的年终工作报告中更多谈“变化”，并且提出了打造“智慧

指挥调度产业链”；往前推三年，我更多跟佳讯飞鸿的同事们谈“互联网转型”，因此孵化了飞鸿云翼、飞鸿云际等这些子公司；往前推一年，我更多谈“不确定性”，开始想如何“颠覆性创新”；今年，我们开始谈“数字化生存”。短短四年里，我们对时代描绘的词不断变化。数字化时代和之前有什么区别？为什么在这个时间对这个词特别在意？因为数字化时代与之前的工业时代截然不同。数字化和工业时代最大的区别在于：增长不再是可预测，它是非连续性的，这将为企业带来巨大挑战。数字化生存时代，断点、突变、不连续性、不确定性意味着所有的行业都要被重新定义。商业逻辑在变化，这来源于价值创造以及获取价值的方式发生了根本改变。断点的出现，使得商业环境和商业竞争从可预测变成不可预测，因此商业的所有范式都将重新定义，都将被调整。

比如，摩拜单车、滴滴打车就是最好的例子，两家公司分别重构了自行车和出租车行业，这远远超出了我们的想象。包括在数字化媒体竞争这么激烈的今天，新的一个翘楚诞生了——今日头条，几百亿美金的估值。今日头条的用户规模和流量优势，其触角所及的任何领域，都足以令竞争对手紧张。比如很多人说，抖音走红的“可怕”之处，正是在于今日头条的孵化。从智能抓取到算法推荐，从头条号到问答，从微头条到抖音，今日头条正在从内容向视频、自媒体、互动、社交……延伸，张一鸣似乎已经在开始下一盘大棋。而棋盘的背后，对于今日头条每个变革阶段的节点，就是“非连续性思维”，这是完全和工业化不一样的思维，也是今日头条找到的下一条成长曲线。

佳讯的成长曲线是什么？我们应该从哪找出下一条成长曲线？

佳讯成立之初，引领了铁路从模拟调度到数字调度的转变，所以衍生自己的成长曲线——指挥调度，随着新ICT技术发展，客户的需求已然发生变化，那么佳讯的下一条成长曲线在哪？大家可以看到，在三四年前，我们开始打造自己的生态系统——智慧指挥调度，这不是一个产品，他是一个产业链，最通俗的讲法就是机器替代人，一方面在智慧指挥调度领域不断深耕，激活存量，比如说做LTE-R，做基于物联网与大数据应用的铁路防灾安全监控系统，用新ICT技术持续激活原有的业务；另一方面我们通过资本的力量，不断与合作伙伴密切合作，形成联动，并且从内部孵化新的公司、新的技术，做增量增长。这样，在组织和技术上，形成了一个新的生态链——智慧指挥调度产业链，我们要在链条上寻找更多的曲线，事实上，只要打开边界，一切，就是刚刚开始。

将新ICT技术赋能、延伸至智慧指挥调度产业链上，试想一下，两者会有什么化学反应？答案是，开启了我们对于一个新的智能商业时代的无限想象。这也

是我们这几年一直在做的事情，我们可以想象指挥调度就是把一个人的所有功能延伸，佳讯飞鸿做的无人机就是把人的眼睛延伸，物联网是把我们的神经触觉延伸，LET、下一步共同研发的宽带5G技术，实际是把我们的神经单元延伸，从而将信息从感知层传给大脑，原来大脑是领导我们权威决策、经验决策，今天更多的变成了大数据人工智能的计算模型之后输出的结果，原来执行指挥调度的都是人，今天执行调度的可能是无人机、机器人。所以我们在做的是在产业链的各个节点（感知、传输、决策、输出），实现智能的感知，物联的接入，数据的云集，智慧数据的挖掘，从而帮助国防、铁路、轨道交通、海关、能源等行业客户实现智慧化运维、智慧化管理、智慧化运营等等。在这里最大的感触就是技术是不能规划出来的，面对数字时代的不确定性，一方面你要有很多很深的积淀，尤其是核心技术很重要，另外一方面是要有很多创新思维，善于打破原有技术，做颠覆性创新。

我想举个例子来具体说明佳讯怎样将新ICT技术应用到行业中来？

新ICT技术具体应用到机器运维领域，佳讯飞鸿子公司飞鸿云翼从物联网、大数据角度入手，构建机器健康云巡检平台，变人工维护为智能运维，最大限度地将人从运维维护中解放出来，变过去的故障修、计划修、定期修为状态修，进一步提升了运维质量；此外还将过去的人工8小时巡检发展成24小时自动巡检，提升了机器巡检效率，降低运维成本。

我们的机器健康云巡检平台实际上相当于给关键设备配备了“数字化医生”，通过震动传感器和温度传感器等前端感知器，获取机器运行中的震动、温度、技术疲劳等数据信息，原来我们叫“预警”，发现问题去维护，去解决问题；而今天我们叫“预警”，能够通过人工智能的技术来推算未来风险的时刻，提前预警，从而大大延长运行时间带来的效率。那么这个效率就是佳讯的价值，这也是我们和客户的共生，共同创造价值。

打开边界，开天眼

在数字化时代，新ICT技术层出不穷的今天，我们要做什么？我想最重要的是——思维要改变，要打开边界，开天眼，不断的把新ICT技术延伸到生态链上，使数据，协同，智能这些要素融和在一起，去构建新的商业模式，这样才能有非连续性思维，应对数字化时代的非连续性。我们也看了阿里巴巴，从toB,到淘宝，到天猫，到阿里金融，一次次的跨越非连续性，所以他成为了世界上受人尊重的公司。而佳讯，也要这样做。

### 打开认知边界

我们要打开认知边界，这也是混沌大学经常提的观点，拓展认知边界，开天眼。也就是从多元化的角度、多价值观的层次看待问题，今天企业最大的挑战是面向未来，而不是简单的传承过去，我们要培养面向未来的能力。当一个企业面向未来的时候，我们真正要做的是回归到价值本身上来，回归到价值创造上来。

今天非连续性已经产生了，必须要有非连续性思维。我们也看到了现在世界上许多经典的案例，我经常分享的诺基亚的故事，诺基亚总裁带着高管给大家鞠一躬流着眼泪说，我们连续14年全球第一，我们兢兢业业的做企业，但是今天我们败了，我们不知道错在哪。实际上我们可以看到，因为你没有打开边界。在工业化时代，大家总说的理念是基业常青，我们在原来的轨道，一定要跑得更快更强，把竞争对手远远地甩开。那么您可知道？如果当你无法企及的时候，就必须另辟蹊径，所以苹果诞生了。当大家从另一条轨道去重新起跑的时候，意味着你跑得越高越远，意味着非连续性形成就很难跨越，所以我们要打开认知边界。

### 打开成长边界

企业需要打开成长边界，保持开放。你要做出更多的跨界、融合，并在跨界、融合的过程中，获取更多的能力，否则别人跨界来打你，第一你不知道人家从哪来，第二你一点还手之力都没有。

现在有一个很流行的文章，叫保卫某某——一个行业的翘楚，我们今天可以看到，包括BAT，百度、阿里、腾讯等，他们有那么巨大的投资规模，雄厚的资本市场的支持，并且开发出那么优秀的平台，准确率达到百分之九十七八，免费向各行业开放。当和这样的企业竞争时，确实打的你没有还手之力吧。但是也不能妄自菲薄，我们在某一领域深耕细作，而它是做通用的技术和平台，在个性化行业特征面前，我们做的更好。在他觉得投入产出不适合惯有商业模式的时候，我们做的更深更细，把自己的壕沟建立起来，打造出自己的能力，这样才能够应对未来的竞争，在数字化时代找到自己的生存之道。

### 打开客户边界

客户需求形态的改变，决定我们的边界也随之发生改变。在工业化时代，谁满足了客户需求，谁就是王者，战略竞争的实质就是不断满足客户价值需求的竞争。然而在数字经济时代，价值是由客户和企业共同创造的，我们要与客户一起往外看，因为外部环境变化之后，客户都不知道他客户的需求是什么，所以我们要共生共荣，与客户融合在一起，一起创造生态价值圈，一起创造价值。

当客户可以全程参与价值链的所有环节的时候，客户和企业之间就形成了相互依存的关系，通过与客户之间的共同创造，企业可以更充分地理解客户及其趋势的变化，客户能够根据自己的观点和需求来指导企业为他们创造价值，从而达到资源的合理有效利用。

### 创造一场新文艺复兴

数字化时代的到来，世界各国都纷纷制定了相关国家战略。数字经济战略、ICT发展战略……对数字化转型之路的探索，方兴未艾。这个过程需要付出很多努力，需要国家、行业、科研之间打开边界、紧密合作，构建开放的数字生态，共生共存，应对未来的不确定性。

佳讯飞鸿着眼时代前景，不断探索数字化转型、新ICT技术的应用，并努力推进跨界合作，打开组织边界与专业边界，通过构建开放的产学研用生态圈，通过内部与外部的合作，以生态创新和技术创新驱动新ICT技术的发展。

15世纪，应美第奇家族邀请，各领域最优秀的创造者——雕塑家、科学家、诗人、哲学家、画家、建筑家在佛罗伦萨云集。

他们交流、碰撞、互相激发，这被称为“美第奇效应”。产生了一次创造力的大爆发，最终促成了文艺复兴的盛景，产生了像达芬奇这样引领全球创新的科学家、发明家、画家。

我参加的混沌大学说，愿做中国创新界的佛罗伦萨，而佳讯飞鸿愿做新ICT技术的佛罗伦萨，与在座各位一起创造一场新文艺复兴。



## 2、发展数字经济同时兼顾社会责任软通动力连获三项公益大奖

12月12日，软通动力连获三项公益大奖，该奖由“中国社会工作联合会企业公民委员会”颁发，分别是：“2017中国优秀企业公民”和“2017中国企业公民优秀公益项目”荣誉称号。此外，董事长兼首席执行官刘天文还获得“2017中国最具社会责任企业家”。

在颁奖现场，软通动力副总裁刘耀东接受了环球网记者的采访，他表示：软通动力作为国家级数字经济的支持者，通过传统公益行为履行企业社会责任之外，更将数字经济的实现视为自己的社会责任。

刘耀东告诉记者，长期以来，软通动力在公益与慈善事业上进行了大量投入，如“云南希望工程的募捐”，连续不断进行了超过20年的时间。不仅如此，软通动力更通过捐赠、慈善拍卖、体育义跑等各种形式，参与支持云南少数民族希望工程。

作为国家级数字经济的支持者，软通动力通过协同创新与技术服务为政府、企业、百姓解决复杂的社会难题，并投身社会公益事业与慈善事业。与此同时，软通动力作为一家有责任感的企业，在高速发展的同时，持续关注公益事业，倡导回报社会，将社会责任与企业成长相结合。

在企业方面，软通动力用技术与服务为企业提升效益。例如在电力行业，为大型电力企业提供数字升级支持，有效降低电力企业运营成本。

在百姓方面，软通动力希望提升智慧公共服务，增强民众获得感。例如在5A景区野三坡，软通动力提供数字化服务，让游客通过一部手机就可以在景区轻松游玩，提升了游客体验。

在政府方面，软通动力帮助政府解决城市发展治理难题。例如在公共照明设施的增多，使得电力成本和养护成本高企，软通动力智慧路灯系统，可以自动控制每盏路灯，节能效率高达80%，也给管理和维护带来便利。

刘耀东最后表示：长期以来，软通动力致力于用技术落实社会责任感，在推动产业发展的同时，很好地解决了社会和民生问题。未来，软通动力将用领先技术造福民生，继续为国家发展数字经济贡献力量。

文章来源：软通动力

### 3、中软国际：与中国平安深化合作，加速JF平台变现

与中国平安合作深化，打造“城市产业+IT”新模式

3月7日中软国际与中国平安签订战略合作协议，结合中国平安在城市产业整合与中软在IT整合方面的优势，打造“城市产业整合+IT整合”新商业模式。中国平安为世界金融业市值前7的国际领先综合金融集团，同时是中国智慧城市发展联盟成员，目前已在政务、医疗、教育、财政等智慧城市建设领域与全国多个省市展开合作。继华为、百度后，中软与中国平安又一大巨头客户达成深度合作，可见市场对其IT服务及产业整合能力的高度认可。

引流作用明显，JF平台活跃度有望提升

此次合作以“解放号”为重要战略对接平台，公司将为中国平安在政务、财政、安防、医疗、教育、房产、环保、生活领域所构建的“8+1”智慧城市云项目提供项目采购、项目交付过程管理、质量管理和线上项目验收等一系列服务。通过中国平安的引流作用，“解放号”有望吸引更多优质政企入驻，平台活跃度将显著提升。JF平台收入来源多元且持续，盈利模式愈发清晰成熟，期待各项经营指标加速扩大，不断印证中软由软件外包商向IT服务生态型企业的逐步蜕变。

高利润率业务占比提升，驱动盈利能力增强

中国平安是公司前十大客户之一，双方合作深化对中软业绩拉动作用明显。公司将在政务、财政、安防、医疗、教育等城市产业垂直领域进一步发展，来自平安的业务量有望加快释放，带动公司整体营收稳健增长。同时云计算、大数据等高利润率业务收入占比也将继续提升，驱动公司收入结构优化、盈利能力增强。

文章来源：中软国际

## 1、一文读懂中国独角兽北京独角兽最多互联网电商盛产

中国独角兽，哪个行业最多？这28只“独角兽”有望IPO“即报即审”？

中国120家独角兽中，符合生物科技、云计算、人工智能、高端制造这四大行业的有28家，总估值约7340亿人民币。

2月28日，据传监管层对券商作出指导，包括生物科技、云计算、人工智能、高端制造在内的4个行业中，若有独角兽，立即向发行部报告，符合相关规定者可以实行“即报即审”，不用排队。此消息一出，立刻引起市场各方热议。

那么，继富士康之后，哪一只独角兽将会走上IPO绿色通道呢？这是市场人士乃至财经小白都非常关心的问题。

中国有120只独角兽，排名世界第二！

我们先来看看，中国独角兽到底有多少只？

风投把估值超过10亿美元的公司称为独角兽，wind指出，目前全球独角兽企业已经有276家。

胡润百富董事长曾表示：“基本上现在独角兽企业不是在美国，就是在中国。”

胡润研究院数据显示，截至2017年11月30日，中国独角兽企业总数达120家，68家估值在100亿元以上，整体估值总计超3万亿元。其中腾讯和阿里系分别捕获21家和11家。

2017中国独角兽企业Top10

排名	独角兽	估值 (亿元)	总部	行业
1	蚂蚁金服	4000+	杭州	互联网金融
2	滴滴出行	3000+	北京	汽车交通
3	小米	2000+	北京	硬件
3	新美大	2000+	北京	互联网服务
5	今日头条	1000+	北京	文化娱乐
5	宁德时代	1000+	宁德	汽车交通
5	陆金所	1000+	上海	互联网金融
8	大疆	800+	深圳	机器人
9	口碑	500+	杭州	互联网服务
9	菜鸟网络	500+	深圳	物流服务
9	京东金融	500+	北京	互联网金融
9	饿了么	500+	上海	互联网服务

制图/21数据新闻实验室 数据来源/胡润研究院

由于存在并列的情况，榜单排名前十的企业共有12家，囊括了8家超级独角兽企业（门槛是100亿美金）。高居榜首的是蚂蚁金服，估值达4000+亿元！滴滴出行以3000+亿元估值，位列第二！小米与新美大则并列第三，估值皆为2000+亿元！

值得一提的是，Top10中的饿了么，去年11月底估值为500+亿人民币。近日消息传阿里拟收购饿了么，估值90亿美元，约571亿人民币。

北京独角兽最多，占近半数！

地区	独角兽企业数量 (家)	独角兽企业估值合计 (亿元)
北京	54	13750
上海	28	4580
广东	15	3450
浙江	13	5420
江苏	3	400
天津	2	470
福建	1	1000
湖北	1	100
湖南	1	100
贵州	1	100
重庆	1	100

21数据新闻实验室整理自胡润研究院数据

互联网服务、电商，这两个行业盛产独角兽！

那么中国独角兽企业最爱的“栖息地”在哪里？

数据显示，总部驻扎在北京的最多，有54家；紧接着是上海、广东、浙江，分别有28家、15家、13家。估值规模上，体量最大的区域还是北京，接近1.4万亿元，占近半数！

哪些行业的独角兽最多？互联网服务、电子商务行业并列第一，各有22家企业上榜。位列第三的互联网金融行业，则有17家。前三大行业的独角兽占了总数的一半。

2017中国独角兽企业行业分布		
行业	独角兽企业数量 (家)	独角兽企业估值合计 (亿元)
互联网服务	22	4700
电子商务	22	2100
互联网金融	17	7190
文化娱乐	10	2240
汽车交通	9	5570
医疗健康	8	1110
物流服务	6	880
硬件	6	2740
大数据与云计算	5	350
软件	5	410
房产服务	4	610
人工智能	3	370
机器人	2	1100
游戏	1	100

制图/21数据新闻实验室 数据来源/胡润研究院

这28家独角兽企业有望“即报即审”？

传闻中，合规便可“即报即审”的独角兽，指向了生物科技、云计算、人工智能、高端制造这四个行业。120只独角兽，哪些归属这些行业呢？

21数据新闻实验室梳理发现，120家独角兽中符合这四大行业的有28家，总估值约7340亿人民币。

另外值得一提的是，据Wind统计，截至3月1日，有1995家企业正在排队IPO，其中近8成处于辅导备案登记状态，而这28家独角兽并未在IPO排队行列。

文章来源：21财经网

## 2、刘学增：让“北京服务”享誉全球，配套政策体系需加力

2017年3月，北京市印发《北京市服务贸易竞争力提升工程实施方案》，提出力争到2020年服务进出口额达到2000亿美元。数据显示，北京服务业占地区生产总值的比重达到80.3%，率先在全国实现服务主导型经济。

24日，在北京市政协全会上，北京市政协委员、致公党北京市委专职副主委刘学增表示，北京市应以国务院批复“深化改革推进北京服务业扩大开放综合试点工作”为契机，完善服务贸易政策支持体系，进一步扩大北京服务贸易规模、优化服务贸易结构、增强服务出口竞争能力，打造享誉全球的“北京服务”品牌。

“‘北京服务’品牌的塑造，推动服务业内部产业结构优化，通过集聚国际高端要素，为北京市民提供了新的服务供给，这将促进北京消费向中高端水平迈进。”刘学增表示。

随着服务业扩大开放的持续推进，服务业已经成为首都发展的新引擎。但在刘学增看来，北京服务的品牌塑造中还存在一些问题，比如：缺乏专项规划、管理模式单一、服务贸易结构不合理、法制建设不完善，服务贸易发展缺乏基础制度保障；服务和促进体系相对滞后，服务贸易发展软环境有待进一步优化等等。

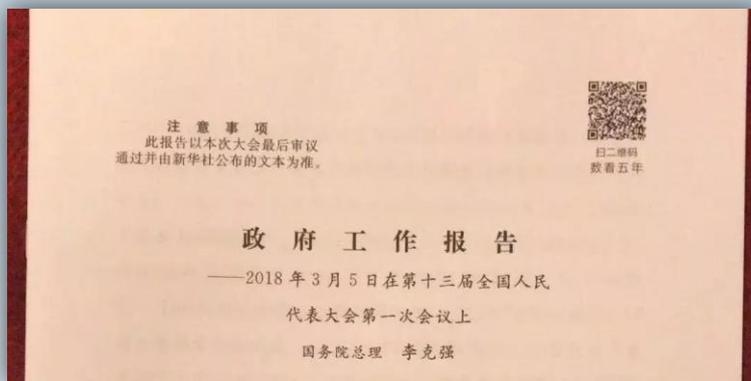
刘学增认为，政府部门首先要建立跨部门、跨行业、跨地区、跨领域的服务贸易治理结构和促进体系。针对不同区域已有的产业特色统一规划，突出区域主导功能，加强分类指导。此外，还应效仿上海、山东、江苏、福建等省份，建立由分管商务工作的副市长担任召集人，市商务委、市发改委等相关部门参与的服务贸易发展联席会议，定期召开会议，协调解决各行业在服务贸易发展过程中遇到的新情况和新问题。

对于法制建设滞后现状，刘学增呼吁相关部门迅速行动起来，制定地方法规、政策，按国际惯例规范北京从事服务贸易的行业，制定管理细则，规范服务贸易组织、广告宣传、行业竞争、价格等内容。

刘学增表示，政府要尽快梳理涉及服务贸易的政府规章、规范性文件，对标国际服务贸易通行规则和北京服务贸易创新的实际需要，研究出台服务贸易创新发展“服务清单”。他还建议，建立北京市国际服务贸易统计监测、运行和分析体系，健全由国际收支统计和外国附属机构统计共同构成的服务贸易统计指标体系。

文章来源：人民政协网

## 1、速递！政府工作报告这样给今年商务工作划重点！



### 五年工作回顾

坚持对外开放的基本国策，着力实现合作共赢，开放型经济水平显著提升。

倡导和推动共建“一带一路”，发起创办亚投行，设立丝路基金，一批重大互联互通、经贸合作项目落地。设立上海等11个自贸试验区，一批改革试点成果向全国推广。改革出口退税负担机制、退税增量全部由中央财政负担，设立13个跨境电商综合试验区，国际贸易“单一窗口”覆盖全国，货物通关时间平均缩短一半以上，进出口实现回稳向好。外商投资由审批制转向负面清单管理，限制性措施削减三分之二。外商投资结构优化，高技术产业占比提高一倍。加大引智力度，来华工作的外国专家增加40%。引导对外投资健康发展。推进国际产能合作，高铁、核电等装备走向世界。新签和升级8个自由贸易协定。沪港通、深港通、债券通相继启动，人民币加入国际货币基金组织特别提款权货币篮子，人民币国际化迈出重要步伐。中国开放的扩大，有力促进了自身发展，给世界带来重大机遇。



### 今年新任务

积极扩大消费和促进有效投资。顺应居民需求新变化扩大消费，着眼调结构增加投资，形成供给结构优化和总需求适度扩大的良性循环。

增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级，发展消费新业态新模式。将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年，全面取消二手车限迁政策。支持社会力量增加医疗、养老、教育、文化、体育等服务供给。创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格。推动网购、快递健康发展。对各类侵害消费者权益的行为，要依法惩处、决不姑息。

推动形成全面开放新格局。进一步拓展开放范围和层次，完善开放结构布局和体制机制，以高水平开放推动高质量发展。

推进“一带一路”国际合作。坚持共商共建共享，落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果。推动国际大通道建设，深化沿线大通关合作。扩大国际产能合作，带动中国制造和中国服务走出去。优化对外投资结构。加大西部、内陆和沿边开放力度，拓展经济合作新空间。

促进外商投资稳定增长。加强与国际通行经贸规则对接，建设国际一流营商环境。全面放开一般制造业，扩大电信、医疗、教育、养老、新能源汽车等领域开放。有序开放银行卡清算等市场，放开外资保险经纪公司经营范围限制，放宽或取消银行、证券、基金管理、期货、金融资产管理公司等外资股比限制，统一中外资银行市场准入标准。实施境外投资者境内利润再投资递延纳税。简化外资企业设立程序，商务备案与工商登记“一口办理”。全面复制推广自贸区经验，探索建设自由贸易港，打造改革开放新高地。

巩固外贸稳中向好势头。扩大出口信用保险覆盖面，整体通关时间再压缩三分之一。改革服务贸易发展机制。培育贸易新业态新模式。推动加工贸易向中西部梯度转移。积极扩大进口，办好首届中国国际进口博览会，下调汽车、部分日用消费品等进口关税。我们要以更大力度的市场开放，促进产业升级和贸易平衡发展，为消费者提供更多选择。

促进贸易和投资自由化便利化。中国坚定不移推进经济全球化，维护自由贸易，愿同有关方推动多边贸易谈判进程，早日结束区域全面经济伙伴关系协定谈判，加快亚太自贸区和东亚经济共同体建设。中国主张通过平等协商解决贸易争端，反对贸易保护主义，坚决捍卫自身合法权益。

文章来源：新华网

## 2、干货！政府工作报告中的科技热词

十三届全国人大一次会议今天上午9时正式开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。工作报告中是满满的“科技干货”，科技日报记者第一时间在现场为您速报。



李克强说，五年来，创新驱动发展成果丰硕。全社会研发投入年均增长11%，规模跃居世界第二位。科技进步贡献率由52.2%提高到57.5%。载人航天、深海探测、量子通信、大飞机等重大创新成果不断涌现。高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。

李克强说，五年来，我们坚持创新引领发展，着力激发社会创造力，整体创新能力和效率显著提高。实施创新驱动发展战略，优化创新生态，形成多主体协同、全方位推进的创新局面。扩大科研机构 and 高校科研自主权，改进科研项目和经费管理，深化科技成果权益管理改革。支持北京、上海建设科技创新中心，新设14个国家自主创新示范区，带动形成一批区域创新高地。以企业为主体加强技术创新体系建设，涌现一批具有国际竞争力的创新企业和新型研发机构。深入开展大众创业、万众创新，实施普惠性支持政策，完善孵化体系。各类市场主体达到9800多万户，五年增加70%以上。国内有效发明专利拥有量增加两倍，技术交易额翻了一番。我国科技创新由跟跑为主转向更多领域并跑、领跑，成为全球瞩目的创新创业热土。

在谈及对2018年政府工作的建议时，李克强划出了以下“关键词”。

大数据、人工智能做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一

代人工智能研发应用,在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。发展智能产业,拓展智能生活。运用新技术、新业态、新模式,大力改造提升传统产业。加强新兴产业统计。

网络提速降费加大网络提速降费力度,实现高速宽带城乡全覆盖,扩大公共场所免费上网范围,明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费,取消流量“漫游”费,移动网络流量资费年内至少降低30%,让群众和企业切实受益,为数字中国建设加油助力。

中国创新“加速度”深化人才发展体制改革,推动人力资源自由流动,支持企业提高技术工人待遇,加大高技能人才激励,鼓励海外留学人员回国创新创业,拓宽外国人才来华绿色通道。集众智汇众力,一定能跑出中国创新“加速度”。

基础研究强化基础研究和应用基础研究,启动一批科技创新重大项目,高标准建设国家实验室。鼓励企业牵头实施重大科技项目,支持科研院所、高校与企业融通创新,加快创新成果转化应用。国家科技投入要向民生领域倾斜,加强雾霾治理、癌症等重大疾病防治攻关,使科技更好造福人民。

创新激励落实和完善创新激励政策。改革科技管理制度,绩效评价要加快从重过程向重结果转变。赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权和技术路线决策权。对承担重大科技攻关任务的科研人员,采取灵活的薪酬制度和奖励措施。探索赋予科研人员科技成果所有权和长期使用权。有悖于激励创新的陈规旧章,要抓紧

修改废止;有碍于释放创新活力的繁文缛节,要下决心砍掉。

“双创”升级版促进大众创业、万众创新上水平。要提供全方位创新创业服务,推进“双创”示范基地建设,鼓励大企业、高校和科研院所开放创新资源,发展平台经济、共享经济,形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局,打造“双创”升级版。设立国家融资担保基金,支持优质创新型企业上市融资,将创业投资、天使投资税收优惠政策试点范围扩大到全国。

制造强国加快制造强国建设。推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展,实施重大短板装备专项工程,发展工业互联网平台,创建“中国制造2025”示范区。大幅压减工业生产许可证,强化产品质量监管。全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的品质革命。



**Together, we create more**

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层  
电话：010-83057921  
传真：010-82157664  
网址：[www.hasscom.cn](http://www.hasscom.cn)  
QQ交流群：317016933